

5. ÀREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA I COMARCAL

5.2 Desenvolupament econòmic

5.2.1 Programa “Productes de la terra”

Tipologia del servei i objectius

El CCAP forma part de la **Xarxa d'ens locals per al suport al teixit empresarial de productes alimentaris locals i de qualitat de la terra i el mar** de la Diputació de Barcelona. La finalitat de la Xarxa és donar continuïtat al treball realitzat amb el sector de l'artesania agroalimentària i potenciar la promoció dels seus productes.

Les actuacions que duu a terme el CCAP s'emmarquen en les diferents línies estratègiques del Pla Estratègic i Operatiu de la Xarxa de Productes de la Terra de la Diputació:

Línia 1. Coneixement i estructuració del sector i potenciació de la creació d'empreses

Línia 2. Optimització de la gestió empresarial

Línia 3. Millora de la producció i potenciació de la innovació

Línia 4. Millora de la promoció i la comercialització

Línia 5. Integració de les actuacions a nivell territorial

Objectius:

- Incrementar la competitivitat del sector dels productes de la terra, millorar l'organització i optimitzar la gestió empresarial i la comercialització.
- Fomentar la innovació.
- Capacitar l'empresariat.
- Fomentar l'associacionisme.
- Introduir les bones pràctiques.
- Reforçar estructures de suport local i/o supralocal fomentant la transversalitat.
- Introduir els productes Km0 en el sector de l'Enoturisme

Dades 2021

Línia 1:

- Detecció de noves empreses agroalimentàries de la comarca: 4 altes i 5 baixes per finalització activitat i/o jubilació.
- Seguiment de les empreses artesanes en vistes a la actualització del Cens d'Empreses Agroalimentàries de l'Alt Penedès: nova eina cens online
- Assessorament i suport tècnic en empenedoria en el sector de l'artesania agroalimentària: 23 persones i empreses ateses.
- Suport a la consolidació d'empreses del sector agroalimentari de la comarca: 23 empreses
- Suport a la cooperació empresarial entre productors agroalimentaris: 1 projecte de cooperació “El Penedès, tasta'l”.

Línia 2:

- Participació de 203 empreses, entre empreses de recent creació i empreses sector agroalimentari, sector agrari i de la restauració en els cursos i jornades del Programa Recull d'Activitats i altres cursos:
 - Curs "Parlar amb públic amb l'actor Joan Pera"
 - Curs "Coneix els requisits legals i fiscals de la veda online"
 - Curs "Impulsa el teu negoci i fidelitza als teus clients amb Instagram"
 - Curs "Facebook i WhatsApp per a negocis"
 - Curs de manipulació d'aliments per al personal d'establiments alimentaris minoristes i de la restauració
 - Edició de 100 exemplars de la "Guia de recomanacions per a empreses agroalimentàries visitables de l'Alt Penedès"
 - Informació i difusió a les empreses del cens d'artesans agroalimentaris dels diferents programes d'ocupació i informació sobre ajuts i subvencions adreçades al sector.
 - Informació i gestió per a la tramitació del programa Accelera el Creixement: 2 empreses.

Línia 3:

- Assessorament tècnic a empreses del sector agrari de nova creació.
- Jornada "El Míldiu, el què ens ha ensenyat el 2020" a Mas Tinell adreçada al sector vitivinícola: 50 participants (formació presencial) es va emetre també per streaming
- Formació i Bones Pràctiques en viticultura a la regió de Porto-Douro (Portugal): 36 participants

Línia 4:

- Participació d'empreses que formen part de l'Associació de Productors Artesans Agroalimentaris de l'Alt Penedès i empreses del Cens de PDT en diferents fires i accions de promoció:
 - XVI Mostra de Cervesa Artesana, es va realitzar en format virtual: 5 empreses
 - Ecofira Sant Cugat Sesgarrigues: 4 empreses
 - Festa del Most a Castellví de la Marca: 2 empreses
 - Fira Artesana de Torrelles de Foix: 4 empreses
 - Participació a la Fira del Gall de Vilafranca: 8 empreses i 4 criadors
 - Participació al Fòrum Gastronòmic de Barcelona: 2 empreses
- Materials de promoció dels Productes de la Terra:
 - 500 bolígrafs amb els logos del CCAP, DIBA i Productes de la Terra.
 - Col·laboració en la campanya de promoció del paté Gall del Penedès amb IGP, als cellers PICA TAST: bosses i cartells
- Difusió i sensibilització del projecte "El Penedès Tasta'l". Amb la participació del Gremi de Turisme i Hosteleria de l'Alt Penedès i l'Associació de Productors Artesans Agroalimentaris de l'Alt Penedès:
 - Edició de 1500 Calendaris 2022. Promoció dels productes: Gall del Penedès amb IGP: 48 empreses
 - Campanya La Cuina d'Hivern: 18 restaurants
 - Presència a mitjans de comunicació: Espai gastronòmic a El 3deVuit per promocionar la campanya La Cuina d'Hivern i presència als mitjans locals, web i Instagram del Consell Comarcal
- Promoció de la Poma de Pontons:

