

5 Àrea de Promoció Econòmica i Comarcal

5.2 Desenvolupament econòmic

5.2.1 Programa “Productes de la Terra”



*Objectius:

- Incrementar la competitivitat del sector dels productes de la terra, millorar l'organització i optimitzar la gestió empresarial i la comercialització.
- Fomentar la innovació.
- Capacitar l'empresariat.
- Fomentar l'associacionisme.
- Introduir les bones pràctiques.
- Reforçar estructures de suport local i/o supralocal per fomentar la transversalitat.
- Introduir els productes kmo en el sector de l'enoturisme.



Pressupost: 35.846 € - Diputació de Barcelona

***Descripció del servei:** El CCAP forma part de la **Xarxa d'ens locals per al suport al teixit empresarial de productes alimentaris locals i de qualitat de la terra i el mar** de la Diputació de Barcelona. La finalitat de la Xarxa és donar continuïtat al treball realitzat amb el sector de l'artesania agroalimentària i potenciar la promoció dels seus productes.

Les actuacions que duu a terme el CCAP s'emmarquen en les diferents línies estratègiques del Pla Estratègic i Operatiu de la Xarxa de Productes de la Terra de la Diputació:

Llegenda: Línia 1 · Línia 2 · Línia 3 · Línia 4 · Línia 5

Línies d'actuació

Línia estratègica	Actuació	Resultats
1. Coneixement i estructuració del sector i potenciació de la creació d'empreses	Detecció de noves empreses agroalimentàries de la comarca	5 altes i 1 baixa
	Seguiment de les empreses artesanes en vistes a l'actualització del Cens d'Empreses Agroalimentàries de l'Alt Penedès	Nova eina de cens online: actualització de dades
	Assessorament i suport tècnics en empenedoria en el sector de l'artesania agroalimentària	29 persones i empreses ateses
	Suport a la consolidació d'empreses del sector agroalimentari de la comarca	6 empreses agroalimentàries
	Suport a la cooperació empresarial entre productors agroalimentaris	1 projecte de cooperació "El Penedès, tasta'l"
2. Optimització de la gestió empresarial	Curs "Què és Next Generation i en què et pot ajudar?"	Participació de 48 empreses (de creació nova)



	Curs “Vull vendre per internet, per on començo?”	i del sector agroalimentari, agrari i de la restauració) en els cursos i les jornades del Recull d'Activitats
	Curs “11 consells de màrqueting per a iniciar el teu negoci en moments de canvi”	
	Curs “Crea i edita vídeos professionals per les xarxes amb el teu mòbil”	
	Curs “Instagram i Twitter per a negocis”	
	Curs de manipulació d'aliments per al personal d'establiments alimentaris minoristes i de la restauració. Curs online	19 participants
	Informació i difusió a les empreses dels cens d'artesans agroalimentaris dels diferents programes d'ocupació i informació sobre ajuts i subvencions adreçades al sector	10 empreses col·laboradores en la presentació de la fundació Omplim el món de colors
	Informació i gestió per a la tramitació del programa “Accelera el Creixement” i “Comerç21”	1 empresa participant (sector restauració)
3. Millora de la producció i potenciació de la innovació	Assessorament a les empreses del cens que vulguin esdevenir visitables	3 empreses que han rebut assessorament
	Jornada “L'oïdi, com aturar-lo i agricultura regenerativa” a Mas Tinell adreçada al sector vitivinícola	120 participants sector vitivinícola: productors i elaboradors (formació presencial)
	Formació i bones pràctiques en viticultura a la regió DOC Sicília	43 participants sector vitivinícola: productors i elaboradors
	Formació i bones pràctiques en viticultura: visita finca i celler de la comarca	23 participants sector vitivinícola: productors i elaboradors
4. Millora de la promoció i la comercialització	Participació d'empreses que formen part de l'Associació de Productors Artesans Agroalimentaris de l'Alt Penedès i les empreses del cens de PDT en diferents fires i altres esdeveniments de promoció de la XPDT	5 empreses: Mostra de Cervesa Artesana a Mediona 4 empreses: Ecofira Sant Cugat Sesgarrigues: 3 empreses Fira Artesana de Torrelles de Foix: 8 empreses: Fira del Gall de Vilafranca 3 empreses Fòrum Gastronòmic de Barcelona
	Materials de promoció dels Productes de la Terra	-Fulletó i lot de productes per la Campanya Poma de Pontons -Fulletó empreses col·laboradores Gala

		“Omplim el món de colors”
	Difusió i sensibilització del projecte “El Penedès, tasta’l”, amb la participació del Gremi de Turisme i Hosteleria de l’Alt Penedès i l’Associació de Productors Artesans Agroalimentaris de l’Alt Penedès	-Edició de 1100 Calendaris 2023. Promoció dels productes de la terra: 16 productors/res Préssec d’Ordal , Fruita Dolça Fordal i Poma de Pontons: 13 empreses Associació de Productors Artesans Agroalimentaris Alt Penedès 29 restaurants El Penedès, tasta’l Difusió a mitjans de comunicació: presència als mitjans locals, web i Instagram del Consell Comarcal -Edició i maquetació Llibre de receptes: recull receptes de 10 anys de calendari amb PDT i El Penedès tasta’l: 161 empreses agroalimentàries 29 restaurants (Impressió i difusió any 2023)
	Promoció de la Poma de Pontons	-Campanya de promoció amb col·laboració sector comerç, allotjaments rurals, restaurants i productors de poma: 17 empreses (2 comerços, 8 allotjaments, 2 restaurants i 2 productors) -Difusió a mitjans de comunicació per promocionar la campanya Poma de Pontons i presència als mitjans locals, web i Instagram del Consell Comarcal
	Participació a Benvinguts a Pagès	10 empreses, 15 restaurants, 2 activitats complementàries i 2 allotjaments rurals
5. Integració de les actuacions a nivell territorial	Foment del turisme gastronòmic a través del recolzament dels productes agroalimentaris via enoturisme	2 activitats: assessorament empreses que puguin crear experiències turístiques i BaP
	Promoció del producte kmo als restaurants i comerços	3 activitats: Campanya Poma de Pontons, Calendari 2023 i BaP

