

## 5. Àrea de Promoció econòmica

### 5.2 Empresa

#### 5.2.1 Accions “Comerç local i de proximitat”



##### \*Objectius:

- Donar suport al teixit comercial dels municipis i fomentar el comerç de proximitat.
- Informació, assessorament, suport a la tramitació i seguiment dels ajuts adreçats al comerç.
- Iniciatives formatives per a la millora de l'activitat comercial.
- Elaboració del Cens de comerços dels municipis.



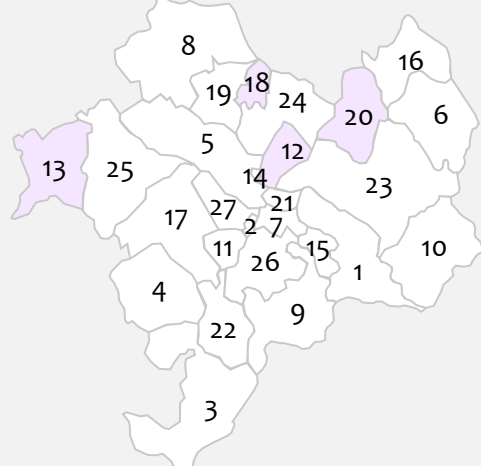
**Pressupost:** 7.000€ Suport al teixit comercial de la comarca

**\*Descripció del servei:** Adreçat als municipis que no tenen tècnic de comerç i tenen conveni de proximitat amb el Consell Comarcal. Suport en accions de dinamització del comerç local.

##### Accions durant el 2025



### Municipis on s'han dut a terme les actuacions de Formació i Assessorament comercial



- |                          |                                  |
|--------------------------|----------------------------------|
| 1. Avinyonet del Penedès | 15. Sant Cugat Sesgarrigues      |
| 2. Les Cabanyes          | 16. Sant Llorenç d'Hortons       |
| 3. Castellet i la Gornal | 17. Sant Martí Sarroca           |
| 4. Castellví de la Marca | 18. Sant Pere de Riudebitlles    |
| 5. Font-Rubí             | 19. Sant Quintí de Mediona       |
| 6. Gelida                | 20. Sant Sadurní d'Anoia         |
| 7. La Granada            | 21. Santa Fe del Penedès         |
| 8. Mediona               | 22. Santa Margarida i els Monjos |
| 9. Olèrdola              | 23. Subirats                     |
| 10. Olesa de Bonesvalls  | 24. Torrelavit                   |
| 11. Pacs del Penedès     | 25. Torrelles de Foix            |
| 12. El Pla del Penedès   | 26. Vilafranca del Penedès       |
| 13. Pontons              | 27. Vilobí del Penedès           |
| 14. Puigdàlber           |                                  |

#### \*Alineament del projecte amb els ODS

Projecte alineat a l'ODS 8 "Treball digne i creixement econòmic" atès que es vol promoure el comerç local per generar un creixement a través de la millora la competitivitat de tots els comerços.

Projecte alineat a l'ODS 12 "Consum i producció responsables", ja que es fomenta que augmenti el consum de productes de proximitat i de temporada del territori.

### **Indicadors d'esforç**

Visites a comerços per ajut en el tràmit de sol·licitud i validació tècnica per participar en la convocatòria 2025 del programa Comerç21: 3 comerços a Sant Sadurní d'Anoia i 2 comerços a Sant Pere de Riudebitlles. Informació a comerços per ajut en el tràmit de sol·licitud i validació tècnica per participar en la convocatòria 2025 del programa Comerç21: visita a un comerç per participar del programa.

Presentació de la diagnosi de comerç realitzada durant el 2024 al Ple d'Alcaldes.

Presentació de la diagnosi de comerç als municipis de Sant Pere de Riudebitlles i Vilafranca del Penedès.

Finalització del Programa de formació i assessorament personalitzat als comerços de Pontons, Sant Pere de Riudebitlles i El Pla del Penedès: 8 comerços formats i assessorats en digitalització, gestió empresarial i millores en el punt de venda.

Campanya de promoció de la Poma de Pontons en col·laboració amb el teixit comercial i empresarial del municipi.

Participació als grups de treball (GIPAC) de la Gerència de Serveis de Comerç de la Diputació de Barcelona.

### **Indicadors de compliment dels ODS**

3.301 establiments comercials censats als 27 municipis de l'Alt Penedès.

8 comerços de Pontons (4), Sant Pere de Riudebitlles (2) i El Pla del Penedès (2) formats i assessorats en digitalització, gestió empresarial i millores en el punt de venda.

Foment del comerç de proximitat i kmo.

Assistència a les diferents sessions del GIPAC.

### **Aspectes a destacar 2025**

Visites als comerços per la millora de la seva competitivitat.

Presentació de resultats de la diagnosi de comerç de la comarca al Ple d'Alcaldes i als municipis de Sant Pere de Riudebitlles i Vilafranca del Penedès.

Informació als comerços del programa COMERÇ21 de la Diputació de Barcelona.

Formació i assessorament personalitzat al teixit comercial dels municipis de Pontons, Sant Pere de Riudebitlles i El Pla del Penedès.

Participació als grups de treball de la Diputació de Barcelona (GIPAC).

## 5. Àrea de Promoció econòmica

### 5.2 Empresa

#### 5.2.2 Servei de creació i consolidació d'empreses



##### \*Objectius:

- Informació, orientació i assessorament a les persones emprenedores per a l'elaboració del pla d'empresa: El resultat va ser l'acompanyament en el procés de creació i cerca de finançament fet de manera presencial i virtual.
- Afavorir l'activitat econòmica col·laborant amb les diferents entitats i recursos per a empreses perquè les persones del territori puguin crear, consolidar i fer créixer les seves empreses: Es realitza el seguiment a les empreses creades amb pla d'empresa i sense pla d'empresa per ajudar-les en el seu creixement.
- Sessions de sensibilització sobre la creació d'empreses:
- Cursos de formació adreçats a les persones que vulguin crear una empresa i a les empreses en el procés de consolidació.
- Integració i alineació d'actors, serveis i recursos a disposició de les persones emprenedores, especialment els joves. Fomentar l'esperit emprenedor i donar suport a la creació d'empreses a la comarca.



**Pressupost:** 75.000 €- Diputació de Barcelona  
24.500 € - Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya

**\*Descripció del servei:** Assessorament a les persones en tot el procés de desenvolupament d'una idea de negoci i informació a les persones i les empreses sobre els recursos disponibles perquè els seus projectes empresarials es consolidin.

