

Projecte d'Especialització i Competitivitat Territorial

**PENEDÈS TERRITORI VITIVINÍCOLA:
INNOVACIÓ SOSTENIBLE I SALUDABLE**

Índex

1. Títol del PECT.....	1
2. Descripció general del PECT.....	1
3. Descripció dels membres del PECT	4
4. Descripció del territori on es desenvolupa el PECT	5
5. Contribució del PECT en l'assoliment de les prioritats definides en el Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020 i en la RIS3CAT	7
6. Descripció de l'estratègia global, territorial i sectorial en què s'emmarca.	8
7. Justificació de l'impacte, la dimensió transformadora i la sostenibilitat del PECT	9
IMPACTE ESPERAT EN EL TERRITORI	9
MODEL DE GESTIÓ UNA VEGADA FINALITZAT EL PECT.....	10
8. Elaboració d'un pla de treball	11
CALENDARI DETALLAT	35
9. Pressupost.....	36
PRESSUPOST DE DESPESES:.....	36
PRESSUPOST PER ANYS:.....	37
10. Descripció del model de governança del PECT	38
11. Quadre d'indicadors que permeti mesurar i fer el seguiment dels resultats assolits i del grau de consecució dels objectius del PECT.	39
12. Contribució a la generació de creixement econòmic.....	42
DESPESES DE PERSONAL DETALLADES	43
13. Quadre resum de les actuacions del PECT agrupat en base a tipologia de despesa	44
14. Contribució del PECT als reptes i les prioritats específiques del sector en què s'emmarqui i a la generació de noves activitats tecnològiques que tinguin impacte en la innovació dels membres del PECT i del territori. Contribució en el creixement econòmic del territori	46
CONTRIBUCIÓ ALS REPTES I LES PRIORITATS ESPECÍFIQUES DEL SECTOR.....	46
CONTRIBUCIÓ A LA GENERACIÓ DE NOVES ACTIVITATS TECNOLÒGIQUES QUE TINGUIN IMPACTE EN LA INNOVACIÓ DELS MEMBRES DEL PECT.....	47
CONTRIBUCIÓ EN EL CREIXEMENT ECONÒMIC DEL TERRITORI.....	47
15. Descripció del pla de comunicació i difusió previst	48

1. TÍTOL DEL PECT

PENEDÈS TERRITORI VITIVINÍCOLA: INNOVACIÓ SOSTENIBLE I SALUDABLE

2. DESCRIPCIÓ GENERAL DEL PECT

El PECT "PENEDES TERRITORI VITIVINÍCOLA: INNOVACIÓ SOSTENIBLE I SALUDABLE" té com a objectiu consolidar el lideratge qualitatiu i comercial dels vins tranquils i escumosos que es produeixen al Penedès, tot assegurant el valor agregat i benestar social tant pels productors de la comarca com pels consumidors locals i internacionals.

Per a aconseguir aquest objectiu, el projecte s'alinea amb l'estratègia territorial d'apostar, des d'un enfoc multisectorial, global i transversal, per la sostenibilitat i per l'elaboració de productes més saludables pel consumidor. L'eina més potent i amb un efecte més sistèmic per al desplegament d'aquesta estratègia és la innovació: promocionant l'emprenedoria tecnològica local i creant un nucli d'atracció per al talent extern s'assegura l'assoliment dels objectius plantejats alhora que es potencia el desenvolupament territorial i la generació d'economia d'alt valor afegit.

Així, les operacions d'aquest PECT s'articulen en tres eixos interrelacionats que actuen sobre els vectors fonamentals que han de garantir els pilars del desenvolupament de la comarca: la sostenibilitat ambiental, econòmica i social, el desenvolupament rural i l'equilibri territorial. A continuació es mostra esquemàticament el disseny de les operacions del projecte:

I. Plataforma d'Innovació, Emprenedoria i Autoocupació

- i. Operació 1: *Open Innovation Lab Incubator*: Foment de l'autoocupació i l'emprenedoria
- ii. Operació 2: *Open Innovation Lab Incubator*: Plataforma d'innovació vitivinícola

II. Millora de Procés i Producte

- i. Operació 3: Millora dels processos tradicionals d'elaboració de vins escumosos.
- ii. Operació 4: Vins saludables

III. Consumidors i Mercats

- i. Operació 5: Market Lab
- ii. Operació 6: Nous espais col·laboratius i tecnologies en enoturisme per la valorització del territori vitivinícola del Penedès

Els tres eixos d'aquest PECT aborden de manera específica tres àmbits que combinats tracen un dibuix complet del principal sector productiu de la comarca, i ho fan utilitzant la innovació com a eina principal: el primer eix, *Plataforma d'Innovació, Emprenedoria i Autoocupació*, actua sobre el teixit empresarial potenciant l'emprenedoria innovadora; al segon eix, *Millora de Procés i Producte*, s'aplica el coneixement provinent de la recerca i desenvolupament més recents a la millora en l'elaboració de vins tranquils i escumosos; al tercer eix, *Consumidors i Mercats*, les noves tecnologies s'utilitzen per a la promoció de l'enoturisme i l'estudi de preferències de mercat. Veure figura 1.

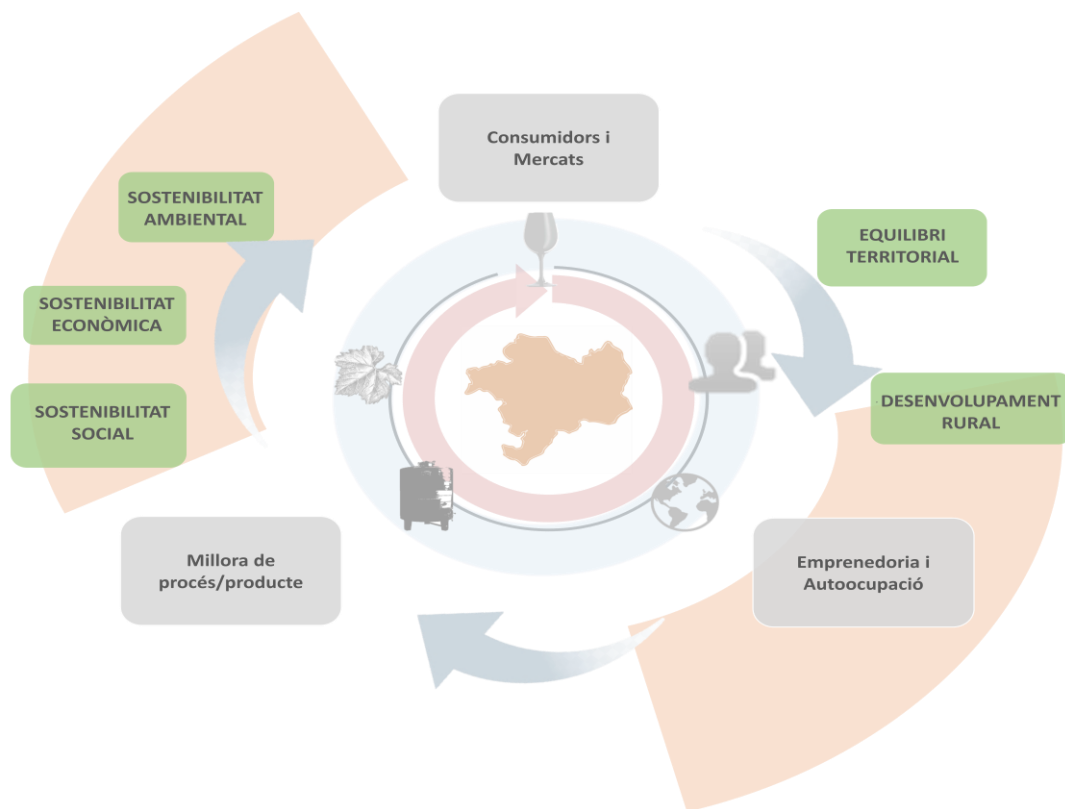


Figura 1. Tres àmbits que tracen un dibuix complet del principal sector productiu de la comarca de l'Alt Penedès.

Les accions dutes a terme dins de cada eix s'estructuren en forma d'operacions, que alhora estan dividides en varies actuacions. Es detallen a continuació els motius i argumentacions que justifiquen cada operació i es fa un petit resum de les mateixes:

Eix I. Plataforma d'Innovació, Emprenedoria i Autoocupació

OPERACIÓ 1: *Open Innovation Lab Incubator: Foment de l'autoocupació i empenedoria*

La zona vitivinícola del Penedès es caracteritza per la seva diversitat de territoris, que deriven en l'existència de gran varietat de microclimes. La climatologia a les zones de la depressió prelitoral és típicament mediterrània, suau i càlida, mentre que a la zona del Penedès marítim, degut a la influència i proximitat del mar, és més temperada. L'altitud també hi juga un paper important, doncs s'hi troben vinyes plantades en un rang que va des del nivell del mar fins als 900 metres d'alçada.

Aquesta singularitat climàtica propicia l'existència de moltes vinyes de característiques úniques, que es presten a ser elaborades individualment obtenint vins diferenciats i de característiques particulars. La D.O. Penedès vol impulsar la creació de microcellers que s'aprofitin d'aquesta diversitat per crear vins singulars, promovent així l'autoocupació i empenedoria de la zona i impulsant la incorporació al sector de joves elaboradors donant-los recursos per a arrancar les seves pròpies empreses.