	Col·laboració Productes de la Terra / El Penedès Tasta'l / Associació d'Artesans	Reunions per concretar accions El Penedès, tasta'l
	Concertació del Pla d'acció anual amb els sindicats agraris	Reunions per consensuar i definir accions adreçades al sector vitivinícola
	Suport tècnic a l'Associació de Productors Artesans Agroalimentaris de l'Alt Penedès	Reunions per consensuar la participació a fires i accions amb l'Associació
	Publicitat i difusió de les accions	
	Presència als mitjans de comunicació comarcals	Accions de difusió i publicitat de les diferents accions a mitjans locals, web i xarxes socials del CCAP

***Alineament del projecte amb els ODS**

Projecte alineat a l'ODS 8 "Treball digne i creixement econòmic" atès que es realitzen accions que permeten que es millori la gestió empresarial, la producció i es potencia la innovació. Com a conseqüència, s'han augmentat llocs de treball dignes i oportunitats econòmiques per a tothom creant empreses més competitives i socialment responsables.

Projecte alineat a l'ODS 12 "Consum i producció responsables" perquè a través de les línies estratègiques es fomenta el consum de productes de qualitat i proximitat a nivell territorial a través d'una gestió sostenible i eficient dels recursos naturals.

Indicadors d'esforç

Per tal d'executar les diferents accions, s'ha contactat i hem tingut diferents reunions amb: sindicats agraris: consensuar formacions i bones practiques adreçades al sector vitivinícola, Gremi d'Hostaleria i Turisme i Associació de Productors Artesans Agroalimentaris per concretar accions amb el Penedès, tasta'l i directament amb les empreses per la seva participació en les diferents actuacions adreçades al sector agroalimentari.

Indicadors de compliment dels ODS

161 empreses formen part del cens d'empreses agroalimentàries, generant llocs de treball de qualitat i professionalitzat.

30 empreses productores i 29 restaurants en col·laboració per dur a terme accions de promoció dels productes de la terra a través de la restauració : productes de km0.

17 empreses del sector comerç, restauració, allotjaments rurals i productors d'un mateix municipi col·laboren en campanya de promoció conjunta: producte de proximitat.

230 empreses productores i/o elaboradores del sector agroalimentari i vitivinícola, ...i emprenedors/res participen en jornades formatives, visites i bones pràctiques en viticultura per aplicar millores per un cultiu més sostenible (sector agrari) i per millorar la seva competitivitat i gestió empresarial.

Aspectes a destacar 2022

Formació i jornades adreçades a les empreses agroalimentàries i vitivinícoles

Sortida de Bones Pràctiques amb el sector vitivinícola

Participació a fires locals, Fòrum Gastronòmic i BaP

Promoció de productes locals: poma de Pontons

Accions de suport i promoció del sector restauració

4 Àrea de Promoció Econòmica i Comarcal

5.2 Desenvolupament econòmic

5.2.2 Accions “Comerç local i de proximitat”



*Objectius:

- Donar suport al teixit comercial dels municipis i fomentar el comerç de proximitat.



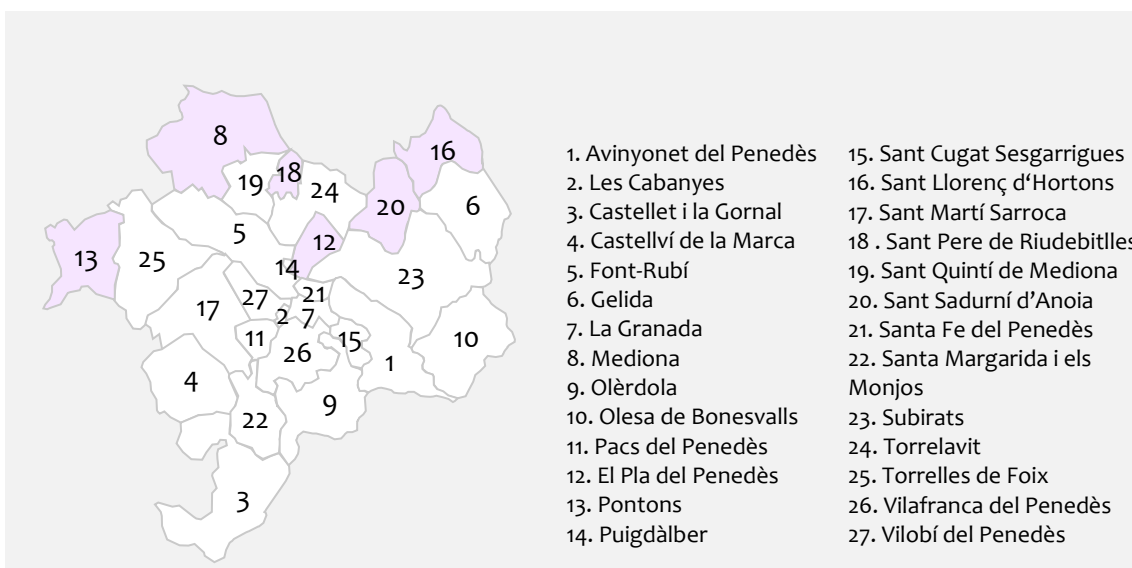
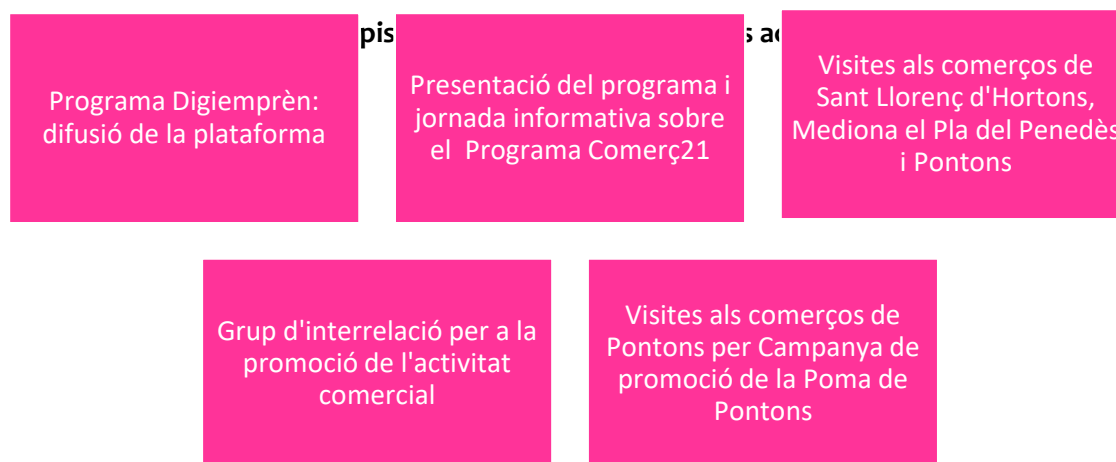
Pressupost: Recurs tècnic – Diputació de Barcelona