- Campanya de promoció amb col·laboració sector comerç, allotjaments rurals, restaurants i productors de poma: 17 empreses (3 comerços, 8 allotjaments, 4 restaurants i 2 productors)
- Presència a mitjans de comunicació: Espai gastronòmic a El 3deVuit per promocionar la campanya Poma de Pontons i presència als mitjans locals, web i Instagram del Consell Comarcal
- Participació a Benvinguts a Pagès: 7 empreses, 15 restaurants, 2 activitats complementàries.

Línia 5:

- Foment del turisme gastronòmic a través del recolzament dels productes agroalimentaris via enoturisme.
- Promoció del producte km0 als restaurants i comerços.
- Col·laboració Productes de la Terra / El Penedès Tasta'l / Associació d'Artesans.
- Concertació del Pla d'acció anual amb els sindicats agraris.
- Suport tècnic a l'Associació de Productors Artesans Agroalimentaris de l'Alt Penedès.
- Publicitat i difusió de les accions.
- Presència als mitjans de comunicació comarcals

Pressupost 2021

35.846 € any 2021 - Diputació de Barcelona

Aspectes a destacar 2021

- Formació i jornades adreçades a les empreses agroalimentàries i vitivinícoles
- Sortida de Bones Pràctiques amb el sector vitivinícola
- Participació a fires locals i Fòrum Gastronòmic
- Promoció de productes locals: poma de Pontons i Gall del Penedès IGP
- Accions de suport i promoció del sector restauració



5. ÀREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA I COMARCAL

5.2 Desenvolupament econòmic

5.2.2 Accions “Comerç local i de proximitat”

Tipologia del servei i objectius

Adreçat als municipis que no tenen tècnic de comerç i tenen conveni de proximitat amb el Consell Comarcal.

- Informació, assessorament, suport a la tramitació i seguiment dels ajuts adreçats al comerç.
- Iniciatives formatives per a la millora de l'activitat comercial.
- Elaboració del Cens de comerços dels municipis.

Objectius: donar suport al teixit comercial dels municipis i fomentar el comerç de proximitat.

Dades 2021

- Programa Digiempren de la Diputació de Barcelona: plataforma web de cursos gratuïts sobre digitalització adreçats als comerços: 3 ajuntaments adherits a la plataforma a través del CCAP (Mediona i Sant Llorenç d'Hortons i Pontons). Difusió dels cursos de Digiempren als municipis adherits
- Presentació del programa Comerç21 als comerços i publicació a la web del Consell Comarcal.
- Jornada informativa online de Comerç21: 4 comerços i Associació comerciants Som Sadurní
- Programa Comerç21: 2 comerços interessats, se'ls va ajudar en el tràmit de sol·licitud i validació tècnica.
- Visites als comerços de Sant Llorenç d'Hortons, Mediona, El Pla del Penedès i Pontons: 8 comerços
- Grup d'Interrelació per a la promoció de l'activitat comercial: participació al grup de treball del Servei de Comerç de la DIBA: 2 sessions

Pressupost 2021

Recurs tècnic - Diputació de Barcelona

Aspectes a destacar 2021

- Visites als comerços
- Cursos de digitalització gratuïts a través de la web Digiempren

5. ÀREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA I COMARCAL

5.2 Desenvolupament econòmic

5.2.3 Servei de creació i consolidació d'empreses

Tipologia del servei i objectius

Assessorament a les persones en tot el procés de desenvolupament d'una idea de negoci i informació a les persones i les empreses sobre els recursos disponibles perquè els seus projectes empresarials es consolidin.

El Servei de Creació d'Empreses del CCAP és membre de la Xarxa Catalunya Emprèn de la Generalitat i és Centre Local de Serveis a les Empreses de la Diputació de Barcelona.

Atenció presencial a la seu del CCAP i de proximitat en els ajuntaments del Pla del Penedès, Gelida, Mediona, Olèrdola, Olesa de Bonesvalls, Pontons i Sant Llorenç d'Hortons.