En aquesta operació es **crearà un viver de celleristes per tal que els joves empenedors puguin encetar els seus propis projectes vitivinícoles**, aportant diversificació, diferenciació i innovació estilística al panorama enològic de l'Alt Penedès.

OPERACIÓ 2: *Open Innovation Lab Incubator: Plataforma d'innovació vitivinícola*

El sector vitivinícola de l'Alt Penedès és el més actiu de Catalunya a nivell comercial i alhora el que històricament ha liderat la implantació de noves tecnologies enològiques a tot el país.

La situació actual del mercat, que demanda cada vegada més qualitat tot i la disminució global del consum obliga als elaboradors a dotar-se de totes les eines possibles per a aconseguir augmentar any rere any la qualitat dels seus vins. Alhora, Catalunya es troba els darrers anys en una situació territorialment avantatjosa a l'haver esdevingut un *pull* d'atracció d'empenedoria innovadora internacional.

La coincidència en el temps d'aquests dos factors i la seva complementarietat ha portat al disseny d'aquesta operació: la **creació d'una Plataforma d'Innovació Vitivinícola, un espai per al prototipatge i demostració de**

noves tecnologies acompanyat d'assessorament científic que pretén potenciar i multiplicar a la comarca la creació d'empreses de base innovadora.

EIX II. Millora de Procés i Producte

OPERACIÓ 3:*Millora dels processos tradicionals d'elaboració de vins escumosos*

La situació comercial dels escumosos catalans obliga a una acció combinada en molts fronts paral·lels. La competència del Prosecco i del Champagne ha fet reduir la quota de mercat dels vins escumosos del nostre país i ha fet esclatar la recent crisi de preu del raïm. El perfil diferenciat del Prosecco i el Champagne fa necessària per part dels nostres escumosos una aposta per l'increment de qualitat i per potenciar aquelles característiques que els distingeixen d'aquests altres productes.

La tercera operació *Millora dels processos tradicionals d'elaboració de vins escumosos* **posarà a l'abast dels elaboradors penedesencs de vi escumós les eines més recents de la recerca enològica** per tal que els seus resultats puguin ser aplicats directament, **millorant la qualitat global i potenciant el caràcter propi dels escumosos de la comarca.**

OPERACIÓ 4: *Vins saludables*

El mercat mundial del producte ecològic està en auge, i aquesta tendència enllaça amb una preferència cada vegada més marcada dels consumidors pels productes saludables. La D.O. Penedès, en el marc d'una aposta inequívoca per distingir-se com una denominació que empara vins de qualitat i saludables, s'ha posicionat estratègicament com a pionera en l'elaboració de vins ecològics i s'ha fixat l'objectiu d'esdevenir la primera denominació d'origen de l'estat de producció 100% ecològica.

Per a aconseguir tal fita és necessari comptar amb eines innovadores que permetin una elaboració que minimitzi aquells aspectes que poden generar cert grau rebuig per part dels consumidors més amoinats per la salut: majoritàriament els sulfits, el contingut en alcohol i els sucres.

Aquesta quarta operació engloba una **bateria d'actuacions enfocades a la reducció de sulfits, a l'elaboració de Lower Alcohol Wines i a la creació de productes funcionals de base vínica**, reduïts en sulfits, alcohol i sucres.

EIX III. Consumidors i Mercats

OPERACIÓ 5:*Market Lab*

No existeix a Catalunya cap eina que permeti als elaboradors de vi tranquil i escumós del país conèixer l'acceptabilitat d'un nou producte abans de llançar-lo al mercat.

El vi és percebut com un producte tradicional, i el sector vitivinícola (de producte de qualitat) ha estat molt conservador a l'hora d'utilitzar sistemes d'elaboració diferents o d'incorporar noves tecnologies al seu procés d'elaboració.

El canvi climàtic i la necessitat de trobar elements de singularització dels seus vins estan obligant als elaboradors a testar alternatives als mètodes tradicionals de vinificació, però es troben que no existeix actualment cap sistema fiable per preveure el comportament al mercat d'aquests nous productes.

L'operació 5 consisteix en la **creació d'un Market Lab, un laboratori sensorial format principalment per consumidors amb la capacitat d'avaluar, sota criteris controlats i utilitzant eines de l'anàlisi sensorial tècnic, vins tranquils i escumosos del Penedès.** Aquest *Market Lab* s'utilitzarà en període de proves també per testar diferents tecnologies i metodologies emprades a l'actualitat però que encara no compten amb validació sensorial o de mercat.

OPERACIÓ 6:*Nous espais col·laboratius i tecnologies en enoturisme per la valorització del territori vitivinícola del Penedès*

Un sector com el vitivinícola, en que la producció està tan atomitzada i cada vi competeix comercialment amb milers d'altres referències, necessita innovar i estar al dia d'estratègies comercials i publicitàries.

Els consumidors cada vegada aprecien més el producte de qualitat i el lligam entre el caràcter de cada vi i el *terroir* en que ha sigut elaborat, i prova d'això és el recent boom de l'enoturisme, una activitat que amb prou feines existia fa escassament dues dècades i que avui el Penedès lidera a Catalunya gràcies a la visita de més de 400.000 turistes anuals.

L'operació 6 **potenciarà l'enoturisme innovador desenvolupant un espai de co-working enoturístic i incorporant la realitat augmentada a les etiquetes dels vins del Penedès**, generant a través de dispositius

mòbils imatges virtuals superposades a la realitat que relacionaran cada vi amb la seva història i procedència i n'explicaran les característiques particulars.

Aquesta operació **pretén el doble objectiu d'atraure nous consumidors joves als vins del Penedès i d'actuar com a reclam per a l'enoturisme a la zona.**

A més de les operacions mencionades, s'hi afegeix també com a operació la pròpia **Coordinació del PECT.**

3. DESCRIPCIÓ DELS MEMBRES DEL PECT

El PECT que es presenta compta amb una estructura formada per l'entitat representant, les 3 entitats sòcies anteriorment citades i 9 socis participants no beneficiaris.

És una estructura de composició mixta publico-privada que engloba molts agents i empreses vinculats al sector agroalimentari (directa o indirectament) i al sector de l'energia i l'aigua, així com aquells que executen polítiques de promoció de l'activitat econòmica, el talent i la innovació al territori.

Així, el projecte compta amb 4 entitats (incloent l'entitat representant) que han decidit aglutinar esforços i implicar-se en el projecte com a entitats sòcies beneficiàries, assumint cadascuna una o diferents operacions per poder fer el projecte viable. Són les següents:

Entitat	Operacions
Consell Comarcal de l'Alt Penedès	Operació 0: Coordinació del PECT
	Operació 6: Nous espais col·laboratius i tecnologies en enoturisme per la valorització del territori vitivinícola del Penedès
Ajuntament de Vilafranca del Penedès	Operació 1: <i>Open Innovation Lab Incubator</i> . Foment de l'autoocupació i emprenedoria vitivinícola
Consell Regulador de la Denominació d'Origen Penedès	Operació 2: <i>Open Innovation Lab Incubator</i> . Plataforma d'innovació vitivinícola
Fundació Parc Tecnològic del Vi (VITEC)	Operació 3: Millora dels processos tradicionals d'elaboració de vins escumosos.
	Operació 4: Vins saludables
	Operació 5: Market Lab

A més, en el seu desplegament, el projecte comptarà amb la participació i col·laboració de 9 entitats del món empresarial, acadèmic i de l'administració pública, que s'hi adhereixen com a participants no beneficiaris. Són les següents:

INNOVI: Clúster del Vi de Catalunya que té com principal objectiu accelerar la innovació al sector.

COVIDES: Cooperativa vinícola del Penedès, amb més de 650 socis.

FUNDACIÓ PRO PENEDES: Associació que agrupa les principals entitats públiques i privades de caire econòmic de les 4 comarques del Penedès.

ESCOLA D'ENOTURISME DE CATALUNYA: Entitat pública radicada a Vilafranca que promou la formació en aquest camp.

CONSORCI DE PROMOCIÓ TURÍSTICA DEL PENEDES: Entitat públic - privada que impulsa el turisme al Penedès, especialment l' enoturisme.

TAMIC: Empresa especialitzada en la reducció d'aigua i tractaments a l'agricultura, interessada en la innovació a través de l'Open Living Lab.

XARXES DE TELECOMUNICACIONS ALTERNATIVES SL: Empresa de telecomunicació del territori, interessada en la innovació a través de l'Open Living Lab.

UNIÓ DE PAGESOS DE CATALUNYA: organització sindical dels pagesos de Catalunya.

JOVES AGRICULTORS I RAMADERS DE CATALUNYA (JARC): organització sindical dels pagesos de Catalunya.

Aquest ampli suport d'empreses i agents del territori vinculats directa o indirectament al sector agroalimentari i a la gestió de l'energia i els recursos, és el punt més fort del PECT, en el sentit que assegura la massa crítica suficient i

assegura la difusió i aprofitament dels seus resultats, així com la transferibilitat i sostenibilitat del projecte més enllà del període elegible.