***Descripció del servei:** Adreçat als municipis que no tenen tècnic de comerç i tenen conveni de proximitat amb el Consell Comarcal.

- Informació, assessorament, suport a la tramitació i seguiment dels ajuts adreçats al comerç.
- Iniciatives formatives per a la millora de l'activitat comercial.
- Elaboració del Cens de comerços dels municipis.



Accions durant el 2022



***Alineament del projecte amb els ODS**

Projecte alineat a l'ODS 8 "Treball digne i creixement econòmic" atès que es vol promoure el comerç local per generar un creixement a través de la millorar la competitivitat de tots els comerços.

Projecte alineat a l'ODS 12 "Consum i producció responsables", ja que es fomenta que augmenti el consum de productes de proximitat i de temporada del territori .

Indicadors d'esforç

Visites a comerços per fer seguiment del programa Comerç21 de la convocatòria 2021, i ajut en el tràmit de sol·licitud i validació tècnica per comerç interessat convocatòria 2022 (Sant Sadurní d'Anoia).

Campanya de promoció de la Poma de Pontons en col·laboració amb el teixit comercial, restauració i allotjaments rurals del municipi.

Participació als grups de treball (GIPAC) de la Gerència de Serveis de Comerç de la Diputació de Barcelona.

Indicadors de compliment dels ODS

Formació en digitalització als comerços per la millora de la seva competitivitat a través del programa Comerç21 i accions formatives Recull d'Activitats.

Foment del comerç de proximitat i kmo.

Assistència a 6 sessions del GIPAC.

Aspectes a destacar 2022

Visites als comerços per la millora de la seva competitivitat

Cursos de digitalització gratuïts a través de la web Digiemprèn

Participació als grups de treball de la Diputació de Barcelona

5 Àrea de Promoció Econòmica i Comarcal

5.2 Desenvolupament econòmic

5.2.3 Servei de Creació i consolidació d'empreses



*Objectius:

- Fomentar l'esperit emprenedor i donar suport a la creació d'empreses a la comarca. *Fer un llistat d'objectius de l'actuació*



Pressupost: 43.504,45 € - Diputació de Barcelona
30.000 € - Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya



***Descripció del servei:** Assessorament a les persones en tot el procés de desenvolupament d'una idea de negoci i informació a les persones i les empreses sobre els recursos disponibles perquè els seus projectes empresarials es consolidin.

El Servei de Creació d'Empreses del CCAP és membre de la Xarxa Catalunya Emprèn de la Generalitat i és Centre Local de Serveis a les Empreses de la Diputació de Barcelona.

Atenció presencial a la seu del CCAP i de proximitat en els ajuntaments del Pla del Penedès, Gelida, Mediona, Olèrdola, Olesa de Bonesvalls, Pontons, Sant Llorenç d'Hortons i Sant Pere de Riudebitlles.

Accions de l'actuació

Informació, orientació i assessorament a les persones emprenedores per a l'elaboració del pla d'empresa i acompanyar-los en el procés de creació i cerca de finançament.

Afavorir l'activitat econòmica mitjançant la col·laboració amb les diferents entitats i recursos per a empreses perquè les persones del territori puguin crear, consolidar i fer créixer les seves empreses.

Sessions de sensibilització sobre la creació d'empreses.

Cursos de formació adreçats a les persones que vulguin crear una empresa i a les empreses en el seu procés de consolidació.

Integració i alineació d'actors, serveis i recursos a disposició de les persones emprenedores, especialment del joves.

Col·laboració amb el Programa de Seguiment d'empreses de la comarca de l'Alt Penedès dels Centres Locals de Serveis a les empreses de la Diputació de Barcelona i altres programes per ajudar a la competitivitat de les empreses.



***Alineament del projecte amb els ODS**

Projecte alineat a l'ODS 8 (Treball digne i creixement econòmic), ja que es dona suport a la creació d'empreses i la generació d'autoocupació millorant la gestió empresarial i la digitalització per ser més competitius i responsables.

Indicadors d'esforç

49 persones assessorades, emprenedors i empreses per a projectes del sector agroalimentari, sector turisme, comerç d'alimentació i de la restauració del territori de la comarca de l'Alt Penedès

Indicadors de compliment dels ODS

160 persones emprenedores que han creat 10 empreses (6 a Vilafranca i 4 a la resta de la comarca)

10 plans d'empresa realitzats

9 empreses creades amb pla d'empresa

3 sessions de sensibilització a l'emprenedoria a persones del programa FORMA'T i del Programa de l'OTL.