Accions:

- Informació, orientació i assessorament a les persones emprenedores per a l'elaboració del pla d'empresa i acompanyar-los en el procés de creació i cerca de finançament.
- Afavorir l'activitat econòmica col·laborant amb les diferents entitats i recursos per a empreses perquè les persones del territori puguin crear, consolidar i fer créixer les seves empreses.
- Sessions de sensibilització sobre la creació d'empreses.
- Cursos de formació adreçats a les persones que vulguin crear una empresa i a les empreses en el seu procés de consolidació.
- Integració i alineació d'actors, serveis i recursos a disposició de les persones emprenedores, especialment dels joves.
- Col·laboració amb el Programa de Seguiment d'empreses de la comarca de l'Alt Penedès dels Centres Locals de Serveis a les empreses de la Diputació de Barcelona i altres programes que han sorgit post-COVID per donar eines i ajuts a les microempreses i pimes.

Objectius: fomentar l'esperit emprenedor i donar suport a la creació d'empreses a la comarca.

Dades 2021

- S'han atès 183 persones emprenedores que han creat 10 empreses (6 a Vilafranca, 4 a la resta de la comarca)
- Plans d'empresa realitzats: 13
- Empreses creades amb pla d'empresa: 10
- Assessorament per a la creació d'empreses a 41 persones menors de 30 anys que es volien fer autònomes.

- Gestió de 34 sol·licituds de subvenció per a joves empresaris inscrits a Garantia Juvenil del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies de la Generalitat de Catalunya. Resultat: 33 subvencions concedides i 330.000 euros de subvenció.
- Accions de consolidació als empresaris joves de recent creació: 47
- Cursos per a persones emprenedores i empresàries on line: 5
- Participació de 1 empresa en el programa Mentoring per ajudar a les empreses després de la crisi de la COVID-19.

Pressupost 2021

- 22.500€ any 2021- Diputació de Barcelona
- 20.445€ any 2021 - Fons extraordinaris - Diputació de Barcelona

Aspectes a destacar 2021

- Conveni MicroBank amb La Caixa per reactivar l'autoocupació i l'activitat emprenedora. Es finançarà la creació o ampliació de microempreses, negocis d'autònoms i projectes d'autoocupació amb l'objectiu de contribuir al desenvolupament del teixit productiu i al progrés social.
- Conveni de col·laboració per facilitar el finançament de projectes empresarials amb Banc Sabadell. Préstec Inici per a emprenedors, comptes expansió Negocis Pro i Agrari, assessorament E-commerce, línies de finançament subvencionades, programa Exportar per Créixer, Factoring nacional i internacional, préstecs Curs, Estudis Flexi Agro i Jove Agricultor; crèdit Campanya Agrària, lísing Agrari i rènting Agroalimentari.
- Convocatòria any 2021: 29 empreses creades per autònoms joves, 21 sol·licituds gestionades.

catalunya
emprèn

5. ÀREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA I COMARCAL

5.2 Desenvolupament econòmic

5.2.4 Programa de dinamització de l'activitat empresarial

Tipologia del servei i objectius

- Actualització de l'Eina digital de dades de Polígons i Empreses de l'Alt Penedès.
- Apropament a les empreses dels polígons d'activitat econòmica per facilitar un treball conjunt i de col·laboració que permeti aprofitar les noves oportunitats de creixement i cooperació.
- Contacte i recollida d'informació sobre les característiques de les empreses i els perfils ocupacionals sol·licitats.
- Recollida d'informació sobre les infraestructures, els serveis i els mecanismes de gestió dels PAE i sobre les necessitats que manifesten les empreses.
- Manteniment i actualització dels cens d'activitats econòmiques dels espais industrials.
- Suport a projectes de millora de la competitivitat i de promoció dels espais industrials.
- Col·laboració amb els ajuntaments que vulguin aprofundir en el teixit industrial del seu municipi.

Objectius: millorar la competitivitat, incrementar l'ocupació i fomentar la comunicació entre l'Administració i les empreses.

Dades 2021

Ampliació de l'eina digital de dades de polígons

- 61 polígons d'activitat econòmica de 24 municipis de la comarca
- Empreses actualitzades: 444
- Naus industrials disponibles identificades: 84
- Parcel·les urbanitzables disponibles identificades: 19 parcel·les
- Elements actualitzats: 547
- Municipis prospectats: 3
- Polígons prospectats: 8
- Empreses identificades: 48 empreses
- Naus identificades i censades: 23

Informació dels serveis a les empreses i canalització de les demandes.