Es tracta d'agents i empreses amb una llarga tradició de relació i cooperació:

- L'Ajuntament de Vilafranca, el Consell Comarcal de l' Alt Penedès, i el Consell Regulador de la D.O. Penedès formen part ininterrompudament de la Fundació Pro Penedès des de la seva creació a finals dels anys 80, els primers com a President i sots presidents respectivament, amb l'objectiu de treballar estratègicament pel Territori, amb especial incidència en el sector de la vinya i el vi. La majoria d'entitats Participants No Beneficiàries del PECT també en formen part.
- L' Ajuntament de Vilafranca és l'Ajuntament fundador de la Mancomunitat de Municipis Penedès Garraf a l'any 1981 que ha treballat especialment en el cicle de l' Aigua.
- L' Ajuntament de Vilafranca i el Consell Comarcal van ser els ens fundadors del Consorci de Promoció Turística, en el que hi participa des de la seva creació. L'ajuntament disposa del respectiu Patronat de Turisme.
- L'Ajuntament de Vilafranca va constituir l'entitat FIRAVI que des dels anys 80 fins a primers d'aquest segle va ser l'entitat dinamitzadora de la modernització del sector del vi a Catalunya. Actualment l' Ajuntament de Vilafranca i la DO Penedès formen part de la Fundació que impulsa la *Bussines Wine School*, per la formació superior de màrqueting del sector. Alhora donen suport des del seu inici al ECOSOSTENIBLEWINE, al Clúster INNOVI i altres iniciatives de millora sostenible del sector del vi i, per tant, estan totalment compromesos conjuntament en millorar les perspectives del sector (en varietats, sostenibilitat del territori i del turisme,...).
- La cooperativa Covides és una de les entitats clau en el sector del Vi al Penedès pel seu volum i capacitat d'innovació: té més de 650 associats i forma part com a soci del projecte "Vinyes per Calor", del Programa LIFE liderat per l' Ajuntament de Vilafranca.
- Des de fa anys que l' Ajuntament de Vilafranca col·labora amb TAMIC, empresa especialitzada en la reducció de l'ús de l'aigua i tractaments en l' agricultura i que està situada en el Centre d' Empreses Àgora de l'Ajuntament de Vilafranca.

4. DESCRIPCIÓ DEL TERRITORI ON ES DESENVOLUPA EL PECT

Les operacions i actuacions del PECT es desenvoluparan a l'Alt Penedès, si bé els destinataris finals són també de les altres tres comarques que configuren el denominat Àmbit Penedès, com són el Baix Penedès, el Garraf i part de l'Anoia, que constitueixen el nucli de la zona D.O. Penedès.

Entre les quatre comarques sumen un territori de 469.529 habitants, dels quals 106.168 a l'Alt Penedès (el 22,6%).

És un territori amb una especialització molt notable en el sector agrari i agroalimentari, especialment pel que es refereix a la fabricació de begudes, pel sector del vi tranquil i escumós.

La comarca de l'Alt Penedès se situa en la regió vitivinícola del Penedès, on hi conviuen tots els elements de la cadena vitivinícola, des del cultiu de vinya per a la producció de raïm fins a les indústries més importants d'elaboració i exportació de vins i caves.

A més, al voltant del sector agrari i agroindustrial del vi apareixen tota una sèrie d'empreses que abasteixen de béns i serveis a aquest sector. Els béns i serveis més demandats en l'activitat són: material per al cultiu de la vinya, productes fitosanitaris, adobs químics i/o orgànics, productes de lluita biològica contra plagues, caixes i combustible, entre d'altres. L'activitat també mostra una important dependència de la indústria de l'acer i automatismes: sistemes de càrrega i d'emmagatzematge, maquinària en general, bombes elèctriques, fluids per l'engranatge, sistemes de filtres, additius, dipòsits entre altres, i també de la indústria de paper i de disseny gràfic per a la fabricació d'etiquetes entre moltes altres indústries auxiliars com el suro dels taps i el vidre de les ampolles.

Tampoc es poden obviar altres ens i empreses relacionats directament amb tota la cadena del sector vitivinícola. És el cas de l'Administració, els serveis d'assessorament i les Associacions de Defensa Vegetal, els serveis de contractació de treballadors, les gestories, els centres de recerca i de formació (Centre Àgora, INCAVI, IRTA, Observatori), les associacions i els sindicats agraris, els consells reguladores de les Denominacions d'Origen (DO Penedès i DO Cava), entre d'altres.

El Penedès, a més, es consolida com a destinació preferida dels enoturistes a Espanya, amb 464.825 visitants l'any 2018. Altres activitats com la restauració i el comerç de productes d'alimentació també es beneficien del vincle existent amb aquesta activitat.

D'altra banda, les accions que es realitzen al sector vitivinícola tenen una incidència directa per a altres sectors molt lligats a aquest, com pot ser el turisme. Però no només això, sinó que el sector fa una funció important com a gestor del sòl i del paisatge. Els viticultors mantenen un servei ambiental per la societat: un paisatge verd, ordenat i productiu, capaç de donar cabuda a la biodiversitat amb major mesura en producció ecològica i captar CO₂. Aquest concepte verd està molt valorat avui dia per les polítiques agràries i ambientals.

A nivell territorial, la vinya ocupa el 80% de la superfície cultivada, que es tradueix en 17.330 hectàrees (dades del Registre Vitivinícola de Catalunya) i 1.871 explotacions (cens agrari 2009), amb una producció d'entre 140 i 170 tones anuals per explotació.

Les Denominacions d'Origen existents en aquest territori relacionades amb l'activitat vitivinícola aglutinen el sector d'empreses i cooperatives elaboradores i embotelladores de vi. La Denominació d'Origen Penedès comprèn 182 empreses elaboradores i embotelladores i la DO Cava compta amb 89 empreses entre empreses elaboradores de vi base i de cava.

El sector actua com a principal motor econòmic local, tant per l'activitat directa com per les activitats indirectes. Segons les dades d'Afiliació a la Seguretat Social, aquest 2018 hi ha un total de 4.537 llocs de treball al sector agroalimentari, als quals s'han de sumar 4.993 en llocs de treball indirectes¹. És a dir, un 26,2% de l'ocupació de la comarca. En nombre de centres de treball són 223 directes i 638 indirectes. Prenent com a referència l'àmbit Penedès (les quatre comarques), el pes del sector agroalimentari de l'Alt Penedès és molt significatiu, ja que aglutina el 79% dels llocs de treball i el 71% dels centres de treball.

Segons un estudi del sector vitivinícola², la fase agrària genera de forma directa 2.793 UTA anuals (Unitats de Treball Anual), que englobaria un total aproximat de 4.500 persones lligades directament amb aquesta activitat. 2.500 UTA treballen directament en les explotacions de vinya de l'Alt Penedès, equivalent a 2.050 persones que s'hi dediquen. La contractació de serveis a tercers arriba a 970 persones treballant de manera puntual. I la campanya de verema suposen la contractació de 1.797 temporers. En la indústria vitivinícola de l'Alt Penedès s'hi generen més de 3.000 llocs de treball.

En global, l'evolució del nombre de llocs de treball del sector agroalimentari en els darrers anys, així com de les activitats indirectes relacionades, presenten una evolució general positiva. La fabricació de begudes continua tenint un pes predominant sobre la resta d'activitats del sector agroalimentari i les relacionades: un 34% de l'ocupació de tot aquest àmbit a la comarca. Els llocs de treball d'aquesta activitat (Fabricació de begudes) que s'ubiquen a l'Alt Penedès representen el 36% dels llocs de treball de l'activitat a Catalunya.

El volum econòmic que representa el sector agroalimentari també és molt elevat, de 455,6 milions d'euros de Valor Afegit Brut (VAB) només a l'Alt Penedès, i de 602,2 milions d'euros a l'àmbit del Penedès. Les activitats relacionades amb el raïm, el vi i el most representen el 82% del VAB del sector primari a la comarca, i engloben el 29,1% del VAB en la producció de raïm, vi i most de tota Catalunya.

En l'àmbit de la protecció de les innovacions, l'activitat vitivinícola és una de les més dinàmiques, especialment en l'esfera comercialitzadora. Entre els anys 2008 i 2013 es van sol·licitar a la comarca 38 patents, 64 models d'utilitat, 6 dissenys industrials i 1.236 marques. I és aquest darrer indicador el que destaca la comarca, ja que en termes relatius registra la segona xifra més alta de Catalunya, després del Priorat, una comarca també eminentment vitivinícola.

¹ Activitats: Fabricació de maquinària agrària i forestal, Comerç a l'engròs de primeres matèries agràries, productes alimentaris i begudes, Comerç al detall de productes alimentaris, begudes i tabac en establiments especialitzats, Hotels i allotjaments similars, Restaurants i establiments de menjars, provisió de menjars preparats, Establiments de begudes, i Activitats de recollida, tractament i eliminació de residus.

² Estudi "Dinamització de la mà d'obra en el sector vitícola de l'Alt Penedès. Perspectives de futur. 2012". Elaborat per l'Ajuntament de Vilafranca del Penedès i la Fundació Agroterritori. Estudi subvencionat pel Servei d'Ocupació de Catalunya en el marc dels programes de desenvolupament local.