6 cursos per a persones emprenedores i empreses presencials

1 empresa participa en el programa Mentoring

Aspectes a destacar 2022

Seguiment amb el Conveni MicroBank amb La Caixa per reactivar l'autoocupació i l'activitat emprenedora i amb Banc de Sabadell amb Préstec Inici per a emprenedors, comptes expansió Negocis Pro i Agrari, assessorament E-commerce, línies de finançament subvencionades, programa Exportar per Créixer, Factoring nacional i internacional, préstecs Curs, Estudis Flexi Agro i Jove Agricultor; crèdit Campanya Agrària, lísing Agrari i rènting Agroalimentari.

Informació i ajuda a la gestió de les subvencions de la Generalitat de Catalunya, dels programes Next Generation per a la digitalització de les empreses.

Organització de la Gala de presentació de la Fundació OMPLIM EL MÓN DE COLORS, a la comarca de l'Alt Penedès, de l'emprenedora Maria Prats per ajudar a la inclusió social i laboral de persones amb diversitat funcional.

Intermediari per a les empreses de l'Oficina Acelera Pyme Rural Barcelona.

Convocatòria any 2022: 10 empreses creades amb pla de viabilitat i 17 empreses creades sense pla de viabilitat.

5 Àrea de Promoció Econòmica i Comarcal

5.2 Desenvolupament econòmic

5.2.4 Programa de dinamització de l'activitat empresarial i millora i dinamització de PAES



*Objectius:

- Millorar la competitivitat, incrementar l'ocupació i fomentar la comunicació entre l'Administració i les empreses.
- Identificar i caracteritzar les empreses instal·lades als PAEs de la comarca.
- Fomentar i dinamitzar l'associacionisme empresarial.



Pressupost: 6.955,20 € - Diputació de Barcelona

***Descripció del servei:** Actualització de l'Eina digital de dades de Polígons i Empreses de l'Alt Penedès.

Apropament a les empreses dels polígons d'activitat econòmica per facilitar un treball conjunt i de col·laboració que permeti aprofitar les noves oportunitats de creixement i cooperació.

Contacte i recollida d'informació sobre les característiques de les empreses i els perfils ocupacionals sol·licitats.

Impuls de l'associacionisme empresarial com a vector clau de la competitivitat.

Recollida d'informació sobre les infraestructures, els serveis i els mecanismes de gestió dels PAE i sobre les necessitats que manifesten les empreses.

Manteniment i actualització dels cens d'activitats econòmiques dels espais industrials.

Suport a projectes de millora de la competitivitat i de promoció dels espais industrials.

Col·laboració amb els ajuntaments que vulguin aprofundir en el teixit industrial del seu municipi.

Actuacions durant el 2022



*Alineament del projecte amb els ODS

El projecte està alineat a l'ODS 9 "Construir infraestructures resilients, promoure la industrialització inclusiva i sostenible i fomentar la innovació" perquè a través de la diagnosi s'han detectat necessitats, projectes i mesures per transformar les indústries en més sostenibles i modernitzar les infraestructures.

Indicadors d'esforç

Foment i dinamització de l'associacionisme empresarial per la millora de la competitivitat dels PAES, als municipis d'Avinyonet del Gelida, Sant Cugat Sesgarrigues i Santa Margarida i Els Monjos.

Impuls d'una Àrea de Promoció Econòmica Urbana al PAE de Sant Pere Molanta, Olèrdola.

Inventari de cobertes de fibrociment amb amiant a 21 polígons de 9 municipis.

Ampliació de l'eina digital de dades de polígons

- 61 polígons d'activitat econòmica de 24 municipis de la comarca.
- 835 empreses actualitzades.
- 183 naus buides, 146 sense oferta identificada.
- 26 parcel·les buides.
- 200 referències noves introduïdes

Detecció de cobertes de fibrociment amb amiant, als polígons dels municipis de:

- Gelida: Can Panyella.
- Olèrdola: Sant Pere Molanta.
- Sant Cugat Sesgarrigues: La Masia.
- Sant Llorenç d'Hortons: Can Pujades I, Can Serra III, Torrentfondo 11.1 i 11.2.
- Sant Pere de Riudebitlles: Sector Maset, Olivé-Pere Valls, La Plana d'en Soler, Plana Mas d'en Solé-Les Toeses, Els Vinyets – La Muntanyeta.

Indicadors d'esforç

- Sant Sadurní d'Anoia: Can Ferrer I i II, El Molí del Racó i Les Casetes d'en Mir.
- Santa Margarida i Els Monjos: El Pla de l'Estació i Casa Nova.
- Torrelavit: Torrelavit.
- Vilobí del Penedès: SAU1-SAU5.

Impuls de l'Àrea de Promoció Econòmica Urbana (APEU) al polígon de Sant Pere Molanta (Olèrdola)

- Informació a les empreses ubicades al polígon de Sant Pere Molanta, Olèrdola. Total: 114.
- Enviament i recollida d'àmbits de treball d'interès: internacionalització, innovació, tecnologia, sostenibilitat i gestió empresarial. Proposta del pla d'actuació.
- Jornades de sensibilització a la comunitat empresarial per impulsar la creació de l'APEU en el PAE de Sant Pere Molanta: 3.

Indicadors de compliment dels ODS

S'ha actualitzat la informació de tots els polígons de la comarca: un total de 1.477 centres de treball i 183 naus i 26 parcel·les.

161 centres de treball.

Revisió de 717 cobertes de naus.

Aspectes a destacar 2022

Difusió a 290 empreses de les bases del programa “Accelera el creixement” de Diputació de Barcelona i PIMEC, assessorament a 2 empreses de l’Alt Penedès i gestió per a la presentació d’1 empresa. El Consell comarcal de l’Alt Penedès té com a línia estratègica de promoció econòmica el foment i impuls de l’associacionisme empresarial a la comarca, i és en aquest sentit que ha encomanat a la Unió de Polígons Industrials de Catalunya (UPIC) l’encàrrec de treballar-lo a 5 municipis del territori. Aquestes localitats han estat Vilafranca del Penedès, Santa Margarida i els Monjos, Gelida, Avinyonet i Sant Cugat Sesgarrigues, les quals no disposen d’una associació d’empreses dels polígons.