El Servei de Creació d'Empreses del CCAP és membre de la Xarxa Catalunya Emprèn de la Generalitat i és Centre Local de Serveis a les Empreses de la Diputació de Barcelona.

Atenció presencial a la seu del CCAP i de proximitat en els ajuntaments del Pla del Penedès, Gelida, Mediona, Olèrdola, Olesa de Bonesvalls, Pontons, Sant Llorenç d'Hortons, Sant Pere de Riudebitlles i Sant Sadurn d'Anoia.



## Accions de l'actuació 2025



### \*Alineament del projecte amb els ODS

Projecte alineat a l'ODS 8 (Treball digne i creixement econòmic), ja que es dona suport a la creació d'empreses i la generació d'autoocupació millorant la gestió empresarial i la digitalització per ser més competitius i responsables.

### Indicadors d'esforç

439 atenció a persones emprenedores i empreses per informació, assessorament, serveis, formació, consolidació, ajuts i subvencions, fonts de finançament, capitalització de l'atur, elaboració del pla d'empresa i informe de viabilitat pel finançament.

1 sessió informativa sobre l'ajut per afavorir l'autoocupació de joves en el marc del Programa FSE+

5 accions formatives adreçades a persones emprenedores i empreses

2 accions de d'assessorament a empreses en temes de consolidació

### Indicadors de compliment dels ODS

170 persones emprenedores i empreses ateses.

20 plans d'empresa realitzats

18 empreses creades amb pla d'empresa

17 empreses creades sense pla d'empresa

39 enquestes fetes a les empreses creades en els darrers 3 anys per a l'assessorament en digitalització i creixement.

74 persones emprenedores i empreses participants a les accions formatives

48 empreses participants d'accions de sensibilització i networking empresarial

### Aspectes a destacar 2025

El 7/10/2025, el Ministeri d'Indústria i Turisme, ha autoritzat al Consell Comarcal com a Punt d'Atenció a l'Emprenedor (PAE) i s'encarregarà de facilitar la creació de noves empreses de manera telemàtica i gratuïta sent un avanç de temps en tramitació per crear una empresa i de prestació de serveis al emprenedor/a que inclou tot el procés per a una empresa: Informació, assessorament, tramitació d'alta i consolidació de l'empresa.

Enquestes per a les empreses creades en els darrers 3 anys per a la seva consolidació en creixement i digitalització.

Informació i suport a la gestió de les subvencions de la Generalitat de Catalunya i dels programes Next Generation per a la digitalització de les empreses.

Organització d'una sessió informativa sobre subvencions per afavorir l'autoocupació de joves.

Convocatòria de l'ajut per afavorir l'autoocupació de joves en el marc del Programa FSE+ de la Generalitat de Catalunya 2024 : 12 persones autònomes joves han estat beneficiàries de la subvenció.

Intermediari per a les empreses de l'Oficina Accelera Pyme Rural Barcelona.

## 5. Àrea de Promoció econòmica

### 5.2 Empresa

## 5.2.3 Programa de dinamització de l'activitat empresarial i millora i dinamització de PAES



#### \*Objectius:

- Impulsar i dinamitzar espais de cooperació empresarial.
- Actualitzar la informació relacionada amb infraestructures, serveis, dades urbanístiques i de promoció econòmica dels polígons industrials de la comarca.
- Identificar l'oferta comercial de polígons de la comarca.
- Fomentar la sostenibilitat i transició energètica als PAEs: establir un conjunt d'estratègies que facin possible la transició energètica necessària per a assolir un model energètic més responsable i climàticament més sostenible, baix en emissions de gasos d'efecte hivernacle, basat en les energies renovables i assoliment del màxim nivell d'estalvi i eficiència energètica.
- Treballar per un model d'economia circular, reduint la generació de residus i fomentant la reutilització, reparació, remanufactura i reciclatge.
- Realitzar accions de difusió i sensibilització enfront l'Agenda 2030 i els Objectius de Desenvolupament Sostenible.
- Millorar l'atracció del nostre territori com a espai preferible d'implantació de noves empreses: marca Penedès.
- Promocionar i donar a conèixer els polígons de la comarca.



**Pressupost:** 260.000 €

**\*Descripció del servei:** Desenvolupament d'actuacions vinculades a 3 eixos estratègics

**Eix 1. Espais de cooperació empresarial:** consolidació i foment de l'associacionisme empresarial als polígons d'activitat econòmica de la comarca.

**1.1 Xarxa virtual de cooperació empresarial:** Penedès Connecta (<https://penedesconnecta.cat/>). Dinamització i actualització d'un espai virtual de relació i treball. El mapa web d'aquest espai virtual s'estructura en els apartats de: Ajuts i regulacions; Polígons i indústria; Comunitats; Directori d'empreses; Membres; Notícies; Agenda; FAQs.

- Ajuts i regulacions: normativa i legislació; ajuts i subvencions.
- Polígons i indústria: àrees d'activitat econòmica; indústria; observatori d'indústria.



- Comunitats: xarxa de recursos i serves; associacionisme empresarial a polígons; comunitats energètiques; agents de la gestió immobiliària; xarxa local de proveïdors. Fires de maig: Participació conjunta amb la Cambra de Comerç a les Fires de Maig per a la difusió de la xarxa, assolint el registre de 32 noves empreses a la plataforma en un sol cap de setmana.

**1.2 Impuls de l'associacionisme territorial:** s'ha dinamitzat l'associacionisme empresarial en cinc municipis de la comarca, assolint la creació de 3 noves associacions i l'acompanyament de 2 més que es troben actualment en procés de constitució. Casos d'èxit:

**1.2.1 Creació de l'associació "Avicugat Industrial"** com a resultat de la col·laboració entre els municipis d'Avinyonet del Penedès i Sant Cugat Sesgarrigues, s'ha constituït l'entitat Avicugat Industrial. Aquesta fita s'ha assolit després d'un procés de dinamització que ha constatat de: Sessions de treball: Realització de 4 jornades de trobada empresarial per definir els objectius de l'associació. Participació empresarial: Les sessions han comptat amb una assistència constant i compromesa, amb puntes de fins a 9 empreses participants i una mitjana de 7 empreses per sessió (amb una assistència total de 30 participacions sumant les 4 jornades).