5. CONTRIBUCIÓ DEL PECT EN L'ASSOLIMENT DE LES PRIORITATS DEFINIDES EN EL PROGRAMA OPERATIU FEDER DE CATALUNYA 2014-2020 I EN LA RIS3CAT

Com ja s'ha explicat, el PECT del Penedès està focalitzat especialment en consolidar un sector tradicional al territori, com és el sector agroalimentari, tot impulsant la innovació i l'aplicació de noves tecnologies per donar solucions innovadores als reptes d'un sector fortament implantat i al mateix temps assegurant el benestar social tant pels productors de la comarca com pels consumidors locals i internacionals

L'operació 1 (*Open Innovation Lab Incubator*. Foment de l'autoocupació i emprenedoria vitivinícola) i l'operació 2 (*Open Innovation Lab Incubator*. Plataforma d'innovació vitivinícola) constitueixen dos dels sis eixos vertebradors del **PECT PENEDES TERRITORI VITIVINICOLA: INNOVACIÓ SOSTENIBLE I SALUDABLE**. Aquestes dues operacions s'emmarquen en l'Eix Prioritari 3, Millora de la competitivitat de les pimes, en la Prioritat d'Inversió (PI) 3.3, Suport a la creació i ampliació de capacitat avançades per al desenvolupament de productes i serveis, i en l'Objectiu Específic (OE) 3.3.1. de Suport a la creació i l'ampliació de capacitats avançades per al desenvolupament de productes i serveis. La creació dels Open Innovation Labs Incubators, ha posat a disposició del sector un espai especialment dissenyat i equipat per a l'intercanvi, desenvolupament i demostració tecnològica, que permeti multiplicar el nombre d'empreses i productes innovadors actuant al mateix temps com a planta pilot per a testar, demostrar i validar les principals innovacions tecnològiques de l'àmbit vitivinícola. Un laboratori d'innovació que permeti i promogui la fundació de nous negocis i productes de base innovadora tot afavorint l'intercanvi i transferència de coneixement entre els diferents àmbits de l'I+D+i productiu i el sector vitivinícola a de permetre ser la base, el suport i l'assessorament que els emprenedors necessiten per a trobar solucions aplicables a les seves necessitats, fruit dels resultats recents de la investigació científica estatal i internacional.

L'operació 3 (*Millora del processos tradicionals d'elaboració de vins escumosos*) i l'operació 4 (Vins Saludables) s'emmarquen en l'Eix Prioritari 1, Potenciar la recerca, el desenvolupament tecnològic i la innovació, en la Prioritat d'Inversió (PI) 1.2, Foment de la inversió empresarial en R+I, i en l'Objectiu Específic (OE) 1.2.2. de Transferència de coneixement i cooperació entre empreses i centres d'investigació. Aquestes operacions haurien de permetre als elaboradors del Penedès dotar-se d'eines innovadores per aconseguir elaborar vins de qualitat que resultin atractius per als actuals mercats, al mateix temps que productes més saludables, a través de la reducció de l'ús de sulfurós permetent elaborar vins sense sulfit al mateix temps que els permetés disposar d'eines per a la elaboració de vins de qualitat amb menor graduació alcohòlica. Per altra banda, l'elaboració de productes funcionals amb base vínica que compleixin amb les anteriors punts constitueix també en si mateix una fita de les presents operacions.

L'operació 5 (*Market Lab*) s'emmarca en l'Eix Prioritari 3, Millora de la competitivitat de les pimes, en la Prioritat d'Inversió (PI) 3.3, Suport a la creació i ampliació de capacitat avançades per al desenvolupament de productes i serveis, i en l'Objectiu Específic (OE) 3.3.1. de Suport a la creació i l'ampliació de capacitats avançades per al desenvolupament de productes i serveis. Aquesta operació s'ha dissenyat com estratègica en el disseny de nous productes, vins, tecnologies etc. El sector vitivinícola català és un sector tradicionalment conservador, amb certes reticències a canviar els seus processos productius i d'elaboració. Aquesta característica, el converteix en un sector allunyat de la innovació, fet que té com a conseqüència directa una pèrdua de quota de mercat respecte a la competència. Market Lab és l'eina que hauria de permetre als elaboradors disposar de dades d'acceptació dels seus productes abans que aquests surtin al mercat, jutjant-los de manera controlada, repetitiva i reproducible. El fet que el laboratori de tast de mercat estigui format per consumidors, prescriptors el fa diferent i innovador respecte a tot l'existent, i alhora, altament necessari.

La darrera de les operacions, 6 (Nous espais col·laboratius i tecnologies en enoturisme per la valorització del territori vitivinícola del Penedès) s'emmarca en l'Eix Prioritari 2, Millora de l'ús i la qualitat de les TIC i l'accés a aquestes tecnologies, en la Prioritat d'Inversió (PI) 2.2, Desenvolupament de productes i serveis TIC, comerç electrònic i una major demanda d'aquestes tecnologies, i en l'Objectiu Específic (OE) 2.2.1. de Desenvolupar l'economia digital, incloent-hi el comerç electrònic, per al creixement, la competitivitat i la internacionalització de l'empresa espanyola. Suport a la creació i l'ampliació de capacitats avançades per al desenvolupament de productes i serveis. L'era digital i el progrés tecnològic afecta a tots els àmbits del dia a dia, i l'elecció del vi per part del consumidor no n'és una excepció. El perfil actual de consumidor de productes vínic és d'aquell que cerca vins singulars, amb històries, i de qualitat, però també d'aquell informat per els crítics, guies, notícies i novetats. En aquest context el que es pretén desenvolupar un etiquetatge que mitjançant la lectura del codi QR amb els dispositius mòbils dels usuaris, aquests experimentin, coneguin i es situïn en l'entorn on s'ha produït aquell vi a través de la tecnologia de la realitat augmentada. Aquesta nova tecnologia ha de permetre als consumidors conèixer el Penedès, el seu entorn, els seus vins i fer-la irrompre amb més força en les noves rutes gastronòmiques i d'enoturisme nacionals i internacionals.

Respecte a les estratègies transversals del PO FEDER Catalunya 2014-2020, una de les fortaleses del PECT Penedès és el partenariat d'entitats sòcies i entitats participants que s'adhereix a aquest projecte, i que garanteixen l'equilibri territorial en la implementació del PECT. Entre les entitats participants hi ha molts agents del sector agroalimentari que no només avalen la col·laboració públic-privada en el projecte d'especialització, sinó que a més inclouen organitzacions i empreses repartides per tota l'àrea Penedès-Garraf, com ara l'INNOVI i la Fundació Pro Penedès. L'ocupació en personal qualificat és un altre dels eixos transversals que vol impulsar el PECT Penedès. L'aposta per renovar i enfortir un sector tradicional al territori es centra especialment en mantenir un dels principals motors econòmics de l'àrea, i garantir l'ocupació futura al territori. A més, la implementació dels *Open Innovation Labs & Incubators* vol crear sinèrgies entre professions més tradicionals vinculades al sector agroalimentari, i altres professions complementàries molt més centrades en tecnologies facilitadores transversals que puguin aportar més eficiència i competitivitat al sector, i per tant també millorar el posicionament internacional del Penedès i la seva marca.

Respecte a la contribució del PECT Penedès al RIS3CAT, com ja s'ha avançat tot el projecte s'estructurarà entorn a tres Eixos:

- Eix 1. Àmbits sectorials líders. Indústria alimentària.
- Eix 3. Tecnologies Facilitadores transversals. Biotecnologia.
- Eix 4. Entorn d'Innovació. Suport a l'emprenedoria, Formació i talent.

En relació a l'Eix 1. Àmbit sectorials líders, Indústria alimentària del RIS3CAT i l'Eix 3. Tecnologies facilitadores transversals, Biotecnologia del RIS3CAT, el PECT Penedès incideix l'ús de noves tecnologies i la innovació en l'elaboració de productes ja existents incrementant la seva qualitat i fent-los més atractius per al consumidor, així com també potenciant aquestes tecnologies per a l'elaboració de nous productes no existents en els mercats. Aquestes noves tecnologies facilitadores i transversals seran especialment presents en l'operació d'enoturisme per la valorització del territori vitivinícola del Penedès.

En l'Eix 4. Entorn d'Innovació. Suport a l'emprenedoria, Formació i talent. del RIS3CAT, el PECT està dissenyat per fomentar l'autoocupació i l'emprenedoria en aquest sector a partir dels *Open Innovation Lab* definits anteriorment, actuant com a clústers d'elaboració, formació, innovació, test i demostració potenciant el sector vitivinícola del Penedès.

6. DESCRIPCIÓ DE L'ESTRATÈGIA GLOBAL, TERRITORIAL I SECTORIAL EN QUÈ S'EMMARCA.

L'estratègia global en què s'emmarca el PECT és la de posicionar el territori del Penedès com un referent en el sector vitivinícola innovador, sostenible i saludable, sobre la base d'una producció vitivinícola que redueix al màxim els rastres de residus nocius per la salut i que busca la reducció de les emissions de carboni a l'atmosfera i l'ús eficient dels recursos.

L'estratègia, en últim terme, busca prestigiar la marca Penedès, tant per l'exportació de productes i serveis com per l'atracció de visitants, en un entorn que afavoreixi la innovació i sigui sensible al clima i l'ús de l'aigua. I afavorir així la sostenibilitat futura d'un sector agroalimentari que té un pes molt rellevant en el sector agroalimentari català (en termes de VAB) i que suposa una part molt important del VAB del Penedès i de la seva ocupació.