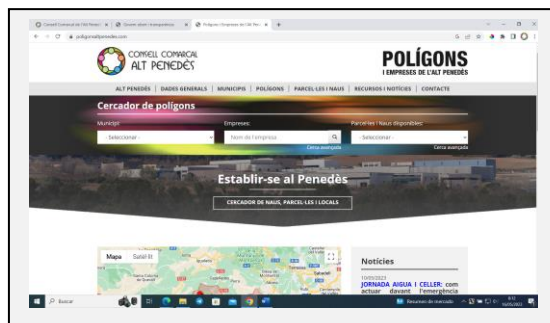
5 Àrea de Promoció Econòmica i Comarcal
5.2 Desenvolupament econòmic

5.2.5 Web polígons – www.poligonsaltpenedes.com



***Objectius:**

- Contribuir a la dinamització econòmica del territori, captar noves empreses perquè s'instal·lin als polígons de l'Alt Penedès i contribueixen a crear nous llocs de treball.
- Actualitzar, promoure i difondre l'eina.
- Oferir un espai d'informació de serveis i recursos adreçat a empreses.



Pressupost: 2.976,60 €

***Descripció del servei:**

La web www.poligonsaltpenedes.com recull informació sobre la localització dels polígons d'activitat econòmica de la comarca, característiques urbanístiques, empreses ja instal·lades, naus i parcel·les disponibles, infraestructures i serveis, i aspectes relacionats amb la mobilitat.

Per a cada empresa, la web recull informació sobre: nom, població, polígon on està ubicada, tipus d'activitat, sector d'activitat econòmica i enllaç web. La informació està georeferenciada, conté nombrosos mapes interactius i elements multimèdia, per accedir a la informació de manera ràpida i senzilla, i permet fer cerques avançades i creuades.

D'alta banda, es penja informació en relació amb recursos i serveis que poden ser d'interès.

Actuacions durant el 2022

Actualització del cens de sòl i sostre industrial disponible.

Notícies sobre serveis i recursos.

Informació sobre subvencions i ajuts.

Informació sobre el Pla d'acció del Consell Comarcal de l'Alt Penedès en l'àmbit del sector de l'automoció a la Província de Barcelona

Borsa de subproductes i matèries primeres del Consell Comarcal de l'Alt Penedès.
Porta ResiduRecurs

Notícies en relació amb jornades i cursos.

***Alineament del projecte amb els ODS**



Projecte alineat a l'ODS 9 "Construir infraestructures resilients, promoure la industrialització inclusiva i sostenible i fomentar la innovació" atès a que es promouen mesures sostenibles per utilitzar els recursos de manera més eficaç i disminuint la petjada de les empreses.

Indicadors d'esforç

Gestió d'anuncis immobiliaris a través del conveni amb AMB.

Elaboració i publicació de notícies.

Recopilació i publicació d'informació relacionada amb els projectes del departament, subvencions i ajuts, formació, ofertes de feina, estudis, etc.

Porta ResiduRecurs.

Indicadors de compliment dels ODS

Gestió de 407 anuncis de sòl i sostre industrial disponible.

15 notícies.

Aspectes a destacar 2022

Incorporació de la Borsa de subproductes i matèries primeres: Porta ResiduRecurs (<https://www.residuorecurso.com/ca/widget/vjB56v6x>)

5 Àrea de Promoció Econòmica i Comarcal

5.2 Desenvolupament econòmic

5.2.6 Formació per a persones emprenedores i empreses



*Objectius:

- Millorar l'organització
- Optimitzar la gestió empresarial i la comercialització
- Fomentar la innovació
- Capacitar l'empresariat
- Fomentar l'associacionisme



Pressupost: 4.612,50 € - subvenció de la Diputació de Barcelona



***Descripció del servei:** Cursos, tallers, recursos i eines per a empreses, autònoms i emprenedors, per incrementar la seva competitivitat

Cursos realitzats durant l'any 2022



*Alineament del projecte amb els ODS

Aquesta iniciativa formativa està alineada amb l'ODS 8 "Treball digne i creixement econòmic", ja que proporciona eines per a la inserció laboral, la formació dels treballadors, i alhora promou la diversificació, la modernització tecnològica i la innovació en l'àmbit empresarial.



Indicadors d'esforç

7 sessions formatives segons necessitats i demandes de les empreses i emprenedors.

Difusió de les accions formatives per arribar al teixit productiu de la comarca.

Indicadors de compliment dels ODS

Participació de 74 empreses, autònoms i emprenedors a l'oferta formativa 2022.

Anuncis en premsa local i a través de la web i xarxes socials del Consell Comarcal.

Aspectes a destacar 2022

Sessions formatives adreçades a empreses i emprenedors sobre xarxes socials i venda online per millora de la seva competitivitat.



***Objectius:**

- Promoure el treball digne, la millora competencial del talent local i el creixement econòmic sostenible a través de la tecnologia.
- Impulsar la tecnologia i l'acompanyament a la transició digital de persones, empreses i institucions cap a un model socioeconòmic sostenible, inclusiu, solidari i igualitari.
- Detectar i caracteritzar les necessitats de les persones i empreses per definir i operativitzar les polítiques d'actuació locals amb la major concreció possible i en consonància amb a la realitat de cada territori.
- Fer partícip tot el teixit socioeconòmic en les accions a realitzar, traçar una estratègia coordinada, unitària i cohesionada, que permeti anticipar necessitats futures, amb el propòsit de fomentar la col·laboració.
- Desplegar itineraris de millora de l'ocupabilitat actual i potencial de forma preventiva i proactiva, amb el propòsit de disminuir la bretxa tecnològica, millorar l'ocupabilitat, facilitar la inserció laboral en llocs de treball de qualitat.
- Acompanyar a les empreses a (re)definir nous models de negoci sostenibles, inclusivament, competitiu i digital amb el propòsit d'impulsar la competitivitat del model productiu minimitzant l'impacte de la crisi ocasionada per la COVID-19 i acompanyar les empreses en el procés de digitalització i transformació tecnològica.