**1.2.2 Creació de la "Xarxa Empresarial la Gelidencsa (XEG)"** Com a resultat de la tasca de dinamització al municipi de Gelida, s'ha impulsat i constituït l'entitat Xarxa Empresarial la Gelidencsa (XEG). Aquesta fita s'ha assolit després d'un procés de cohesió del teixit local que ha constatat de: Sessions de treball: Realització de 5 jornades de trobada empresarial destinades a definir l'estructura i els objectius de la nova xarxa. Participació empresarial: El procés ha generat un gran interès inicial, assolint puntes de fins a 12 empreses participants en les sessions clau. El projecte s'ha consolidat amb un nucli de treball actiu, sumant un total de 30 participacions empresarials al llarg de tot el cicle de sessions.

**1.2.3 Creació de "l'Associació d'Empreses de Polígons i Indústries CEP Sant Sadurní"** Com a resultat del treball intensiu de dinamització al municipi de Sant Sadurní d'Anoia, s'ha consolidat la creació de l'Associació d'Empreses de Polígons i Indústries CEP Sant Sadurní. Aquesta fita s'ha assolit després d'un procés estratègic que ha constatat de: Sessions de treball: Realització de 6 jornades de trobada empresarial per establir les bases jurídiques i els objectius col·lectius de l'entitat. Participació empresarial: El procés ha gaudit d'una gran resposta per part del sector industrial, amb puntes d'assistència de fins a 14 empreses en diverses sessions. El compromís s'ha mantingut elevat durant tot el cicle, registrant una assistència total de 58 participacions empresarials al llarg de les sis trobades.

Associacions en procés de constitució :dins del pla d'impuls a l'associacionisme, s'està treballant actualment en el desenvolupament de dues noves entitats que es troben en fase avançada de gestió:

**1.2.4 Olèrdola:** Realització de 3 jornades de treball amb una participació mitjana de 10 empreses per sessió.

**1.2.5 Santa Margarida i els Monjos:** Realització de 2 jornades de treball amb la implicació de 6 empreses del municipi.

## **Eix 2. Atracció i retenció d'inversions: infraestructures, serveis, sòl i sostre industrial.**

**2.1 67 fitxes de polígons d'activitat econòmica de 24 municipis de la comarca:** infraestructures, serveis, informació urbanística i dades de promoció econòmica.

**2.2 Canvi de plataforma de SIG:** Atès que l'anterior sistema de cerca d'empreses, naus i solars presentava limitacions d'escalabilitat i generava una forta dependència de programació i despesa constant, s'ha implementat una nova plataforma. Aquesta solució no només optimitza els costos de manteniment, sinó que és totalment escalable i proporciona una major autonomia de gestió i flexibilitat que la seva predecessora.

**2.3 Enquesta de valoració de polígons:** 89 empreses de 18 municipis.

**2.4 Creació de xarxa d'Agents de la Propietat Immobiliària i proposta de protocol de col·laboració:** identificació de 40 APIs que gestionen oferta immobiliària a la comarca. Sessió de treball amb 14 APIs interessades en formar part de la Xarxa d'APIs que col·laboraran amb el Servei de Localització Empresarial.

## **Eix 3. Agenda 2030: sostenibilitat, energia i economia circular economia verda i circular**

**3.1 Identificació de bones pràctiques empresarials en l'àmbit de la sostenibilitat.** Repositori inicial amb 25 empreses. Observatori d'Ecologia Industrial.

**3.2 Col·laboració amb la Plataforma de Simbiosi Industrial de Catalunya:** identificació i recopilació de l'oferta i la demanda de les empreses de la comarca i visibilització de les transaccions vigents en l'àmbit comarcal, a través de la Xarxa Virtual de Cooperació Empresarial Penedès Connecta.

**3.3 Repositori d'identificació i visibilització dels ODS, visibilitzats per polígons.**

**3.4 Repositori que facilita eines i instruments per identificar la petjada de carboni i el seu càlcul.**

**3.5 Reducció de l'impacte ambiental:** En el marc del projecte AiguaActiva, s'ha dut a terme una diagnosi tècnica centrada en cinc empreses amb un ús intensiu d'aigua en els seus processos productius. L'actuació, executada per una consultoria especialitzada, ha permès analitzar detalladament el recorregut hídric de cada instal·lació i, com a resultat final, s'ha lliurat a cada empresa un informe personalitzat de millores que identifica solucions tècniques concretes per reduir el consum d'aigua i optimitzar-ne l'eficiència operativa. Aquesta intervenció va culminar amb una jornada de retorn de resultats, on dues de les empreses participants van exposar

públicament el seu agraïment i van valorar positivament la utilitat de l'estudi per a la seva competitivitat futura.

**3.6 Impuls de Comunitats Energètiques en l'àmbit industrial com a eina per a la transició energètica i la millora de la competitivitat.** Tot i que els punts de partida han estat proves pilot d'autoconsum compartit, l'evolució dels projectes ha posat de manifest la necessitat de consolidar primer el teixit associatiu:

- Sant Sadurní d'Anoia: A partir de la prova pilot inicial, s'ha detectat que la cooperació empresarial requeria una estructura formal prèvia. Com a pas estratègic, s'ha prioritzat la creació de l'Associació d'Empresaris, la qual permetrà abordar amb garanties no només el vector energètic, sinó tot un Pla de Treball de reptes compartits que culminarà en la futura Comunitat Energètica.
- Olèrdola (Sant Pere Molanta i Clot de Moja): Després de la diagnosi d'implementació de dos autoconsums compartits, el projecte es troba actualment en una fase de transició cap al model associatiu. S'estan recollint els interessos de les empreses participants per avaluar la constitució d'una associació empresarial que actuï com a motor i suport jurídic per a la implantació definitiva de la Comunitat Energètica."

**3.7** L'assistència de personal tècnic del Consell Comarcal de l'Alt Penedès i dels ajuntaments de Sant Sadurní d'Anoia i Santa Margarida i els Monjos al Basque Circular Summit 2025 ha estat una acció estratègica per actualitzar competències en economia circular i captar models d'èxit d'un congrés referent a Europa. Aquesta formació permet potenciar projectes locals clau, reforçant tècnicament iniciatives com el visor Penedès Connecta, l'impuls de les comunitats energètiques i les diagnosis hídriques fetes a la comarca.