Igualment, el PECT vol contribuir als eixos estratègics que el Penedès es va marcar l'any 2015 en el primer Pla estratègic del Penedès, impulsat per la Fundació Pro Penedès i que engloba les 4 comarques que formen el territori de l'àmbit Penedès. En concret, el Pla estratègic establia com a dos dels seus eixos estratègics, per una banda, la preservació, ordenació, desenvolupament i gestió dels espais agrícoles i l'impuls i promoció de l'estratègia del "km zero" o de proximitat. Per altra banda, aposta també per la sostenibilitat i impuls de la indústria agroalimentària, així com per l'impuls d'iniciatives turístiques que ajudin a vertebrar el Penedès, amb especial èmfasi en l'enoturisme, com és el cas del PECT que aquí es planteja.

Igualment, l'any 2012, des del territori es va impulsar un projecte per potenciar l'ocupació en el sector vitivinícola, que ja apostava, entre altres línies, per avançar cap a la producció baixa en residus.

Per altra banda, l'Ajuntament de Vilafranca del Penedès ja fa temps que aposta per la sostenibilitat mitjançant la reducció del consum d'energia i estimular la producció pròpia, fet que es plasma en projectes com el de Vinyes per calor, dins del programa europeu LIFE, que busca l'aprofitament dels serments de la vinya per generar calor.

En el marc de tota aquesta estratègia, els objectius del PECT:

- Fomentar la creació d'empreses i llocs de treball que dinamitzin el sector vitivinícola i donin un alt valor afegit als productes.
- Crear alternatives per tal que els viticultors no depenguin exclusivament de les gran empreses del sector vitivinícola, oferint-los una nova via de negoci, arrelament i de valorització del territori i el seu principal producte agroalimentari.
- Creació d'una Plataforma d'Innovació que doni suport a elaboradors, a viticultors i a la indústria auxiliar del sector vitivinícola de la comarca de l'Alt Penedès.
- Assessorar als emprenedors vitivinícoles del Penedès en l'aplicació pràctica dels resultats més recents de l'I+d+i estatal i internacional tot multiplicant el nombre d'empreses i productes innovadors sorgits a la comarca de l'Alt Penedès.
- Generar i transferir coneixement aplicable per a la millora de la qualitat del escumosos catalans, a partir del qual es pretén guanyar i incrementar quota de mercat.
- Dotar als cellers de l'Alt Penedès d'eines per a l'elaboració de vins de qualitat amb menor graduació alcohòlica, menor ús de productes antioxidants i menor contingut de sucre.
- Creació del primer Market Lab català especialitzat en l'avaluació de l'acceptabilitat de producte vínic a mercat tot contrarestant valoracions i opinions dels diferents actors que intervenen a la cadena de distribució vinícola: tècnics elaboradors, prescriptors, i consumidors. Aquest permetrà l'obtenció de valoracions comercials de vins obtinguts utilitzant noves tecnologies vitivinícoles.
- Potenciar a través de les TIC i noves tecnologies en enoturisme la valorització del territori vitivinícola català afavorint el coneixement del Penedès per part dels consumidors.

El PECT contribueix a l'estratègia i els seus objectius en la mesura que:

- Posa en marxa un entorn innovador que ha de ser la base per a la creació de noves empreses per a la generació de productes de qualitat que permetin al mateix temps dotar a la comarca de l'Alt Penedès d'un bon equilibri territorial tot mantenint i millorant la sostenibilitat ambiental, econòmica i social actuals.
L'impuls de l'entorn innovador vindrà donat per els *Open Innovation Lab Incubator*, actuant no només com a viver de celleristes sinó com un nexa d'unió entre emprenedors, assessorament empresarial i tècnic i centre demostratiu de noves tecnologies per a la millora dels productes.
- Impulsa la millora de la qualitat dels escumosos en base a la innovació i a les noves tecnologies al mateix temps que afavoreix l'elaboració de vins més saludables, amb menor dosis d'additius, menors continguts d'alcohol i menor contingut de sucre.
- Afavoreix i impulsa la idea de Market Lab per al test de nous productes elaborats a partir de protocols innovadors i aprofundeix en la idea de l'ús de les noves tecnologies en enoturisme per a la valorització del territori vitivinícola del Penedès com argument de venda per als consumidors alhora que constitueix en si mateix un fort argument turístic.

7. JUSTIFICACIÓ DE L'IMPACTE, LA DIMENSIÓ TRANSFORMADORA I LA SOSTENIBILITAT DEL PECT

IMPACTE ESPERAT EN EL TERRITORI

Beneficis directes:

- Desenvolupament i testatge de solucions a reptes plantejats per empreses del territori, en base a processos d'innovació tecnològica. Es preveu llençar diferents accions amb diversos reptes, associats a cadascuna de les tres grans àrees identificades. Totes les empreses del territori, vinculades al sector vitivinícola i al sector energètic podran participar en els *calls*. I aquests, tot i que no estaran tancats només al territori, donaran l'oportunitat de presentar-s'hi i rebre finançament pel testatge i prototipatge de solucions a emprenedors del territori, així com a alumnes dels centres formatius, ja sigui a nivell de formació secundària (cicles formatius) com de formació universitària.

Es preveu la identificació d'un mínim de 20 solucions innovadores per als reptes vitivinícoles que prioritzi el territori del Penedès, així com l'apropament de les solucions seleccionades cap al mercat amb un procés especialitzat de *mentoring*, prototipatge i testeig de les solucions.

Un factor clau que incidirà en el resultat final serà la implicació d'empreses i agents del territori a l'hora de plantejar reptes. Es per això que s'ha volgut assegurar un partenariat ampli i amb empreses privades entre les entitats membres, que ja estan compromeses en participar en aquest procés.

- Gràcies al projecte, el territori disposarà d'un equipament d'OPEN INNOVATION & INCUBATION LAB, amb les eines i instruments necessaris que estarà obert a la utilització del taller per part d'altres PIMEs, *startups*, emprenedors i estudiants del territori del Penedès, més enllà del projecte. L'efecte demostratiu de la utilitat d'aquest equipament i serveis que permetrà el projecte, servirà per sensibilitzar les empreses i per contribuir a complementar els recursos pel seu funcionament en el futur, més enllà del que l'Ajuntament de Vilafranca aportí.

Un factor clau que incidirà en el resultat final serà la correcta gestió, així com una difusió adequada de l'OPEN INNOVATION & INCUBATION LAB, perquè arribi al públic objectiu. És per això que es considera imprescindible un assessorament extern especialitzat durant el projecte. I també per això l'estratègia de comunicació inclourà una difusió expressa en els instituts, universitat, etc.

Beneficis indirectes:

Els beneficis indirectes són efectes que el projecte PECT pot tenir en el mig i llarg termini i que poden ser:

- La reducció de la contaminació pel menor ús de productes fitosanitaris, coure i sofre a les vinyes.
- Augment de les vendes del sector vitivinícola, fruit de l'aposta per un producte més saludable, sempre i quan s'acompanyi d'una estratègia de màrqueting i comunicació adequada.
- Manteniment (o augment) de l'ocupació en el sector vitivinícola del Penedès – i sectors relacionats - pel fet que aquest pugui assegurar o augmentar el seu volum de negoci arrel de les intervencions del projecte.
- Augment del turisme al Penedès, pel que fa a l'enoturisme però també de tot aquell que aprecia un entorn i uns productes saludables, molt a prop d'un nucli de primer ordre en l'atracció turística com és Barcelona.
- Sensibilització de la població i el teixit productiu sobre les necessitats i els beneficis d'avançar cap un ús més eficient i sostenible de l'energia i els recursos.
- Augmentar les possibilitats de *fund raising* per l'ecosistema innovador, a través de l'experimentació pilot exitosa, dels agents privats (així com d'altres públics) que són els que hauran d'alimentar l'ecosistema innovador en el futur, apostant pel finançament del desenvolupament de solucions.
- L'increment d'empreses del sector vitivinícola al territori que apostin per a la innovació per a millorar la seva eficiència i competitivitat, especialment amb la incorporació d'aquelles innovacions que provinguin de la col·laboració externa amb centres de recerca i centres tecnològics.

MODEL DE GESTIÓ UNA VEGADA FINALITZAT EL PECT

La principal icona de l'impuls de l'Ecosistema d'Innovació del Penedès serà l' OPEN INNOVATION & INCUBATION LAB, un espai físic que gestionaran l'Ajuntament de Vilafranca i la D.O. Penedès durant el PECT i que continuaran essent gestionat per les mateixes entitats un cop finalitzat.

Respecte els resultats obtinguts en les operacions de Millora dels processos tradicionals de vins escumosos i Innovació tecnològica aplicada per a l'elaboració de vins més saludables aquests es faran públiques en diferents *workshops* organitzats per l'entitat representant del PECT al llarg del projecte.

El laboratori de mercat o Market Lab tal com s'ha anomenat al llarg del projecte, esta pensat perquè es mantingui operatiu una vegada finalitzat el projecte com a eina del sector per al testeig i validació dels seus productes. La gestió d'aquesta serà duta a terme pel Parc Tecnològic del Vi.

8. ELABORACIÓ D'UN PLA DE TREBALL

A continuació es detallen, amb una fitxa per cadascuna, l'operació de Coordinació i les 6 operacions que formen part del PECT.

Seguidament, es recull el pla de treball en un calendari detallat per tasques.