Pressupost: 138.391,19€ - subvenció de Diputació de Barcelona

***Descripció del servei:**

Treball, Talent i Tecnologia és un programa de la Diputació de Barcelona que forma part d'un Pla Integral de promoció de l'ocupació i de reactivació econòmica per pal·liar els efectes de la crisi ocasionada per la COVID-19.

El Programa Treball, Talent i Tecnologia (TTT) a la comarca s'anomena: **“Tecnologia i millora del talent en la cadena de valor de l'alimentació i les begudes a l'Alt Penedès”**.

Aquest projecte s'està realitzant de forma mancomunada pels vint-i-set ajuntaments de la comarca i el Consell Comarcal de l'Alt Penedès com a ens gestor. Es treballa amb totes les baules de la cadena de valor de l'alimentació i begudes als 27 municipis, per fomentar un model socioeconòmic sostenible, inclusiu, competitiu i igualitari mitjançant l'impuls de la tecnologia i l'acompanyament a la transició digital de les persones i empreses.



Actuacions desenvolupades

Nom de l'actuació	Proveïdor del servei	Municipi on s'ha desenvolupat	Resultats obtinguts	Pressupost de l'actuació
Diagnosi en la digitalització de la cadena de valor de l'alimentació i les begudes.	D'ALEPH INICIATIVAS Y ORGANIZACIÓN, S.A.	Àmbit comarcal	Informe de diagnosi en la digitalització de la cadena de valor de l'alimentació i les begudes a l'Alt Penedès.	41.104,16 €
Jornada "Presentació de la Diagnosi i Formació a la cadena de valor de l'alimentació i les begudes a l'Alt Penedès".	Equip TTT	Consell Comarcal de l'Alt Penedès. Vilafranca del Penedès	Exposició dels indicadors del programa, amb el resum de les actuacions realitzades i els indicadors més rellevants.	Sense cost.
Formació en competències digitals avançades per a diversos perfils de la cadena de valor de l'alimentació i les begudes.	FUNDACIÓ EURECAT	Àmbit comarcal	140 h de formació online, gestionada des de plataforma EURECAT. Més de 30 persones participants.	14.710,00 €
Allotjament, Domini i Manteniment Anual per la web específica del programa.	ÀNGELS PINYOL ESCALA	Consell Comarcal de L'Alt Penedès - Vilafranca del Penedès-	Web del programa TTT: www.tttpenedes.cat	3.684,45 €
Creació de logotip del programa "Treball, Talent i Tecnologia a l'Alt Penedès".	AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS SL	Vilafranca del Penedès	Disseny i aplicacions de logotip propi per a presentacions, comunicacions i accions del programa.	1.633,50€
Assistència tècnica i formació per a la digitalització de la viticultura: Monitorització climatològica i models de prevenció de	CENTRAL DE COMPRES VITIVINÍCOLES SL	Àmbit comarcal	88 empreses amb accés a la xarxa de monitorització climatològica per la prevenció de malalties de la vinya.	14.228,63 €

malalties de la vinya.				
Servei d'Assistència tècnica per a l'aplicació de la tecnologia de realitat virtual i augmentada a la restauració.	IMMERSIUM STUDIO	Àmbit comarcal	Promoció de 6 productes de la XPT de l'Alt Penedès. Aplicatiu de Realitat Virtual del producte que inclou vídeo d'un productor i exposició de dades de contacte de tots els productors comarcals.	14.228,63 €
Campanya de Comunicació per a la descoberta de perfils digitals del programa TTT. Perfil de "Controlador de línia d'envasat automatitzada".	FEM PRODUCCIONS SL	Vilobí del Penedès	Vídeo de promoció d'un lloc de treball digitalitzat amb una influencer: "Controlador de línia d'envasat automatitzada", amb l'objectiu de fer difusió als joves de nous perfils professionals.	5.324,00 €
Assistència tècnica i formació per a la digitalització de cellers en el marc del programa TTT.	AEI INNOVI	Gelida. Olèrdola. Sant Sadurní d'Anoia. Santa Margarida i els Monjos. Subirats. Vilafranca del Penedès.	Projecte de detecció i diagnosi de necessitats en digitalització de micro i petits cellers de la comarca.	17.932,20 €
Presentació "Guia de Digitalització de micro i petits Cellers"	AEI INNOVI	Vilafranca del Penedès - Seu AEI INNOVI	23 empreses participants a la jornada de presentació de la Guia d'Estratègies i casos d'estudi de digitalització en vitivinicultura per a micro i petits cellers de l'Alt Penedès.	Cost de la impressió de les guies: 785.17
Assistència tècnica per mentoria estratègica en digitalització, innovació i talent per a dones professionals de la cadena de valor	SENSITIVE CITIES - PATRÍCIA GONZÁLEZ GARCÍA	Participen 8 empreses. - Avinyonet del Penedès (2). - Castellet i la Gornal. - Castellví de la Marca (2). - Olèrdola.	Procés de mentoratge amb 8 dones amb càrrecs directius o intermitjos de la cadena de valor de l'alimentació i les begudes seleccionades amb	8.954,00 €