## Actuacions durant el 2025



### \*Alineament del projecte amb els ODS

El projecte està alineat a:

- L'Eix de treball 1 amb l'ODS 3 "Salut i Benestar", l'ODS 7 "Energia neta i assequible", l'ODS 8 "Treball digne i creixement econòmic", l'ODS 9 "Indústria, innovació i infraestructures", l'ODS 11 "Ciutats i comunitats sostenibles", l'ODS 12 "Consum i producció responsables" i l'ODS 17 "Aliança pels objectius" atès que els espais de cooperació empresarial són espais de consolidació i foment de l'associacionisme empresarial als polígons d'activitat econòmica de la comarca.
- L'Eix de treball 2 amb l'ODS 8 "Treball digne i creixement econòmic", l'ODS 9 "Indústria, innovació i infraestructures" i l'ODS 17 "Aliança pels objectius".
- L'Eix de treball 3 amb: l'ODS 6 "Aigua neta i sanejament", l'ODS 11 "Ciutats i comunitats sostenibles" i l'ODS 12 "Consum i producció responsables" atès treballa per un model d'economia circular, i redueix la generació de residus i fomenta la reutilització, reparació, remanufactura i reciclatge; l'ODS 3 "Salut i benestar", l'ODS 7 "Energia neta i assequible", l'ODS 8 "Treball digne i creixement econòmic", l'ODS 9 "Indústria, innovació i infraestructures" atès que millora la sostenibilitat del teixit productiu, i acompanya la indústria en la seva transició ecològica i treballa per l'eficiència i la transició energètica.

### **Indicadors d'esforç**

Elaboració de 67 fitxes dels polígons amb informació accessible sobre infraestructures, serveis, normativa urbanística, sectors, nombre d'empreses i espais comercials disponibles

Observatori d'ajuts i subvencions

Observatori d'Ecologia Industrial

Dinamització del territori: creació d'associacions empresarials

Manteniment xarxa virtual de cooperació empresarial

### **Indicadors de compliment dels ODS**

1334 nombre de naus identificades (desembre 2022)

806 empreses i 1147 centres de treball

200 empreses identificades que realitzen accions relacionades amb la sostenibilitat, economia verda i circular

### **Aspectes a destacar 2025**

Continuïtat de la Prova pilot d'implementació d'una Comunitat Energètica als Polígons d'Activitat Econòmica de Sant Pere Molanta i Clot de Moja, del municipi d'Olèrdola.

Actualització i manteniment de Penedès Connecta, la Xarxa Virtual de Cooperació Empresarial.

Creació de tres associacions empresarials als municipis de Sant Sadurní d'Anoia, Gelida i Sant Cugat Sesgarrigues- Avinyonet del Penedès i dos que estan en procés als municipis d'Olèrdola i Santa Margarida i els Monjos.

Nova plataforma SIG: escalable i amb una major autonomia de gestió.

Actualització de l'observatori d'Ajuts i Incentius.

## 5. Àrea de Promoció econòmica

### 5.2 Empresa

## 5.2.4 Programa d'Atracció i Retenció d'Inversions al Penedès



#### \*Objectius:

L'objectiu d'aquest programa és establir un model comarcal de treball per a la captació d'inversions des de tots els seus vessants:

- **Serveis OSS (One Stop Shop):** servei d'assessorament en àmbits de mecanismes de finançament públicoprivat per empreses amb l'objectiu d'impulsar programes de creixement empresarial i facilitar l'accés al finançament.
- **SIT (Sistema d'Informació Territorial Penedès):** recull interactiu de recursos comarcals per a persones i empreses.
- **Fem Crèixer el Penedès:** programa amb l'objectiu d'anticipar-se als processos de reestructuració de les empreses del territori mitjançant la implementació d'un sistema de plans "aftercare".
- **En Xarxa Penedès:** xarxa de governança publicoprivada de l'estratègia del Servei de Promoció econòmica i d'Ocupació que facilita la implementació dels projectes.



**Pressupost:** 37.999,92 € - Generalitat de Catalunya

**\*Descripció del servei:** El Consell comarcal de l'Alt Penedès amb la voluntat de donar continuïtat a projectes innovadors i experimentals, disposa d'un Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local a través de la convocatòria del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya que té com a objectiu principal dinamitzar l'activitat econòmica local i comarcal per la generació de la riquesa al territori i incentivar la creació d'ocupació de qualitat. Els programes que es contempen en el seu pla de treball són:

- Dinamització de l'activitat empresarial de l'Alt Penedès.
- Promoció del desenvolupament i la competitivitat dels PAES.
- Creació i consolidació d'empreses.
- Projectes estratègics de recuperació i reindustrialització de la comarca.
- Servei d'orientació i inserció laboral.

El projecte es planteja per tal de completar els diferents programes desenvolupats pel servei de desenvolupament i ocupació del Consell Comarcal de l'Alt Penedès, per donar resposta a les diferents necessitats sorgides en el desenvolupament de les actuacions iniciades amb el projecte innovador i experimental demanat al servei d'ocupació de Catalunya.

Una proposta per refermar l'economia del territori necessita la cohesió i col·laboració de tots els agents que el conformen així que ha estat necessària la participació dels diferents agents públics, econòmics, socials i tecnològics que representen l'Alt Penedès.



Com a resultat del programa executat d'Atracció i Retenció d'Inversions al Penedès, el Consell Comarcal de l'Alt Penedès posa a disposició de les empreses 2 nous recursos: la guia d'Incentius i ajuts de l'Alt Penedès i el Butlletí mensual del Servei d'Empresa i Ocupació dirigit a les empreses.

Des de la figura del l'AODL d'Atracció i Retenció d'Inversions es col·labora diferents actuacions que es detallen a continuació:

- Suport a la redacció del projecte “Treball, Talent i Tecnologia” per disposar de subvenció de Diputació de Barcelona per actuacions de digitalització del teixit productiu i desenvolupament competencial de les persones.
- Difusió d'ajuts i subvencions dirigides a empreses de la comarca.
- Participació a jornades de networking i fires empresarials.
- Suport a la consolidació empresarial amb entrevistes d'aftercare empresarial.
- Suport a municipis en la redacció de projectes innovadors a Diputació de Barcelona en l'àmbit de promoció econòmica.
- Suport en la difusió i l'accés a empreses de la comarca per accedir a la plataforma Penedès Connecta com a punt comú d'informació en competitivitat empresarial.

Per altra banda, el tècnic AODL també impulsa les següents actuacions:

- Acceleració de processos d'implantació a la comarca. Recerca d'espais tant industrials com oficines.
- Actualització de les ordenances fiscals municipals.
- Assessorament a empreses de recent creació i consolidació de projectes de negoci.
- Intermediació d'ofertes de feina.
- Visita de grups a empreses en el marc de programa d'ocupació juvenil.

El Programa AODL d'Atracció i Retenció d'Inversions a l'Alt Penedès: Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local”. Cofinançament del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i el Ministerio de Trabajo y Economía Social-Servei Públic d'Ocupació Estatal.