TÍTOL OPERACIÓ		OC. Coordinació del PECT		
FEDER	EIX PRIORITARI	Eix prioritari 1. Potenciar la recerca, el desenvolupament tecnològic i la innovació		
	Objectiu temàtic	Objectiu temàtic 1. Potenciar la recerca, el desenvolupament tecnològic i la innovació		
	Prioritat d'inversió	PI 1.2. Foment de la inversió empresarial en R+I, el desenvolupament de vincles i sinergies entre les empreses, els centres d'investigació i desenvolupament i el sector de l'ensenyament superior		
	Objectiu específic	OE 1.2.2. Transferència de coneixement i cooperació entre empreses i centres d'investigació		
RIS3CAT	EIX 1 ÀMBITS SECTORIALS LÍDERS	EIX 3 TECNOLOGIES FACILITADORES TRANSVERSALS	EIX 4 ENTORN D'INNOVACIÓ	
	<input checked="" type="checkbox"/> Indústria alimentària	<input checked="" type="checkbox"/> Biotecnologia	<input checked="" type="checkbox"/> Ecoinnovació	

RESUM DE L'OPERACIÓ	
Objectius	<p>L'objectiu general de la present operació és vetllar perquè el PECT es desenvolupi correctament segons el pla de treball i els objectius previstos.</p> <p>Els objectius específics són:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Assolir l'execució total de les operacions, segons fons i forma establerts. - Vetllar per una correcta gestió i justificació dels fons del projecte. - Fer funcionar els mecanismes de governança i seguiment del PECT, exercint de Secretaria tècnica i coordinant els diferents socis beneficiaris. - Justificar el projecte, tant a nivell tècnic com econòmic. - Articular la comunicació entre els socis i assegurar la difusió dels resultats del projecte, segons el pla de comunicació establert.
Breu descripció	<p>L'operació engloba totes les tasques de coordinació i gestió global del PECT, és a dir, del conjunt d'operacions que porten a terme els diferents socis beneficiaris, així com les tasques de justificació tècnica i econòmica a l'autoritat competent.</p> <p>Igualment, és en el marc de l'operació de Coordinació que es desplegarà el pla de comunicació previst en el projecte (veure apartat 15 de la memòria del PECT).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Segons el model de governança definit (veure apartat 10 de la memòria del PECT) l'operació de Coordinació la portarà a terme la Secretaria tècnica. <p>Els resultats esperats són:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Operacions executades per complet per part dels diferents socis - Calendari acomplert. - Fons executats segons previsió. - Justificació tècnica i econòmica realitzada correctament. - Mecanisme de seguiment i avaluació consolidat, segons establert en el model de governança. - Difusió dels resultat de les diferents operacions i del projecte en conjunt, a nivell local, regional i internacional.
Soci beneficiari	Consell Comarcal Alt Penedès

ACTUACIONS				
ACTUACIÓ	RESUM	DATA INICI	DATA FI	PRESSUPOST
A1. Coordinació del PECTs	<ul style="list-style-type: none"> - L'operació es concreta en una actuació global de coordinació que inclou les següents tasques: - Donar suport tècnic i administratiu al Comitè Gestor (veure apartat 10 de la Memòria) i informar-lo de la seva gestió) - Convocar les reunions del Comitè Gestor i el Comitè Participatiu. - Gestionar el dia a dia de l'execució de les operacions, actuacions i la seva coordinació. - Donar suport a la redacció d'informes d'execució tècnica, administrativa i financera de cadascuna de les operacions i actuacions. - Coordinar la realització de les validacions de despesa en el nivell de projecte que el PO FEDER de Catalunya 2014-2020 estableix. - Recollir i custodiar la documentació per a la justificació de l'execució del PECT i les seves despeses. - Assegurar que s'acompleix el pla de treball establert. - Desplegar les accions de comunicació i difusió del PECT. - Portar la interlocució amb la Direcció General d'Administració Local i a les estructures de gestió del PO FEDER de Catalunya 2014-2020, trametent la informació requerida i transmetent als socis beneficiaris les indicacions pertinents. <p>UBICACIÓ: Vilafranca del Penedès ABAST TERRITORIAL: Comarca de l'Alt Penedès</p>	01/01/2020	31/12/2021	160.500,00 €
PRESSUPOST TOTAL OPERACIÓ				160.500,00€

INDICADORS DE L'OPERACIÓ					
INDICADORS PO FEDER CATALUNYA (2014-2020)					
TIPUS D'INDICADOR	NOM DE L'INDICADOR	CODI INDICADOR	UNITAT DE MESURA	VALOR OBJECTIU 2020	VALOR OBJECTIU 2023
Productivitat	Prod. Import ajut FEDER de l'operació (només per a operacions de coordinació de PECTs o Comunitats on el beneficiari és un ens públic)	X099	Euros	80.250,00€	160.500,00€

INDICADORS ESPECIFICS OPERACIÓ					
IDENTIFICACIÓ	INDICADOR	UNITAT DE MESURA	VALOR A L'INICI (2020)	VALOR PREVIST (2023)	METODE RECOLLIDA
Evolució	Nombre de reunions del Comitè Gestor realitzades	Reunions	0	16	Elaboració pròpia
Evolució	Nombre de reunions del Comitè Participatiu realitzades	Reunions	0	4	Elaboració pròpia
Evolució	Percentatge d'execució tècnica de les operacions assolit al final del projecte	Execució tècnica	0	100	Elaboració pròpia
Evolució	Percentatge d'execució financera de les operacions assolit al final del projecte	Execució financera	0	100	Elaboració pròpia
Evolució	Ratio entre les eines i materials de difusió elaborats i els previstos inicialment en el Pla de comunicació	Eines i materials de difusió	0	1	Elaboració pròpia
Evolució	Nombre d'activitats informatives realitzades pels diferents canals de difusió establerts en el Pla de comunicació	Activitats	0	60	Elaboració pròpia
Evolució	Participació en esdeveniments per difondre el projecte	Esdeveniments	0	3	Elaboració pròpia

FITXA D'OPERACIONS PECT

TÍTOL OPERACIÓ	<i>0.1. Open Innovation Lab Incubator: Foment de l'autoocupació i l'emprenedoria</i>		
FEDER	EIX PRIORITARI	Eix prioritari 3. Millorar la competitivitat de les pimes	
	Objectiu temàtic	Objectiu temàtic 3. Millorar la competitivitat de les pimes	
	Prioritat d'inversió	PI 3.3. Suport a la creació i l'ampliació de capacitats avançades per al desenvolupament de productes i serveis	
	Objectiu específic	OE 3.3.1. Suport a la creació i l'ampliació de capacitats avançades per al desenvolupament de productes i serveis	
RIS3CAT	EIX 1 ÀMBITS SECTORIALS LÍDERS	EIX 3 TECNOLOGIES FACILITADORES TRANSVERSALS	EIX 4 ENTORN D'INNOVACIÓ
	<input checked="" type="checkbox"/> Indústria alimentària	<input checked="" type="checkbox"/> Biotecnologia	<input checked="" type="checkbox"/> Suport a l'emprenedoria <input checked="" type="checkbox"/> Formació i talent

RESUM DE L'OPERACIÓ

Antecedents i justificació	<p>En els darrers temps, i especialment aquesta verema del 2019, ha esclatat una crisi de preus del raïm al sector vitivinícola del Penedès que a més es preveu de llarga durada, atès el context productiu local i internacional. Aquesta crisi obliga a cercar vies alternatives de negoci que evitin l'excessiva dependència de grans empreses i permetin maximitzar el valor del producte propi. El sector vitivinícola del del Penedès està dominat per tres grans empreses que compren més del 80% del raïm i/o vi base i que fixen el preu a pagar a viticultors i cooperatives. Aquesta verema s'ha fixat un preu per quilo en molts casos per sota del cost de producció (0,30 €/kg), fet que xoca amb sobretot si es compara amb per exemple el cas de la Xampanya francesa, on es valora a l'agricultor amb un preu del raïm que va en augment any rere any i que ja ha assolit els 7 €/kg de mitjana.</p> <p>El sector vitivinícola del Penedès, principal de Catalunya, necessita apostar per la qualitat dels seus productes, prestigiar els vins que s'elaboren en cadascuna de les diferents denominacions d'origen o marques de qualitat europees que engloba, i fer-ho transferint coneixement per tal de desenvolupar els productes que demana el mercat i tenir una posició d'avantatge competitiu davant d'altres regions.</p> <p>Una de les vies per facilitar la creació de noves oportunitats de negoci és fomentar els espais col·laboratius, l'autoocupació, i l'emprenedoria. Mitjançant aquesta operació és pretén crear un espai col·laboratiu innovador que aculli, entre d'altres activitats, un viver de celleristes on s'hi adequarà un espai dotant-lo dels equipaments i instal·lacions necessàries per crear un viver d'empreses i un conjunt de serveis de transferència de coneixement tècnic i de gestió que faciliti i sistematitzi el creixement de l'autoocupació i l'emprenedoria en un context de major valor afegit i valorització del territori.</p> <p>Aquest espai col·laboratiu anomenat Open Innovation Lab Incubator, pretén augmentar el nombre de microproductors al Penedès, impulsant les joves incorporacions així com facilitant-los recursos per iniciar els seus projectes empresarials vinícoles. Oferirà formació emprenedora tant de temes legislatius per la creació de noves empreses i nous productes com assessorament vitivinícola per desenvolupar nous productes, metodologies i itineraris per llençar al mercat els productes singulars, diferenciats de la competència i de gran qualitat que demana el mercat.</p> <p>L'espai estarà destinat a persones emprenedores que vulguin desenvolupar un projecte empresarial dins el sector vitivinícola d'estil singular i minimitzant els riscos inicials que suposa la creació d'una empresa d'aquestes característiques. S'estudiarà el període òptim de durada de les empreses dins el viver i se'ls hi transferirà el coneixement necessari perquè puguin ser capaces de validar el seu model de negoci, treure el seu producte al mercat i tenir massa crítica suficient que garanteixi la continuïtat del projecte sense la cobertura del viver.</p>
-----------------------------------	---

