

5 Àrea de Promoció econòmica

5.3 Agricultura, Medi rural i Productes de la terra

5.3.1 Suport i acompanyament al Consell Regulador de la IGP Gall del Penedès



*Objectius:

Promocionar els productes locals i de qualitat que es desenvolupen al nostre territori.

Reforçar l'oferta turística i enoturística del Penedès donant suport a la producció, la comercialització i l'oferta gastronòmica a l'entorn del Gall del Penedès.

Donar suport als dos objectius principals de la IGP: Garantir la qualitat del producte i treballar en el posicionament del producte, mitjançant accions de promoció i comercialització.



Pressupost: 4.000€ - subvenció de concessió directa

*Descripció del servei:

Suport econòmic destinat a finançar les despeses que es produeixen durant l'execució de les accions previstes pel CR de la IGP Gall del Penedès, la qual es duu a terme durant l'any 2023.

*Alineament del projecte amb els ODS

Aquest projecte s'alineja amb l'ODS 9 (Indústria, Innovació i Infraestructures) i 11 (Ciutats i comunitats sostenibles) ja que es treballa per potenciar la fixació del llocs de treball en el sector primari, aportant valor a la cadena del producte i a la seva implantació al territori. D'altra banda, es treballa per la distinció d'un producte d'alt valor agroindustrial i de molt alta qualitat.

Indicadors d'esforç

1 conveni tramitat

Indicadors de compliment dels ODS

Assoliment de tot el pla d'accions previstes

Aspectes a destacar 2023

S'ha assolit l'objectiu de l'autogestió de la IGP, una vegada s'ha portat a terme durant els anys precedents de suport tècnic.



5 Àrea de Promoció econòmica

5.3 Agricultura, Medi rural i Productes de la terra

5.3.2 Programa “Productes de la Terra”



*Objectius:

- Incrementar la competitivitat del sector dels productes de la terra, millorar l'organització i optimitzar la gestió empresarial i la comercialització.
- Fomentar la innovació.
- Capacitar l'empresariat.
- Fomentar l'associacionisme.
- Introduir les bones pràctiques.
- Reforçar estructures de suport local i/o supralocal per fomentar la transversalitat.
- Introduir els productes kmo en el sector de l'enoturisme.



Pressupost: 50.803 € - Diputació de Barcelona

***Descripció del servei:** El CCAP forma part de la **Xarxa d'ens locals per al suport al teixit empresarial de productes alimentaris locals i de qualitat de la terra i el mar** de la Diputació de Barcelona. La finalitat de la Xarxa és donar continuïtat al treball realitzat amb el sector de l'artesania agroalimentària i potenciar la promoció dels seus productes.

Les actuacions que duu a terme el CCAP s'emmarquen en les diferents línies estratègiques del Pla Estratègic i Operatiu de la Xarxa de Productes de la Terra de la Diputació:

Llegenda: Línia 1 · Línia 2 · Línia 3 · Línia 4 · Línia 5

Línies d'actuació

Línia estratègica	Actuació	Resultats
1. Coneixement i estructuració del sector i potenciació de la creació d'empreses	Detecció de noves empreses agroalimentàries de la comarca	2 altes
	Seguiment de les empreses artesanes en vistes a l'actualització del Cens d'Empreses Agroalimentàries de l'Alt Penedès	Eina de cens en línia: actualització de dades
	Assessorament i suport tècnics en empremtoria en el sector de l'artesania agroalimentària	43 persones i empreses ateses
	Suport a la consolidació d'empreses del sector agroalimentari de la comarca	63 empreses agroalimentàries
	Suport a la cooperació empresarial entre productors agroalimentaris	1 projecte de cooperació “El Penedès, tasta'l”
	Curs: “Activa LinkedIn com a canal comercial i comença a	Participació de 37 persones emprenedores i



2.	Optimització de la gestió empresarial	captar nous clients des del primer dia". Curs en línia	empreses (de creació nova i del sector agroalimentari, agrari i de la restauració) en els cursos i les jornades del Recull d'Activitats
		Curs "Capacita't: utilització simple i eficient de certificat digital, signatura electrònica i factura electrònica"	
		Curs "Crea una botiga en línia pel teu negoci"	
		Curs "Crea i edita vídeos professionals per les xarxes amb el teu mòbil"	
		Curs "Youtube i el vídeo màrqueting per a negocis"	
		Curs de manipulació d'aliments per al personal d'establiments alimentaris minoristes i de la restauració. Curs en línia	16 empreses participants
		Informació i difusió a les empreses dels cens d'artesans agroalimentaris dels diferents programes d'ocupació i informació sobre ajuts i subvencions adreçades al sector	11 empreses col·laboradores
3.	Millora de la producció i potenciació de la innovació	1a Jornada Speed Tasting entre les empreses agroalimentàries i empreses de la Ruta del Vi del Penedès, col·laboració amb Penedès Turisme i dinamitzada per l'empresa Caram Caram	15 empreses participants de la xpdt i 30 empreses de la Ruta del Vi del Penedès
		Formació i bones pràctiques en viticultura a la regió vinícola d'Alsàcia (França)	44 participants sector vitivinícola: productors i elaboradors
		Formació i bones pràctiques en viticultura: visita Vivier de celleristes de la Conca de Barberà i celler Carles Andreu i Succés Vinícola	32 participants sector vitivinícola: productors i elaboradors
4.	Millora de la promoció i la comercialització	Participació d'empreses que formen part de l'Associació de Productors Artesans Agroalimentaris de l'Alt Penedès i les empreses del cens de PDT en diferents fires i altres esdeveniments de promoció de la XPDT	5 empreses: Mostra de Cervesa Artesana a Mediona 4 empreses: Ecofira Sant Cugat Sesgarrigues: 2 empreses Fira Artesana de Torrelles de Foix 7 empreses: Fira del Gall de Vilafranca 2 empreses Fòrum Gastronòmic de Barcelona