de l'alimentació i les begudes.		- Pacs del Penedès. - Torrelles de Foix.	una distribució territorial comarcal.	
Assistència tècnica d'un servei per a l'optimització logística de la viticultura a l'Alt Penedès.	MACCION LEAN SOLUTIONS SL	Àmbit comarcal	Adaptació i formació en l'utilització d'un aplicatiu específic per la optimització logística del transport de mercaderies en última milla.	10.606,86€
Jornada "Smart Factory al sector del Packaging".	ASSOCIACIÓ DEL CLÚSTER DEL PACKAGING	Sant Pere de Riudebitlles	36 empreses assistents a la jornada sobre digitalització i la innovació al sector de l'emalatge i el packaging.	3.569,50 €
Jornada "Resultats del programa Treball, Talent i Tecnologia. Estat del projecte i perspectiva de futur".	Equip TTT	Consell Comarcal de l'Alt Penedès - Vilafranca del Penedès	Estat de l'execució, els projectes que actualment es troben en funcionament i els propers passos per la pròrroga del programa de cara a l'any 2023.	Sense cost
Jornada "Sectors Econòmics Emergents i la formació professional a la RMB. Sector Agroalimentari"	Equip TTT - FUNDACIÓ BCN FORMACIÓ PROFESSIONAL	Consell Comarcal de l'Alt Penedès - Vilafranca del Penedès	Ponències sobre l'evolució dels perfils professionals segons la digitalització del sector agroalimentari.	Sense cost
Jornada "Empresa 4.0: Digitalització i Sostenibilitat, un binomi indivisible".	Equip TTT	Sant Sadurní d'Anoia	Jornada coordinada amb ACCIÓ amb ponències sobre com la digitalització influeix en la sostenibilitat del territori.	Sense cost
Jornada "Indústria 4.0: Tecnologies Disruptives al Sector Agroalimentari"	Federació Empresarial del Gran Penedès	Santa Margarida i els Monjos	Jornada organitzada amb la FEGP sobre la digitalització de processos de negoci amb tecnologies disruptives en el sector agroalimentari.	1.990€

Llegenda: Diagnosi de la cadena de valor · Formació · Comunicació i difusió
· Projectes empresarials · Jornades ·

Tecnologies aplicades a la cadena de valor de l'alimentació i les begudes



*Alineament del projecte amb els ODS

El programa “Tecnologia i millora del talent en la cadena de valor de l'alimentació i les begudes a l'Alt Penedès”, s'alinea amb diversos Objectius de Desenvolupament Sostenible. En alguns casos presenta un impacte de manera directa, en altres de manera indirecta i en d'altres transversalment.

A continuació s'exposen els ODS treballats segons les actuacions desenvolupades:

ODS 4 “Educació de qualitat”:

- Formació en competències digitals avançades per a diversos perfils de la cadena de valor de l'alimentació i les begudes
- Jornada “Sectors Econòmics Emergents i la formació professional a la RMB. Sector Agroalimentari”

ODS 5 “Igualtat de gènere”:

- Campanya de Comunicació per a la descoberta de perfils digitals del programa TTT. Perfil de "Controlador de línia d'envasat automatitzada".
- Assistència tècnica per mentoria estratègica en digitalització, innovació i talent per a dones professionals de la cadena de valor de l'alimentació i les begudes.

ODS 8 “Treball digne i creixement econòmic”:

- Formació en competències digitals avançades per a diversos perfils de la cadena de valor de l'alimentació i les begudes
- Assistència tècnica i formació per a la digitalització de la viticultura: Monitorització climatològica i models de prevenció de malalties de la vinya.
- Assistència tècnica i formació per a la digitalització de cellers en el marc del programa TTT.
- Campanya de Comunicació per a la descoberta de perfils digitals del programa TTT. Perfil de "Controlador de línia d'envasat automatitzada".
- Assistència tècnica d'un servei per a l'optimització logística de la viticultura a l'Alt Penedès.

ODS 9 “Indústria, Innovació i Infraestructures”:

- Assistència tècnica i formació per a la digitalització de la viticultura: Monitorització climatològica i models de prevenció de malalties de la vinya.
- Assistència tècnica i formació per a la digitalització de cellers en el marc del programa TTT.
- Jornada Smart Factory al sector del Packaging.
- Servei d’Assistència tècnica per a l’aplicació de la tecnologia de realitat virtual i augmentada a la restauració.

ODS 10 “Reducció de les desigualtats”:

- Jornada “Sectors Econòmics Emergents i la formació professional a la RMB. Sector Agroalimentari”.
- Assistència tècnica per mentoria estratègica en digitalització, innovació i talent per a dones professionals de la cadena de valor de l’alimentació i les begudes.
- Projecte La Volta: Assistència tècnica d’un servei per a l’optimització logística de la viticultura a l’Alt Penedès

Tanmateix, tots i cadascun dels projectes i accions desenvolupades en el marc del programa TTT, s’alineen de manera transversal amb els:

ODS 16 “Pau, justícia i institucions sòlides”:

A través de les activitats realitzades es garanteixen les decisions inclusives, participatives i representatives.

ODS 17 “Aliances per assolir els objectius”:

A través de les accions realitzades es promou la creació de sinergies i aliances entre empreses aprofitant les iniciatives existents.

Indicadors d’esforç	Indicadors de compliment dels ODS
Impuls de 12 projectes de digitalització i innovació empresarial.	10 cursos en línia, 112h de formació digital
Aliances estratègiques amb 24 agents empresarials.	71 persones formades en l’àmbit digital en situació d’atur, de les quals, 47 dones
21 Reunions tècniques de treball amb municipis.	142h. de mentories estratègiques en l’àmbit tecnològic
157 contactes amb empreses de la cadena de valor de l’alimentació i les begudes.	157 empreses participants al programa, de les quals 22 administrades per dones.
Identificació 11 perfils professionals nous o susceptibles de formació digital.	95 empreses en processos de digitalització
10 cursos en competències digitals amb un total de 112 hores de formació.	Cobertura als 27 municipis de la comarca

Aspectes a destacar 2022

El programa Treball, Talent i Tecnologia ha estat la primera actuació mancomunada entre els 27 municipis de la comarca amb el Consell Comarcal de l'Alt Penedès com a ens gestor. Aquest fet ha representat un impuls de finançament en la transformació digital de les empreses de la cadena de valor de l'alimentació i les begudes, aportant un total de 257.012,26 € per l'any 2022.