RESUM DE L'OPERACIÓ	
Objectius	Els objectius principals són els de fomentar la creació d'empreses i llocs de treball que dinamitzin el sector vitivinícola i donin un alt valor afegit als productes que elaboren. Es generà coneixement aplicable per la creació d'empreses que desenvolupin nous productes al mercat, amb major valor afegit, que cobreixin les inquietuds actuals dels consumidors alhora que fomenten el producte local. L'objectiu final és generar alternatives per tal que els viticultors no depenguin exclusivament de les grans empreses del sector vitivinícola, oferint-los una nova via de negoci, d'arrelament i de valorització del territori i el seu principal producte agroalimentari..
Breu descripció	<p>L'Open Innovation Lab Incubator acollirà en un mateix espai físic dues operacions complementaries que en permetran maximitzar-ne l'impacte social i econòmic: La present actuació dedicada al forment de l'autoocupació i l'emprenedoria mitjançant espais de viver de celleristes i formació específica en gestió empresarial, innovació de mercats i coneixement vitivinícola, i una segona operació duta a terme pel Consell Regulador de la Denominació d'Origen Penedès per establir un gran espai col·laboratiu per desenvolupar, mostrar i transferir les darreres innovacions de procés i producte vitivinícola.</p> <p>A conseqüència de l'exposat anteriorment, la present operació se centrarà en desenvolupar espais i serveis que sistematitzin el foment de les noves oportunitats de negoci amb la autoocupació i emprenedoria té diferents vessants a cobrir. A continuació es detallen les actuacions:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creació d'un viver de celleristes: habilitar un espai per realitzar les primeres fermentacions de nous elaboradors. - Formació d'emprenedoria: proporcionant coneixements i habilitats en el marc jurídic, econòmic i financer i de gestió de persones. Desenvolupar eines per elaborar el seu propi pla d'empresa. - Assessorament vitivinícola: per transferir el coneixement generat en els centres de R+D+i sobre les noves tecnologies emergents en el món vitivinícola així com les estratègies i itineraris per elaborar els vins d'alta qualitat que demana el mercat.
Socis	<ul style="list-style-type: none"> - Soci beneficiari: Ajuntament de Vilafranca del Penedès - Socis no beneficiaris: Associació AEI INNOVI, Fundació Pro Penedès, Xarxes de Telecomunicacions Alternatives, Cooperativa Vinícola del Penedès, Unió de Pagesos, Joves Agricultors i Ramaders de Catalunya.

ACTUACIONS				
ACTUACIÓ	RESUM	DATA INICI	DATA FI	PRESSUPOST
A1. Open Innovation Lab Incubator: Foment de l'autoocupació i l'emprenedoria	<p>Adequació dels espais del Open Innovation Lab Incubator</p> <ul style="list-style-type: none"> - Disseny i construcció de les instal·lacions. - Conveni d'associació: document que fixa les condicions que acorden els usuaris i l'administració de l'espai. - Prova pilot i posada en marxa: test de maquinària i equips i prova de càrrega. <p>Formació d'emprenedoria.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proporcionar coneixements i habilitats en relació al marc jurídic, econòmic, i financer i de gestió de persones. - Dotar als participants de les eines necessàries per elaborar el seu propi pla d'empresa. - Facilitar eines i recursos necessaris per concretar la idea en un projecte coherent que a la vegada pugui originar un negoci viable en el futur. <p>Assessorament vitivinícola.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proporcionar coneixements i habilitats en camp i en celler amb el fi de facilitar la presa de decisions en el procés de producció i elaboració del vi. - Dotar del coneixement en l'equipament tècnic punter en totes les etapes del procés d'elaboració dels vins. - Realització d'anàlisis de sòls, foliars i de vinificació. - Proporcionar coneixements i habilitats per desenvolupar nous productes, metodologies i itineraris per llençar al mercat nous productes. 	01/01/2020	31/12/2021	699.617,63 €
PRESSUPOST TOTAL OPERACIÓ				699.617,63 €

INDICADORS DE L'OPERACIÓ					
INDICADORS PO FEDER CATALUNYA (2014-2020)					
TIPUS D'INDICADOR	NOM DE L'INDICADOR	CODI INDICADOR	UNITAT DE MESURA	VALOR OBJECTIU 2020	VALOR OBJECTIU 2023
Productivitat	Eix 3. Prod. Empreses directament beneficiades per la creació o millora de la infraestructura de negocis	E032	Empreses	0	15
RIS3CAT	RIS3CAT. Exec. Previsió d'empreses que utilitzen o contracten les infraestructures i l'equipament cofinançat per FEDER	RIS-14	Empreses	0	10
RIS3CAT	RIS3CAT. Exec. Previsió d'empreses derivades (spin off) i altres empreses de base creades en el marc del projecte	RIS-16	Empreses	0	3

INDICADORS ESPECIFICS OPERACIÓ					
IDENTIFICACIÓ	UNITAT DE MESURA	UNITAT DE MESURA	UNITAT DE MESURA	UNITAT DE MESURA	UNITAT DE MESURA
1.1 Econòmica	Creació de 10 noves empreses	Nombre	0	10	Elaboració pròpia
1.2 Ocupació	Generació de 20 llocs de treball indirecte	Nombre	0	20	Contractes Laborals
1.3 Ocupació	Generació d'un lloc de treball directe	Nombre	0	1	Contractes Laborals

FITXA D'OPERACIONS PECT

TÍTOL OPERACIÓ		<i>O.2. Open Innovation Lab Incubator. Plataforma d'innovació vitivinícola</i>		
FEDER	EIX PRIORITARI	Eix prioritari 3. Millorar la competitivitat de les pimes		
	Objectiu temàtic	Objectiu temàtic 3. Millorar la competitivitat de les pimes		
	Prioritat d'inversió	PI 3.3. Suport a la creació i l'ampliació de capacitats avançades per al desenvolupament de productes i serveis		
	Objectiu específic	OE 3.3.1. Suport a la creació i l'ampliació de capacitats avançades per al desenvolupament de productes i serveis		
RIS3CAT	EIX 1 ÀMBITS SECTORIALS LÍDERS	EIX 3 TECNOLOGIES FACILITADORES TRANSVERSALS	EIX 4 ENTORN D'INNOVACIÓ	
	<input checked="" type="checkbox"/> Indústria alimentària:	<input checked="" type="checkbox"/> Biotecnologia	<input checked="" type="checkbox"/> Suport a l'emprenedoria <input checked="" type="checkbox"/> Ecoinnovació <input checked="" type="checkbox"/> Formació i talent	

RESUM DE L'OPERACIÓ

Antecedents i justificació	<p>La denominació d'origen Penedès és la D.O. amb més història i tradició de Catalunya i una de les de més prestigi. El Penedès sempre ha estat una regió vinícola puntera en tecnologia, amb enòlegs, professionals i cellers en constant renovació i reconeixement local i internacional.</p> <p>La D.O. Penedès és la segona denominació catalana en quota de mercat global, i si bé experimenta una lleugera reducció de la seva part sobre el total d'ampolles venudes, el percentatge sobre la facturació va augmentar un 1,25% al 2017 respecte l'any anterior. Això és en part gràcies a que els preus dels vins de la D.O. a la restauració i botigues especialitzades van créixer un 17% durant el 2017. En conjunt, les vendes dels 141 cellers de la D.O. Penedès van sumar una facturació total de 103 milions d'euros durant la campanya 2016/2017.</p> <p>Si bé aquestes dades demostren el bon moment del vi de la D.O. Penedès, al comparar-les amb dades internacionals s'observa que el preu per litre al que es ven aquest vi encara està molt lluny dels preus d'altres països de tradició vitícola com són França o Itàlia.</p> <p>L'estratègia marcada pel sector vitivinícola de la comarca és treballar per no perdre embranzida en la lluita per aconseguir cada anyada un producte millor, guanyant en prestigi i acostant-se poc a poc als preus de venda dels grans elaboradors francesos i italians. Per a aconseguir-ho, necessita dotar-se de coneixement i eines que donin suport als elaboradors per a assolir aquesta fita, impulsant la innovació i l'aplicació de noves tecnologies per donar solucions pioneres als reptes fixats.</p> <p>Al mateix temps, Catalunya ha esdevingut recentment una de les regions europees amb més concentració i oportunitats per a les empreses de nova creació enfocades al desenvolupament i aplicació d'idees innovadores. Catalunya representa el 23,7% del total de la indústria espanyola, i el 2018 les exportacions catalanes van créixer un 1,1% i van generar un creixement rècord de 71,6 milions d'euros. Gràcies al seu potencial econòmic, a la connectivitat, i al seu clima de negocis entre altres factors, la publicació 'fDi Magazine' del 'Financial Times' va valorar Catalunya com el territori més atractiu del sud d'Europa per a les inversions estrangeres el 2018 i el 2019. Entre els anys 2008 i 2013 es van sol·licitar a la comarca de l'Alt Penedès 38 patents, 64 models d'utilitat, 6 dissenys industrials i 1.236 marques, registrant en aquest indicador la segona xifra més alta de Catalunya. Facilitant la comunicació entre aquest pull existent d'empreses innovadores i el sector del vi a la D.O. Penedès s'aconseguiria multiplicar la velocitat d'adopció i implantació de noves tecnologies i la creació de noves empreses innovadores al sector vínic de la comarca.</p> <p>La D.O. Penedès vol fer una aposta de futur per tal de potenciar el seu posicionament estratègic en l'àmbit de la innovació enfocada al sector vínic. Per a donar suport al sector del vi cal facilitar a les empreses innovadores espais on poder desenvolupar i demostrar</p>
----------------------------	---

