

5 Àrea de Promoció econòmica

5.3 Agricultura, Medi rural i Productes de la terra

5.3.1 Programa “Productes de la Terra”



*Objectius:

- Incrementar la competitivitat del sector dels productes de la terra, millorar l'organització i optimitzar la gestió empresarial i la comercialització.
- Fomentar la innovació.
- Capacitar l'empresariat.
- Fomentar l'associacionisme.
- Introduir les bones pràctiques.
- Reforçar estructures de suport local i/o supralocal per fomentar la transversalitat.
- Introduir els productes kmo en el sector de l'enoturisme.



Pressupost: 50.803 € - Diputació de Barcelona

***Descripció del servei:** El CCAP forma part de la Xarxa d'ens locals per al suport al teixit empresarial de productes alimentaris locals i de qualitat de la terra i el mar de la Diputació de Barcelona. La finalitat de la Xarxa és donar continuïtat al treball realitzat amb el sector de l'artesania agroalimentària i potenciar la promoció dels seus productes.

Les actuacions que duu a terme el CCAP s'emmarquen en les diferents línies estratègiques del Pla Estratègic i Operatiu de la Xarxa de Productes de la Terra de la Diputació:

Llegenda: Línia 1 · Línia 2 · Línia 3 · Línia 4 · Línia 5

Línies d'actuació

Línia estratègica	Actuació	Resultats
1. Coneixement i estructuració del sector i potenciació de la creació d'empreses	Detecció de noves empreses agroalimentàries de la comarca	6 altes
	Seguiment de les empreses artesanes en vistes a l'actualització del Cens d'Empreses Agroalimentàries de l'Alt Penedès	Eina de cens en línia: actualització de dades
	Assessorament i suport tècnics en emprenedoria en el sector de l'artesania agroalimentària	35 persones i empreses ateses
	Suport a la consolidació d'empreses del sector agroalimentari de la comarca	171 empreses agroalimentàries
	Suport a la cooperació empresarial entre productors agroalimentaris	1 projecte de cooperació “El Penedès, tasta'l”



2.	Optimització de la gestió empresarial	Curs: “Presenta els teus impostos per internet i estalvia temps i diners”	Participació de 59 persones emprenedores i empreses (de nova creació i del sector agroalimentari, agrari i de la restauració) en els cursos i les jornades del Recull d’Activitats
		Curs “Tres claus d’èxit de l’empresa agroalimentària”	
		Curs “Com aprofitar-se de la IA per impulsar el teu negoci i augmentar el benefici”	
		Curs “Com potenciar les habilitats comercials si ets una persona emprenedora”	
		Curs “IA al servei del teu negoci: impulsant el màrqueting digital del futur!”	
		Curs Informació alimentària al consumidor per empreses del sector alimentari i de la restauració. Curs en línia	14 empreses participants
3.	Millora de la producció i potenciació de la innovació	Programa d’assessorament en gestió empresarial a les empreses del cens de la XPDT	2 empreses assessorades
		Informació i difusió a les empreses dels cens d’artesans agroalimentaris dels diferents programes d’ocupació i informació sobre ajuts i subvencions adreçades al sector	2 empreses col·laboradores
		Informació i gestió per a la tramitació del programa “Accelera el Creixement” i “Comerç21”	5 comerços seleccionats participants a l’edició 2024
		Formació i bones pràctiques en viticultura a la DO Cava Requena i DO Utiel- Requena (València)	46 participants sector vitivinícola: productors i elaboradors
		Jornada sector vitivinícola: Nous reptes pel sector	111 participants sector vitivinícola: productors i elaboradors
		Dinamització Agroecològica a l’Alt Penedès. Jornades de repartiment de planter i llavors i seguiment	Identificació de 28 persones interessades en participar com a horts col·laboradors
			Participació de 10 horts col·laboradors per plantar el cultiu de 20 varietats de llavors tradicionals per

		obtenir-ne la llavor renovada. 2 jornades amb la participació dels horts col·laboradors: repartiment i seguiment de planter 10 varietats amb llavors renovades
4.	Millora de la promoció i la comercialització	Participació d'empreses que formen part de l'Associació de Productors Artesans Agroalimentaris de l'Alt Penedès i les empreses del cens de PDT en diferents fires i altres esdeveniments de promoció de la XPDT 4 empreses: Mostra de Cervesa Artesana a Mediona 4 empreses: Ecofira Sant Cugat Sesgarrigues: 2 empreses Fira Artesana de Torrelles de Foix 7 empreses: Fira del Gall de Vilafranca 5 empreses: Fòrum Gastronòmic de Barcelona
		Materials de promoció dels Productes de la Terra Lot de productes per la Campanya Poma de Pontons
		Difusió i sensibilització del projecte "El Penedès, tasta'l", amb la participació del Gremi de Turisme i Hosteleria de l'Alt Penedès i l'Associació de Productors Artesans Agroalimentaris de l'Alt Penedès -Edició de 1500 Calendaris 2025. Promoció dels productes de la terra, promoció sector pa i pastisseria: 32 empreses productores i/o elaboradores d'aquests productes i 13 empreses Associació de Productors Artesans Agroalimentaris Alt Penedès 24 restaurants El Penedès, tasta'l. Difusió a mitjans de comunicació: presència als mitjans locals, web i Instagram del Consell Comarcal
		Promoció de la Poma de Pontons -Campanya de promoció amb col·laboració sector comerç, allotjaments rurals, restaurants i productors de poma: 15 empreses (2 comerços, 8 allotjaments, 2 restaurants i 3 productors) - Fira de la Poma de Pontons: activitats, mercat de productors i artesans,