- Empreses informades: 100
- Empreses interessades a gestionar possibles ofertes a través dels Serveis Locals d'Ocupació: 62 empreses
- Ofertes de treball i/o de pràctiques detectades: 111
- Ofertes gestionades (laborals i pràctiques): 111

Detecció de projectes d'innovació i de les necessitats d'innovar

- Empreses informades: 100
- Empreses interessades: 5
- Necessitats d'innovació detectades: 3
- Accions de sensibilització realitzades: 1
- Consultes gestionades: 1

Informació sobre mesures econòmiques i socials per al teixit productiu dels PAE

- Correus electrònics amb informació relativa a línies de subvenció: 500
- Informacions enviades: 15, a més de l'apartat permanent enllaçat a canal empresa.
- Informacions enviades sobre accions formatives, col·loquis i conferències: 8

Desenvolupament de l'Àrea de Promoció Econòmica Urbana (APEU) al polígon de Sant Pere Molanta (Olèrdola)

- Delimitació del perímetre objecte de l'APEU
- Memòria de sol·licitud
- Informació a les empreses ubicades als 2 polígons del municipi d'Olèrdola: Clot de Moja i Sant Pere Molanta. Total: 232
- Enviament i recollida d'àmbits de treball d'interès: internacionalització, innovació, tecnologia, sostenibilitat i gestió empresarial
- Jornades de sensibilització a la comunitat empresarial per impulsar la creació de l'APEU en el PAE de Sant Pere Molanta: 2

Pressupost 2021

14.283 € - Diputació de Barcelona

Aspectes a destacar 2021

- Difusió a 300 empreses de les bases del programa "Accelera el creixement" de Diputació de Barcelona i PIMEC, assessorament a 2 empreses de l'Alt Penedès i gestió per a la presentació d'1 empresa.
- Manteniment i actualització de les dades amb relació a polígons (61) i empreses, sòl i sostre industrial disponible.

5. ÀREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA I COMARCAL

5.2 Desenvolupament econòmic

5.2.5 Web polígons – www.poligonsaltpenedes.cat

Tipologia del servei i objectius

La web www.poligonsaltpenedes.com recull informació sobre la localització dels polígons d'activitat econòmica de la comarca, característiques urbanístiques, empreses ja instal·lades, naus i parcel·les disponibles, infraestructures i serveis, i aspectes relacionats amb la mobilitat.

Per a cada empresa, la web recull informació sobre: nom, població, polígon on està ubicada, tipus d'activitat, sector d'activitat econòmica i enllaç web. La informació està georeferenciada, conté nombrosos mapes interactius i elements multimèdia, per accedir a la informació de manera ràpida i senzilla, i permet fer cerques avançades i creuades.

Objectiu: contribuir a la dinamització econòmica del territori, captar noves empreses perquè s'instal·lin als polígons de l'Alt Penedès i contribueixen a crear nous llocs de treball.

Dades 2021

Conveni amb l'Agència de Desenvolupament Econòmic de l'Àrea Metropolitana de Barcelona.

Incorporació d'un baner a l'eina digital on es pot fer la cerca d'espais disponibles (naus, solars i locals), adreçat a empreses interessades en ubicar-se a la comarca de l'Alt Penedès.

Gestió del cercador immobiliari d'espais lliures per a empreses (<http://nausisolars.amb.cat>): gestió de 535 anuncis a la comarca de l'Alt Penedès (naus, solars i locals). Actualment disposem de 338 espais industrials disponibles.

Espais lliures als polígons d'activitat econòmica de la comarca:

- Naus: 273
- Parcel·les: 65

Actualització de 476 activitats econòmiques de 13 polígons ubicats als municipis d'Olèrdola, Avinyonet, Sant Cugat Sesgarrigues i Vilafranca del Penedès.

Pressupost 2021

27.821 € - Subvenció DIBA

Aspectes a destacar 2021

Conveni AMB

5. ÀREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA I COMARCAL

5.2 Desenvolupament econòmic

5.2.6 Formació per a persones emprenedores i empreses

Tipologia del servei i objectius

Cursos, tallers, recursos i eines per a empreses, autònoms i emprenedors, per incrementar la seva competitivitat

Objectius:

- Millorar l'organització
- Optimitzar la gestió empresarial i la comercialització
- Fomentar la innovació
- Capacitar l'empresariat
- Fomentar l'associacionisme

Dades 2021

Programa Recull d'Activitats i altres cursos. Participació de 219 empreses (emprenedors, empreses de recent creació i empreses del sector agroalimentari, sector agrari i de la restauració):

- Curs "Parlar amb públic amb l'actor Joan Pera"
- Curs "Coneix els requisits legals i fiscals de la veda online"
- Curs "Impulsa el teu negoci i fidelitza als teus clients amb Instagram"
- Curs "Mentre estàs a l'atur treballa amb les idees"
- Curs "Facebook i WhatsApp per a negocis"
- Curs de manipulació d'aliments per al personal d'establiments alimentaris minoristes i de la restauració.

Cursos de la Línia "Optimització de la gestió empresarial" de Productes de la Terra, adreçats a empreses del teixit productiu de la comarca.

Curs "Mentre estàs a l'atur treballa amb les idees" adreçat a emprenedors.

Pressupost 2021

3.370,50 € - Diputació de Barcelona

Aspectes a destacar 2021

Sessions formatives adreçades a empreses i emprenedors sobre xarxes socials i venda online.