### Actuacions durant el 2025



### \*Alineament del projecte amb els ODS

Projecte alineat a l'ODS 1 "Fi de la pobresa", 4 "Educació de qualitat", 5 "Igualtat de Gènere", 8 "Treball digne i creixement econòmic" i 10 "Reducció de les desigualtats" en relació al servei més orientat a l'ocupació i la formació de les persones en situació de desocupació. Per altra banda, es treballa en relació als ODS 9 "Indústria, innovació i infraestructures", 11 "Ciutats i comunitats sostenibles", 12 "Producció i consum responsable" i l'ODS 17 "Aliança pels objectius" atès que construeix infraestructures resilients, promou la industrialització inclusiva i sostenible i fomenta la innovació, es promouen mesures sostenibles per utilitzar els recursos de manera més eficaç i per disminuir la petjada de les empreses.

#### Indicadors d'esforç

Informació i assessorament empresarial

Detecció i seguiment de projectes d'inversió

Difusió d'un catàleg de promoció de la comarca

Difusió d'un observatori d'incentius i ajuts, personalitzat

Assessorament per la creació i la consolidació empresarial

Suport a la difusió de l'Oficina de Desenvolupament Econòmic Penedès

#### Indicadors d'esforç

6 iniciatives emprenedores assessorades

75 empreses contactades per aftercare empresarial amb necessitats detectades i vinculades per gestió d'ofertes de feina, emprenedoria i noves línies de negoci, projectes empresarials, digitalització i organització de jornades i fires.

Plataforma de difusió i promoció: Invest Penedès, Penedès Connecta i Butlletí empresarial.

#### Aspectes a destacar 2025

Plataforma de difusió i promoció: [www.investpenedes.com](http://www.investpenedes.com)

Plataforma per la competitivitat empresarial: [www.penedesconnecta.cat](http://www.penedesconnecta.cat)

Nou butlletí empresarial: [Butlletí — Oficina de Desenvolupament Econòmic del Penedès](#)

## 5. Àrea de Promoció econòmica

### 5.2 Empresa

## 5.2.5 Formació per a persones emprenedores i empreses



#### \*Objectius:

- Millorar la gestió empresarial
- Millorar la rendibilitat
- Augmentar la productivitat i reducció de costos
- Potenciar les habilitats comercials
- Conèixer l'impacte de la IA en les estratègies de màrqueting digital
- Conèixer com aplicar els ODS en els diferents àmbits d'actuació de les empreses



**Pressupost:** 2.736€- subvenció de la Diputació de Barcelona

**\*Descripció del servei:** Cursos, tallers, recursos i eines per a empreses, autònoms i emprenedors, per incrementar la seva competitivitat



### Cursos realitzats durant l'any 2025

No tens temps ni idees per a les xxss? Crea el teu assistent virtual d'IA i delega

Costos, marges i beneficis. Per què no és el mateix facturar que guanyar diners?

Tot el que necessites saber sobre la factura electrònica

Els recursos per la gestió empresarial en el sector agrari

Estratègia de sostenibilitat i ODS



### **\*Alineament del projecte amb els ODS**

Aquesta iniciativa formativa està alineada amb l'ODS 8 "Treball digne i creixement econòmic", ja que proporciona eines per a la inserció laboral, la formació dels treballadors, i alhora promou la diversificació, la modernització tecnològica i la innovació en l'àmbit empresarial.

#### **Indicadors d'esforç**

4 sessions formatives segons necessitats i demandes de les empreses i persones emprenedores

Difusió de les accions formatives per arribar al teixit productiu de la comarca

#### **Indicadors de compliment dels ODS**

Participació de 53 empreses, autònoms i persones emprenedores a l'oferta formativa 2025

Anuncis en premsa local i a través de la web i xarxes socials del Consell Comarcal

### **Aspectes a destacar 2025**

Sessions formatives adreçades a empreses i persones emprenedores sobre l'aplicació de la IA, gestió empresarial xarxes socials, normativa sobre la factura electrònica per millora de la seva competitivitat.

## 5 Àrea de Promoció econòmica

### 5.2 Empresa

#### 5.2.6 Programa “Treball, Talent i Tecnologia”



##### \*Objectius:

- Promoure el treball digne, la millora competencial del talent local i el creixement econòmic sostenible a través de la tecnologia.
- Contribuir a l'actualització competencial dels perfils laborals i a la requalificació professional de les persones, d'acord amb les necessitats de les empreses de la cadena de valor de negocis objecte d'intervenció, tot fent èmfasi en les competències tecnològiques vinculades a l'evolució del mercat de treball.
- Treballar sota el concepte de cadena de valor de negocis, tenint en compte la massa crítica que representa aquesta al territori per definir accions de desenvolupament econòmic local amb impacte.
- Fer partícip tot el teixit socioeconòmic en les accions a realitzar, traçar una estratègia coordinada, unitària i cohesionada, que permeti anticipar necessitats futures, amb el propòsit de fomentar la col·laboració.
- Promoure aliances i/o compromisos institucionals, tant d'àmbit públic i privat, per alinear i optimitzar l'impacte d'iniciatives locals.
- Desplegar itineraris de millora de l'ocupabilitat actual i potencial de forma preventiva i proactiva, amb el propòsit de disminuir la bretxa tecnològica, millorar l'ocupabilitat, facilitar la inserció laboral en llocs de treball de qualitat.
- Acompanyar a les empreses a (re)definir nous models de negoci sostenibles, inclusivament, competitiu i digitals amb el propòsit d'impulsar la competitivitat del model productiu.



**Pressupost:** 302.400€- subvenció de Diputació de Barcelona i finançament dels ajuntaments de la comarca

**\*Descripció del servei:** Treball, Talent i Tecnologia és un programa de la Diputació de Barcelona que pretén contribuir a la inserció laboral de persones en llocs de treball que s'estan transformant tecnològicament d'acord amb les necessitats de les empreses i amb una estratègia basada en la identificació dels reptes i oportunitats definits a l'anàlisi i mapatge de les empreses d'una cadena de valor de negocis seleccionada.

La segona edició del Programa Treball, Talent i Tecnologia (TTT) a la comarca s'anomena: “TTT: Digitalitzant l'Alt Penedès”.



Aquest projecte es realitzarà de forma mancomunada pels ajuntaments de la comarca i el Consell Comarcal de l'Alt Penedès com a ens gestor. Es treballa amb totes les baules de la cadena de valor de l'alimentació i begudes als municipis, per fomentar un model socioeconòmic sostenible, inclusiu, competitiu i igualitari mitjançant l'impuls de la tecnologia i l'acompanyament a la transició digital de les persones i empreses.