		tastos, etc. Participació de 22 empreses (2 comerços, 10 allotjaments, 3 restaurants, 4 productors de poma, 1 viticultor, 1 elaborador cervesa artesana i 1 molí d'oli) i 6 entitats del municipi: ADF, Escola i Casal de la Gent Gran) -Difusió a mitjans de comunicació per promocionar la campanya Poma de Pontons i presència als mitjans locals, web i Instagram del Consell Comarcal i ajuntament de Pontons.
	Participació a Benvinguts a Pagès	22 empreses participants: 10 empreses agràries, 4 restaurants, 4 activitats complementàries i 4 allotjaments rurals.
5.	Integració de les actuacions a nivell territorial	Foment del turisme gastronòmic a través del recolzament dels productes agroalimentaris via enoturisme
		1 activitat: suport a les empreses participants a BaP.
		Promoció del producte kmo als restaurants i comerços
		3 activitats: Campanya Poma de Pontons i Fira Poma de Pontons, Calendari 2025.
		Col·laboració Productes de la Terra / El Penedès Tasta'l / Associació d'Artesans
		Reunions per concretar accions El Penedès, tasta'l.
		Concertació del Pla d'acció anual amb els sindicats agraris
		Reunions anuals per consensuar i definir accions adreçades al sector vitivinícola.
		Suport tècnic a l'Associació de Productors Artesans Agroalimentaris de l'Alt Penedès
		Reunions per consensuar la participació a fires i accions amb l'Associació.
	Publicitat i difusió de les accions	
	Presència als mitjans de comunicació comarcals	Accions de difusió i publicitat de les diferents accions a mitjans locals, web i xarxes socials del CCAP .

*Alineament del projecte amb els ODS

Projecte alineat a l'ODS 8 "Treball digne i creixement econòmic" atès que es realitzen accions que permeten que es millori la gestió empresarial, la producció i es potencia la innovació.

Com a conseqüència, s'han augmentat llocs de treball dignes i oportunitats econòmiques per a tothom creant empreses més competitives i socialment responsables.

Projecte alineat a l'ODS 12 "Consum i producció responsables" perquè a través de les línies estratègiques es fomenta el consum de productes de qualitat i proximitat a nivell territorial a través d'una gestió sostenible i eficient dels recursos naturals.

Indicadors d'esforç

Per tal d'executar les diferents accions, s'ha contactat i hem tingut diferents reunions amb sindicats agraris, per consensuar formacions i bones practiques adreçades al sector vitivinícola, Gremi d'Hostaleria i Turisme i Associació de Productors Artesans Agroalimentaris per concretar accions amb el Penedès, tasta'l i directament amb les empreses per la seva participació en les diferents actuacions adreçades al sector agroalimentari.

Participació i col·laboració dels horts col·laboradors pel projecte de Recuperació de varietats d'horta tradicionals.

Indicadors de compliment dels ODS

158 empreses formen part del cens d'empreses agroalimentàries, generant llocs de treball de qualitat i professionalitzat.

12 empreses productores de la XPDT i 24 restaurants El Penedès, Tasta'l col·laboren per dur a terme accions de promoció dels productes de la terra a través de la restauració: productes de kmo.

15 empreses del sector comerç, restauració, allotjaments rurals i productors d'un mateix municipi col·laboren en campanya de promoció conjunta: producte de proximitat.

244 empreses productores i/o elaboradores del sector agroalimentari i vitivinícola, ...i emprenedors/res participen en jornades formatives, visites i bones pràctiques en viticultura per aplicar millores per un cultiu més sostenible el sector agrari) i per millorar la seva competitivitat i gestió empresarial.

Aspectes a destacar 2024

Formació i jornades adreçades a les empreses agroalimentàries i vitivinícoles.

Sortida de Bones Pràctiques amb el sector vitivinícola.

Participació a fires locals, Fòrum Gastronòmic i BaP.

Promoció de productes locals: Poma de Pontons.

Accions de suport i promoció del sector restauració.

Inici de la Dinamització Agroecològica a la comarca per la recuperació de llavors tradicionals.