	Materials de promoció dels Productes de la Terra	Lot de productes per la Campanya Poma de Pontons
	Difusió i sensibilització del projecte “El Penedès, tasta'l”, amb la participació del Gremi de Turisme i Hosteleria de l'Alt Penedès i l'Associació de Productors Artesans Agroalimentaris de l'Alt Penedès	<p>-Edició de 1500 Calendaris 2024. Promoció dels productes de la terra: 16 productors/res Préssec d'Ordal , Fruita Dolça Fordal, Poma de Pontons, Gall del Penedès IGP, Ànec mut del Penedès, Mel i Oli d'oliva.</p> <p>32 empreses productores i/o elaboradores d'aquests productes i 13 empreses Associació de Productors Artesans Agroalimentaris Alt Penedès</p> <p>29 restaurants El Penedès, tasta'l</p> <p>Difusió a mitjans de comunicació: presència als mitjans locals, web i Instagram del Consell Comarcal</p> <p>-Edició de 200 exemplars del llibre: El Penedès tasta'l</p> <p>163 empreses agroalimentàries</p> <p>29 restaurants</p>
	Promoció de la Poma de Pontons	<p>-Campanya de promoció amb col·laboració sector comerç, allotjaments rurals, restaurants i productors de poma: 14 empreses (2 comerços, 8 allotjaments, 2 restaurants i 2 productors)</p> <p>- Fira de la Poma de Pontons: activitats, mercat de productors i artesans, tastos, etc. Participació de 20 empreses (2 comerços, 8 allotjaments, 2 restaurants, 4 productors de poma i vi i 4 empreses altres sectors) i 3 entitats del municipi: ADF, Escola i Casal de la Gent Gran)</p> <p>-Difusió a mitjans de comunicació per promocionar la campanya Poma de Pontons i presència als mitjans</p>

		locals, web i Instagram del Consell Comarcal i ajuntament de Pontons.
	Participació a Benvinguts a Pagès	31 empreses participants: 11 empreses agràries, 15 restaurants, 2 activitats complementàries i 3 allotjaments rurals
5.	Integració de les actuacions a nivell territorial	Foment del turisme gastronòmic a través del recolzament dels productes agroalimentaris via enoturisme
		2 activitats: suport a les empreses participants a BaP i organització de la 1a jornada Speed Tasting
		Promoció del producte kmo als restaurants i comerços
		4 activitats: Campanya Poma de Pontons i Fira Poma de Pontons, Calendari 2024, Llibre El Penedès tasta'l: els nostres productes de la terra al plat i BaP
		Col·laboració Productes de la Terra / El Penedès Tasta'l / Associació d'Artesans
		Reunions per concretar accions El Penedès, tasta'l
		Concertació del Pla d'acció anual amb els sindicats agraris
	Reunions per consensuar i definir accions adreçades al sector vitivinícola	
	Suport tècnic a l'Associació de Productors Artesans Agroalimentaris de l'Alt Penedès	
	Reunions per consensuar la participació a fires i accions amb l'Associació	
	Publicitat i difusió de les accions	
	Presència als mitjans de comunicació comarcals	Accions de difusió i publicitat de les diferents accions a mitjans locals, web i xarxes socials del CCAP

*Alineament del projecte amb els ODS

Projecte alineat a l'ODS 8 "Treball digne i creixement econòmic" atès que es realitzen accions que permeten que es millori la gestió empresarial, la producció i es potencia la innovació. Com a conseqüència, s'han augmentat llocs de treball dignes i oportunitats econòmiques per a tothom creant empreses més competitives i socialment responsables.

Projecte alineat a l'ODS 12 "Consum i producció responsables" perquè a través de les línies estratègiques es fomenta el consum de productes de qualitat i proximitat a nivell territorial a través d'una gestió sostenible i eficient dels recursos naturals.

Indicadors d'esforç

Per tal d'executar les diferents accions, s'ha contactat i hem tingut diferents reunions amb sindicats agraris; per consensuar formacions i bones practiques adreçades al sector vitivinícola, Gremi d'Hostaleria i Turisme i Associació de Productors Artesans Agroalimentaris per concretar accions amb el Penedès, tasta'l i directament amb les empreses per la seva participació en les diferents actuacions adreçades al sector agroalimentari.

Indicadors de compliment dels ODS

163 empreses formen part del cens d'empreses agroalimentàries, generant llocs de treball de qualitat i professionalitzat.

45 empreses productores de la XPDT i 29 restaurants El Penedès, Tasta'l col·laboren per dur a terme accions de promoció dels productes de la terra a través de la restauració : productes de kmo.

14 empreses del sector comerç, restauració, allotjaments rurals i productors d'un mateix municipi col·laboren en campanya de promoció conjunta: producte de proximitat.

45 empreses de la XPDT i la Ruta del Vi Penedès participen en una jornada per cercar sinergies de col·laboració.

280 empreses productores i/o elaboradores del sector agroalimentari i vitivinícola, ...i emprenedors/res participen en jornades formatives, visites i bones pràctiques en viticultura per aplicar millores per un cultiu més sostenible el sector agrari) i per millorar la seva competitivitat i gestió empresarial.

Aspectes a destacar 2023

Formació i jornades adreçades a les empreses agroalimentàries i vitivinícoles.

Sortida de Bones Pràctiques amb el sector vitivinícola.

Participació a fires locals, Fòrum Gastronòmic i BaP.

Promoció de productes locals: poma de Pontons.

Cerca sinergies de col·laboració entre empreses de la XPDT i empreses de la Ruta del Vi.

Accions de suport i promoció del sector restauració.