La participació dels 27 municipis ha estat clau per l'execució dels diferents projectes que s'han desenvolupat al llarg de l'any 2022, fomentant la cohesió territorial i col·laborant en la comunicació, difusió i captació de persones participants i empreses.

El Consell Comarcal de l'Alt Penedès, juntament amb els 4 municipis més grans de la comarca, ha establert una metodologia de treball basada en reunions quinzenals a les quals s'ha fet seguiment dels projectes. Aquestes reunions han potenciat noves sinergies de treball entre les diferents administracions públiques

Cal destacar que tots els projectes en digitalització empresarial desenvolupats en el marc del programa s'han plantejat en format de prova pilot i dissenyat per ser escalables i replicables en el futur, ja que s'han obtingut resultats molt satisfactoris.

Una de les línies de treball del programa Treball, Talent i Tecnologia ha estat la creació d'aliances estratègiques a la comarca. Per al Consell Comarcal de l'Alt Penedès ha suposat una oportunitat per establir noves relacions públic-privades: fomentant altres formes de relació amb empreses, recollint les seves necessitats i fent-les partícips dels projectes. Per part de les empreses, han vist l'oportunitat de participar en projectes transformadors i innovadors que generen millores en la seva productivitat.

Un canal directe pel foment d'aquesta relació públic-privada han estat les jornades de sensibilització en digitalització empresarial. Aquestes han estat un estímul per les empreses que han conegut propostes innovadores i bones pràctiques en l'àmbit de la transformació digital i específiques per cada sector econòmic de la cadena de valor de l'alimentació i les begudes a l'Alt Penedès.

Tanmateix, el programa ha generat noves altes a la Xarxa Xaloc, tant a nivell d'usuariat com a nivell empresarial, fent que les dades del Servei de Desenvolupament i Ocupació del Consell Comarcal augmentin en relació a altres anys.

	Estudi d'identificació de Teulades de Fibrociment amb amiant.	Octubre de 2022	2 PAES principals d'empreses d'automoció.
	Jornada de Descarbonització municipal a partir de la Bioenergia.		Ajuntament de Vilafranca, Consell Comarcal de l'Alt Penedès, FEGP i UPC.
Pla de Reindustrialització del Sector de la Automoció	Reindustrialització de la planta Robert Bosch.	8 reunions entre Febrer de 2022 i Novembre de 2022	Castellet i la Gornal
	Workshop de Reindustrialització.	1 d'Abril de 2022	Montornès del Vallès
	Anàlisi de riscos de tancament, ERTO o deslocalització.	2022	Prospeccions empresarials
	Punt d'Informació i Orientació del Servei d'Accreditacions Professionals.	2022	Consell Comarcal de l'Alt Penedès
	Difusió del Servei FPCat	2022	Consell Comarcal de l'Alt Penedès
	Trobada Intercomarcal	4 de maig de 2022	Cercs
	Xerrades amb experts d'ACCIO i BCN Activa.		Videoconferència
	Benchmarking amb altres Consells Comarcals.	2022	Videoconferència
	Acord de formació amb la FEGP.	2022	Consell Comarcal de l'Alt Penedès
Col·laboració Interempresarial: factor electromobilitat i hidrogen.	Jornada "Experiències de transformació vers l'electromobilitat"	5 d'octubre de 2022	Centre de Formació Professional de l'Automoció de Martorell.
	Promoció del Clúster del Caravàning	2022	Consell Comarcal de l'Alt Penedès

Actuacions 2022

8 empreses del sector de la automoció de l'Alt Penedès.	Compromís de manteniment de 60 llocs de treball i creació de més de 90.	Creació de Borsa de Reindustrialització de Robert Bosch. (és de 130 persones treballadores ateses)
Enviaments sobre ajudes i incentius empresarials al sector de l'automoció.	3 jornades sobre aspectes relacionats amb l'estalvi i alternatives energètiques.	Contacte amb totes les empreses del sector de l'automoció a la comarca.

*Alineament del projecte amb els ODS

El projecte està alineat a l'ODS 8 "Treball digne i creixement econòmic", ja que a través de les activitats s'han obtingut llocs de treball més productius i decents a més de desvincular la producció i el consum de recursos de la degradació del medi ambient.

També, està alineat a l'ODS 9 "Indústria, Innovació i Infraestructures" perquè s'ha treballat per modernitzar les infraestructures i que les empreses adoptin mesures més sostenibles en termes energètics sobretot.

Indicadors d'esforç

Reindustrialització de la planta Robert Bosch amb compromís de manteniment de llocs de treball.

Contacte amb les 8 empreses d'automoció de l'Alt Penedès.

Planificació de 4 jornades relacionades amb necessitats empresarials.

Indicadors de compliment dels ODS

Creació de la Taula de Reindustrialització de l'Alt Penedès.

Manteniment de 60 llocs de treball i creació de 90 llocs de treball més a la planta de Robert Bosch.

Creació d'una borsa de reindustrialització de la planta Robert Bosch.

Aspectes a destacar 2022

La realització d'aquest programa ha suposat un esmortiment d'una possible situació agreujada del mercat de treball a l'Alt Penedès. El tancament de la planta de Robert Bosch suposava molts acomiadaments de persones treballadores, així com una disminució de l'activitat productiva a la comarca.

El treball realitzat ha permès millorar les comunicacions amb les empreses, identificant quines són les necessitats específiques del sector de l'automoció i facilitant informació sobre incentius, ajudes i tendències del sector.

Considerem que l'Aftercare empresarial pot ser una via molt important pel manteniment del teixit productiu de la comarca, així com la dinamització d'empreses per la detecció de necessitats i la proactivitat del Servei de Promoció Econòmica del Consell Comarcal de l'Alt Penedès a donar resposta a les mateixes.