#### **\*Alineament del projecte amb els ODS**

El programa “Treball, Talent i Tecnologia” impulsat pel Consell Comarcal de l'Alt Penedès i centrat en la cadena de valor de l'alimentació i les begudes a l'Alt Penedès, s'alinea amb diversos Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS). En aquest sentit, el TTT està alineat principalment amb els següents:

ODS 4 vinculat a la formació: *“Garantir una educació inclusiva, equitativa i de qualitat i promoure oportunitats d'aprenentatge durant tota la vida per a tots i totes”*: La formació és un pilar essencial del programa i per això busca que més persones desenvolupin competències digitals adaptades a les necessitats actuals del mercat laboral millorant la seva ocupabilitat.

ODS 8 sobre l'economia: *“Promoure el creixement econòmic sostingut, inclusiu i sostenible, l'ocupació plena i productiva i el treball digne per a tothom”*: El TTT facilita l'accés a al mercat laboral mitjançant la formació en competències digitals i el suport a les empreses per incorporar talent.

ODS 9 relacionat amb la innovació: *“Construir infraestructures, promoure la industrialització inclusiva i sostenible i fomentar la innovació”* El programa TTT ajuda les empreses a incorporar tecnologies 4.0 per ser més competitives i sostenibles.

Adicionalment, El TTT també preveu contribuir a reduir desigualtats socials i de gènere, facilitant l'accés equitatiu a la formació per facilitar l'ocupació per a col·lectius vulnerables (ODS 10). A més, fomenta l'apoderament de les dones mitjançant l'ús de les noves tecnologies (ODS 5) i busca promoure societats més justes i inclusives amb polítiques que garanteixin la igualtat d'oportunitats (ODS 16).

Finalment, el programa Treball, Talent i Tecnologia també fomenta les aliances entre el sector públic i privat per impulsar la innovació i el desenvolupament sostenible (ODS 17).

#### **Indicadors d'esforç**

17 reunions tècniques de treball amb municipis

Cobertura als municipis de la comarca

## Aspectes a destacar 2025

El programa Treball, Talent i Tecnologia (TTT) 2024–2026 dona continuïtat al projecte impulsat pel Consell Comarcal de l'Alt Penedès i consolida una manera de treballar que ja s'havia iniciat en l'etapa anterior: cooperació amb els ajuntaments, mirada comarcal i focalització en la cadena de valor de l'alimentació i les begudes (del sector primari fins a la indústria, els proveïdors auxiliars, la logística i la comercialització/enoturisme).

La participació municipal continua sent clau per garantir l'abast territorial del programa. En aquest sentit, el Consell Comarcal actua com a ens executor i es treballa coordinadament amb els principals SLO del territori (Vilafranca del Penedès, Sant Sadurní d'Anoia, Santa Margarida i els Monjos i Gelida) com a peça operativa per a la difusió, la captació i la derivació de persones i empreses. Aquesta coordinació permet ordenar el desplegament, evitar duplicats, compartir criteris i assegurar que les actuacions arribin de manera equilibrada a la comarca.

Durant el 2025, el projecte ha avançat de forma significativa perquè s'ha reforçat la base tècnica i s'han començat a materialitzar actuacions amb retorn mesurable. D'una banda, s'ha treballat la diagnosi de la cadena de valor per disposar d'una fotografia actualitzada del sector i orientar les accions del programa amb criteri. Aquesta diagnosi recull dades comarcals (1.214 empreses i 14.284 llocs de treball vinculats a la cadena de valor) i identifica 7 reptes principals que actuen com a fil conductor de les actuacions de digitalització i capacitat.

D'altra banda, s'ha impulsat una línia de formació i desenvolupament de competències, amb un enfocament pràctic i orientat a necessitats reals. Al llarg del 2025 s'han realitzat 4 accions formatives transversals vinculades a la transformació digital (CRM, intel·ligència artificial aplicada, Packaging 2.0 i gestió administrativa digital), incorporant eines d'anàlisi inicial com el test PIX-TTT per situar el punt de partida i ajustar el contingut. En conjunt, aquestes actuacions sumen 100 participacions, amb 78 persones úniques, i inclouen la primera microcredencial universitària vinculada al TTT (Packaging 2.0 amb UPC School), reforçant la qualitat i el valor acreditable de l'oferta.

Paral·lelament, s'ha deixat preparada la fase d'impacte directe a empresa amb el Punt de Suport i Assessorament Empresarial a la Transformació Tecnològica, que queda encarrilat per iniciar el desplegament operatiu a l'inici de 2026. El servei s'orienta a acompanyar empreses del sector en la identificació de necessitats, la prioritització de projectes i la definició d'un itinerari de digitalització, amb eines de registre, diagnosi de maduresa tecnològica i connexió amb experts i proveïdors.

En síntesi, el 2025 ha servit per passar de la fase de definició i base metodològica a una etapa de consolidació: diagnosi actualitzada, reptes identificats, formació executada amb abast comarcal i el Punt de Suport preparat per escalar l'acompanyament a empreses.

## 5. Àrea de Promoció econòmica

### 5.2 Empresa

#### 5.2.7 Programa “Penedès Landscapes, economia del paisatge”



##### \*Objectius:

- Impulsar l'economia del paisatge com a element de competitivitat econòmica al territori.
- Sensibilitzar i fomentar el relleu generacional agrari.
- Identificar i recuperar varietats agrícoles tradicionals de l'Alt Penedès.



**Pressupost:** 8.353 € - Diputació de Barcelona

**\*Descripció del servei:** el CCAP amb aquesta actuació impulsa l'economia del paisatge com a element de competitivitat econòmica al territori.

El paisatge esdevé una peça clau en el desenvolupament local i un recurs econòmic de primer ordre que ens permet captar i retenir talent per dinamitzar i conservar les activitats als pobles. L'aprofitament dels recursos de l'entorn dona valor afegit, fomenta un desenvolupament sostenible i ratifica i enforteix la identitat local.

El desenvolupament d'un model agroalimentari local i sostenible afavorirà les singularitats dels petits municipis de la comarca així com potenciar la nova ruralitat.

En el marc d'aquest programa s'han treballat dues línies: el relleu agrari generacional i la recuperació de varietats agrícoles tradicionals.

La recuperació de varietats agrícoles tradicionals s'ha realitzat a tots els municipis de la comarca.

##### Línies de treball

Línia de treball	Actuació	Resultats
1. Relleu generacional agrari	Impuls per la creació del Grup Motor pel relleu agrari a l'Alt Penedès	3 tallers participatius amb diferents actors i entitats del sector agrari a la comarca: Taller 1: Activació d'un espai compartit de reflexió i treball col·lectiu. Recopilació d'informació i diagnòstic de la situació actual del relleu agrari a la comarca. Taller 2: Identificació i classificació d'eines i recursos existents i necessàries a la comarca per facilitar els processos de relleu agrari. Taller 3: Disseny del funcionament i composició del grup motor. Activació de compromisos i establiment de les bases del full de ruta pel relleu agrari a la comarca



		<p>1 Document, full de ruta, de recopilació de les propostes sorgides del Grup Motor, contextualització, metodologia, prioritització d'eines, avaluació del procés participatiu de creació i consolidació i proposta de properes passes.</p> <p>15 entitats i actors participants del territori</p>
	Sessió de constitució del Grup Motor pel Relleu Agrari de l'Alt Penedès	<p>Creació del Grup Motor pel Relleu Agrari com a infraestructura estable de governança i coordinació, que reuneix els principals agents del territori per facilitar el relleu generacional agrari i millorar la viabilitat i continuïtat del sector agrari a l'Alt Penedès.</p> <p>1 Actualització del document, full de ruta, de recopilació de les propostes sorgides del Grup Motor, contextualització, metodologia, prioritització d'eines, avaluació del procés participatiu de creació i consolidació i proposta de properes passes.</p> <p>16 entitats i actors del territori formen part del Grup Motor.</p>
	Servei d'assessorament personalitzat per planificar la transmissió de l'explotació agrària	7 assessoraments personalitzats
	Realització de sessions formatives i informatives	<p>7 sessions amb diferents temàtiques:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ajuts a la primera instal·lació a persones joves agricultores i ajuts a la competitivitat</li> <li>• Emprenedoria agrària</li> <li>• Relleu generacional de l'empresa agrària en l'entorn familiar.</li> <li>• Nous canals de comercialització de productes agrícoles.</li> <li>• El relleu extrafamiliar de l'empresa agrària.</li> <li>• Emprenedoria, inclusió i lideratge femení al sector agrari i al món rural</li> <li>• Els recursos per a la gestió empresarial del sector agrari.</li> </ul> <p>67 assistents a les diferents sessions</p>
1. Prospecció etnobotànica i dinamització	Prospecció etnobotànica	<p>57 llavors agrícoles tradicionals recuperades</p> <p>123 persones informants clau entrevistades</p>

dels horts col·laboradors		<p>2.974 citacions de varietats</p> <p>Creació de material de consulta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Document amb la classificació de les llavors per nom, categoria, municipi d'origen i descripcions morfològiques, agronòmiques i organolèptiques així, com dades de procedència, any de prospecció, estat conservació, necessitats de renovació i disponibilitat de material.</li> <li>- Base de dades de les llavors que conformaran el banc de llavors de la comarca. També, fitxes tècniques de les llavors recuperades.</li> <li>- Base de dades de les persones informants i enregistraments de veu i fotografies de les entrevistes i de les llavors trobades.</li> <li>- Document de varietats citades, en el qual no s'han pogut recuperar material vegetal però, si que recull descripció morfològiques, agronòmiques i organolèptiques.</li> </ul>
	Jornades de repartiment de planter i llavors i seguiment	<p>23 horts actius a la xarxa d'hortos col·laboradors.</p> <p>Participació de 11 horts col·laboradors per plantar el cultiu de 23 varietats de llavors tradicionals per obtenir-ne la llavor renovada.</p> <p>3 jornades amb la participació dels horts col·laboradors: repartiment i seguiment de planter</p> <p>10 varietats amb llavors renovades</p> <p>Creació de material de consulta:</p> <p>Base de dades dels horts col·laboradors. Dades dels horts, terreny, cultiu que estan renovant..</p>
2 Banc de llavors de l'alt Penedès	Sessions de debat, coordinació i governança	Creació de l'Associació Varietats Tradicionals Agrícoles de l'Alt Penedès.

		<p>4 sessions per presentar associació i projecte als municipis de Castellet i la Gornal, Sant Pere de Riudebitlles, Sant Sadurní d'Anoia, Subirats.</p> <p>Creació de material divulgatiu del projecte.</p> <p>Reunions de seguiment amb l'empresa que ha dut a terme el projecte.</p> <p>66 persones participants al grup de coordinació i comunicació del projecte.</p>
--	--	--

#### **\*Alineament del projecte amb els ODS**

Projecte alineat a l'ODS 2 "Gana zero" atès que s'han realitzat accions per aconseguir que en un futur s'augmenti la productivitat agrícola i es garanteixi l'accés segur i de manera equitativa a les terres.

Projecte alineat a l'ODS 8 "Treball digne i creixement econòmic" atès que s'han realitzat accions per fomentar l'emprenedoria agrària i agroalimentària i de millora de la viabilitat econòmica de les explotacions.

Projecte alineat a l'ODS 11 "Ciutats i comunitats sostenibles" atès que s'han realitzat accions per preservar el paisatge agrari mitjançant la recuperació de llavors tradicionals i l'acompanyament dels processos de transmissió de l'explotació agrària per evitar l'abandonament de terres.

Projecte alineat a l'ODS 12 "Consum i producció responsables" perquè a través de les línies estratègiques es fomenta el consum de productes de qualitat i proximitat a nivell territorial a través d'una gestió sostenible i eficient dels recursos naturals.

Projecte alineat a l'ODS 13 "Acció pel clima", ja que com s'ha comentat en l'ODS 2, la recol·lecció de llavors antigues i la futura recuperació d'aquestes enforteix la resiliència als riscos del canvi climàtic. Al ser originàries de la zona afavoreixen la mitigació del canvi climàtic i són més adaptables a canvis.

Projecte alineat a l'ODS 15 "Vida terrestre" mitjançant accions de conservació de la biodiversitat cultivada. S'ha treballat per recuperar i preservar la diversitat de llavors que s'havien plantat anys enrere a la comarca per tal de mantenir els ecosistemes que enforteixen la capacitat d'adaptació al canvi climàtic.

Projecte alineat a l'ODS 17 "Aliances per assolir els objectius" mitjançant la creació del Grup Motor pel Relleu Agrari de l'Alt Penedès com a espai de governança col·laborativa, coordinació territorial i treball en xarxa.

### Indicadors d'esforç

Per tal de treballar el relleu agrari, s'han realitzat tallers amb les entitats del sector agrari per activar la creació d'un grup motor a la comarca.

S'han realitzat sessions per donar a conèixer opcions per millorar la viabilitat dels negocis agroalimentaris.

S'han realitzat sessions per fomentar l'emprenedoria i incorporació de la perspectiva de gènere.

S'ha fet una tasca de difusió per diferents canals de comunicació per tal de maximitzar la participació de la pagesia i les entitats del territori de les diferents línies de treball

Participació dels horts col·laboradors en la recuperació i cultiu de les llavors agrícoles tradicionals recuperades.

Creació de l'Associació Varietats Tradicionals Agrícoles de l'Alt Penedès.

### Indicadors de compliment dels ODS

16 entitats de la comarca formen part del Grup Motor pel relleu generacional agrari a l'Alt Penedès

Creació del Grup Motor pel Relleu Agrari de l'Alt Penedès

7 assessoraments vers la planificació de la transmissió de l'explotació agrària

1 sessió d'alternatives de comercialització

2 Sessions de sensibilització ver l'emprenedoria agrària

1 sessió emprenedoria, inclusió i lideratge femení al sector agrari i al món rural

149 llavors trobades i descrites en el banc de llavors

23 varietats agrícoles tradicionals renovades

27 municipis prospectats per a la identificació i recuperació de llavors agrícoles tradicionals

### Aspectes a destacar 2025

En la línia de treball del relleu agrari, i arran dels tallers participatius realitzats durant l'any 2025, el passat mes de novembre es va constituir el Grup Motor per al Relleu Agrari a l'Alt Penedès.

Aquest Grup Motor està format per 16 entitats que treballen en el sector agrari, amb l'objectiu principal d'elaborar l'Estratègia Comarcal per al Relleu Agrari a l'Alt Penedès, prenent com a referència l'Estratègia del Relleu Agrari de Catalunya.

Pel que fa a la línia de varietats tradicionals agrícoles, cal destacar la creació de l'Associació de Varietats Tradicionals Agrícoles de l'Alt Penedès. Aquesta associació és l'encarregada de custodiar les llavors recuperades i replicar-les per tal d'obtenir llavor renovada.

## 5. Àrea de Promoció econòmica

### 5.2 Empresa

## 5.2.8 Optimització dels recursos en matèria d'emprenedoria a l'Alt Penedès



**\*Objectius:** Creació d'un espai de coordinació per optimitzar els recursos i maximitzar l'efectivitat de les accions desenvolupades, facilitant una millor distribució dels serveis i fent-los més accessibles i eficients.

- Visibilització dels serveis i recursos disponibles de les diferents iniciatives i serveis d'emprenedoria de la comarca, assegurant que les empreses, emprenedors i altres usuaris potencials coneguin les eines i suports disponibles.
- Detecció de necessitats i mancances al territori en els serveis d'emprenedoria.
- Alineació els objectius socioeconòmics i estratègics de la comarca cap a la creació d'empreses innovadores i sostenibles que responguin a les necessitats locals.
- Atracció i retenció de talent per dinamitzar el mercat laboral i fomentar el creixement d'un teixit empresarial diversificat.
- Creació de sinergies entre els diferents actors implicats en l'ecosistema emprenedor per potenciar l'efecte multiplicador de les iniciatives d'emprenedoria.
- Creació d'un espai de coordinació com a observatori de les tendències i necessitats del mercat, facilitant la capacitat de resposta i adaptació dels emprenedors als canvis que afectin la comarca.



**Pressupost:** 38.500€- subvenció del Servei d'Ocupació de Catalunya i Diputació de Barcelona.

#### **\*Descripció del servei:**

Optimitzar, coordinar i innovar en els recursos disponibles en matèria d'emprenedoria a la comarca de l'Alt Penedès per tal de potenciar la seva eficàcia, enfortir l'ecosistema emprenedor, generar sinergies entre agents i impulsar la creació i manteniment d'ocupació.



## Línies de treball

Línia de treball	Actuació	Resultats
Optimització dels serveis d'emprenedoria a la comarca	Identificació i diagnosi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mapa de recursos i agents.</li> <li>- Reunions inicials i recollida de dades.</li> </ul>
	Anàlisi i avaluació	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realització d'anàlisis DAFO.</li> <li>- Tallers d'avaluació participativa.</li> </ul>
	Estudi comparatiu	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realització de l'estudi comparatiu.</li> <li>- Informe d'elements de valor i transferibilitat.</li> <li>- Reunions d'avaluació i definició dels exemples de referència i amb possibilitat de transferibilitat a la comarca.</li> </ul>

### \*Alineament del projecte amb els ODS

#### ODS 8: TREBALL DECENT I CREIXEMENT ECONÒMIC.

Aquest projecte se centra en l'optimització dels recursos d'emprenedoria, promovent la creació d'ocupació i el creixement de les empreses a la comarca. Això contribueix directament a la promoció d'un entorn emprenedor més eficient i sostenible. També millora la coordinació entre els agents i optimitzar els recursos emprenedors, el projecte ajuda a crear un entorn que facilita l'accés a l'ocupació, especialment per als col·lectius més vulnerables.

#### ODS 9: INDÚSTRIA, INNOVACIÓ I INFRAESTRUCTURES

Fomentar la col·laboració i la complementarietat entre els agents de la comarca, es millora l'accés de les petites empreses i emprenedors a recursos compartits, incloent serveis financers i suport empresarial.

#### ODS 11: CIUTATS I COMUNITATS SOSTENIBLES

Projecte centrat en la planificació estratègica i la col·laboració entre agents locals, afavoreix una gestió integrada i sostenible dels recursos i les oportunitats d'ocupació en la comarca.

#### ODS 17: ALIANÇA PER ASSOLIR ELS OBJECTIUS

El projecte busca establir aliances i col·laboracions entre els diferents agents de la comarca, optimitzant recursos i coordinant accions per tal de maximitzar l'impacte col·lectiu, la qual cosa contribueix directament a aquesta meta.

### **Indicadors d'esforç**

Mapatge dels agents i recursos d'emprenedoria de la comarca

Anàlisi DAFO dels agents implicats

Benchmarking d'altres models d'emprenedoria.

Facilitació de la coordinació i col·laboració

### **Indicadors de compliment dels ODS**

22 agents i recursos identificats i mapejats del territori

1 Document DAFO comarcal

11 entrevistes realitzades a entitats

2 sessions de treball amb entitats

11 entitats participants en els tallers

3 visites a altres territoris per conèixer altres models d'emprenedoria.

1 informe amb elements de transferibilitat de 5 models d'emprenedoria.