RESUM DE L'OPERACIÓ	
	<p>noves línies de negoci, amb la infraestructura i equipament necessaris. El teixit innovador de la comarca necessita showrooms de noves tecnologies i plantes pilot per al testeig i demostració de nous productes i negocis innovadors.</p> <p>Aquest projecte emmarcat a la convocatòria PECT pretén la creació d'una Plataforma d'Innovació dins l'espai col·laboratiu Open Innovation Lab Incubator, que permeti i promogui la fundació de nous negocis de base tecnològica i innovadora, enfocats a donar resposta a les necessitats dels elaboradors de la comarca i a convertir-se en els seus aliats en la cada vegada més difícil context del mercat internacional del vi.</p>
Objectius	<ul style="list-style-type: none"> - Creació d'una Plataforma d'Innovació que doni suport a elaboradors, a viticultors i a la indústria auxiliar del sector vitivinícola de la comarca de l'Alt Penedès. - Posar a disposició del sector un espai especialment equipat per a l'intercanvi, desenvolupament i demostració tecnològica. - Assessorar als emprenedors vitivinícoles del Penedès en l'aplicació pràctica dels resultats més recents de l'I+d+i estatal i internacional. - Multiplicar el nombre d'empreses i productes innovadors sorgits a la comarca de l'Alt Penedès. - Crear una planta pilot on poder testar i demostrar innovacions tecnològiques de l'àmbit vitivinícola.
Breu descripció	<p>Es crearà una Plataforma Col·laborativa anomenada Open Innovation Lab Incubator - Plataforma d'Innovació, un laboratori d'innovació que permeti i promogui la fundació de nous negocis i productes de base innovadora i l'intercanvi i transferència de coneixement entre els àmbits d'I+D+i i productiu del sector vitivinícola.</p> <p>Es tractarà d'un espai dotat amb l'equipament necessari per a testejar, validar i demostrar nous processos, tecnologies i productes, amb planta pilot per a testeig i demostració de prototips i amb una <i>showroom</i> permanent.</p> <p>La Plataforma comptarà amb una oficina d'assessorament tecnològic per a acompanyar i ajudar als emprenedors a trobar solucions aplicables entre els resultats més recents de la investigació científica estatal i internacional.</p> <p>Les actuacions d'aquesta operació contempen tot el procés d'habilitació de l'espai, promoció, i creació de la oficina d'assessorament tecnològic.</p> <p>Un cop creat i equipat gràcies a aquesta convocatòria PECT, l'Open Innovation Lab Incubator - Plataforma d'Innovació podrà funcionar sota costos de manteniment que es podran assumir per part dels seus usuaris en forma de quotes per utilització.</p>
Soci	<ul style="list-style-type: none"> - Soci beneficiari: Consell Regulador de la Denominació d'Origen Penedès. - Socis no beneficiaris: Associació AEI INNOVI, Fundació Pro Penedès, Xarxes de Telecomunicacions Alternatives, TAMIC, Cooperativa Vinícola del Penedès, Unió de Pagesos, Joves Agricultors i Ramaders de Catalunya.

ACTUACIONS				
ACTUACIÓ	RESUM	DATA INICI	DATA FI	PRESSUPOST
A1. Creació i desenvolupament de l'espai col·laboratiu Open Innovation Lab Incubator - Plataforma d'Innovació	<ul style="list-style-type: none"> - Projecte tècnic i dotació de material: adaptació de l'espai i compra d'equips necessaris per al seu funcionament - Protocol de funcionament: disseny i redacció del protocol de funcionament sota el que es regirà l'activitat, establiment de condicions i regulació de drets i deures dels usuaris. - Conveni d'associació: document que fixa les condicions que acorden els usuaris i l'administració de l'espai. - Creació de la oficina d'assessorament tecnològic amb la col·laboració de VITEC – CENTRE TECNOLÒGIC DEL VI (soci d'aquest projecte) - Prova pilot i posada en marxa: test de maquinària i equips i prova de càrrega. Inauguració de l'espai. - Desenvolupament d'activitat de la Plataforma <p>UBICACIÓ: Vilafranca del Penedès ABAST TERRITORIAL: Comarca de l'Alt Penedès</p>	01/01/2020	31/12/2021	394.000,00 €
PRESSUPOST TOTAL OPERACIÓ				394.000,00 €

INDICADORS DE L'OPERACIÓ					
INDICADORS PO FEDER CATALUNYA (2014-2020)					
TIPUS D'INDICADOR	NOM DE L'INDICADOR	CODI INDICADOR	UNITAT DE MESURA	VALOR OBJECTIU 2020	VALOR OBJECTIU 2023
Productivitat	Eix 3. Prod. Empreses directament beneficiades per la creació o millora de la infraestructura de negocis	E032	Empreses	0	30
RIS3CAT	RIS3CAT. Res. Investigadors que participen al projecte	RIS3-05	Treballadors	3	5
RIS3CAT	RIS3CAT. Res. Empreses privades que participen al projecte	RIS3-06	Empreses	0	20
RIS3CAT	RIS3CAT. Exec. Previsió de persones que reben formació en el marc dels projectes de RIS3CAT	RIS-26	Treballadors	10	50

INDICADORS ESPECIFICS OPERACIÓ					
IDENTIFICACIÓ	INDICADOR	UNITAT DE MESURA	VALOR A L'INICI (2020)	VALOR PREVIST (2023)	METODE RECOLLIDA
2.2 Innovació	Demostració d'Innovacions d'Impacte per al sector vitivinícola	Nombre	0	30	Elaboració pròpia
2.2. Innovació	Participació de professionals en les actuacions de la Plataforma	Nombre	0	300	Elaboració pròpia
2.3. Ocupació	Generació de llocs de treball indirectes	Nombre	0	7	Contractes Laborals

FITXA D'OPERACIONS PECT

TÍTOL OPERACIÓ				0.3. Millora dels processos tradicionals d'elaboració de vins escumosos.			
FEDER	EIX PRIORITARI		Eix prioritari 1. Potenciar la recerca, el desenvolupament tecnològic i la innovació				
	Objectiu temàtic		Objectiu temàtic 1. Potenciar la recerca, el desenvolupament tecnològic i la innovació				
	Prioritat d'inversió		PI 1.2. Foment de la inversió empresarial en R+I, el desenvolupament de vincles i sinergies entre les empreses, els centres d'investigació i desenvolupament i el sector de l'ensenyament superior				
	Objectiu específic		OE 1.2.2. Transferència de coneixement i cooperació entre empreses i centres d'investigació				
RIS3CAT	EIX 1 ÀMBITS SECTORIALS LÍDERS		EIX 3 TECNOLOGIES FACILITADORES TRANSVERSALS		EIX 4 ENTORN D'INNOVACIÓ		
	<input checked="" type="checkbox"/> Indústria alimentària		<input checked="" type="checkbox"/> Biotecnologia		<input checked="" type="checkbox"/> Ecoinnovació		

RESUM DE L'OPERACIÓ

Antecedents i justificació	<p>Davant del creixement del consum en el mercat mundial de vins escumosos y la necessitat d'adequar el aquests productes als gustos y preferències dels consumidors actuals dels diferents mercats, es necessari més que mai generar i sobretot aplicar coneixement innovador en el procés de producció del vi a la zona de l'Alt Penedès.</p> <p>L'elevada acceptació dels Proseccos italians a nivell mundial els darrers anys, no s'ha reflectit en una major demanda dels escumosos catalans de baixa criança. Per altra banda, els escumosos reserva o gran reserva competeixen amb menys èxit de l'esperat amb el clàssics Champagnes francesos, els quals gaudeixen d'una major acceptació y quota de mercat que els caves Premium catalans.</p> <p>Aquesta pèrdua de quota de mercat esta reflectint en l'actual crisi de preus del raïm a la comarcal de Penedès, afectant d'aquesta a l'economia del sector i directament al viticultors que conreen raïm per a l'elaboració de vi.</p> <p>Davant aquest context internacional, actuar sobre la millora tecnològica en els processos de vinificació més tradicionals al mateix temps que es millora la qualitat del producte final gràcies a la millor adaptació del producte a les preferències actuals contribuirà a potenciar la qualitat, i en conseqüència incrementar la quota de mercat.</p>
Objectius	<p>Generar i transferir coneixement aplicable per a la millora de la qualitat del escumosos catalans, a partir del qual es pretén guanyar i incrementar quota de mercat respecte productes d'altres zones internacionals o mercats emergents.</p>
Breu descripció	<p>La millora tecnològica del processos tradicionals d'elaboració dels vins esumosos comprèn tot procés d'elaboració, des de l'arribada del raïm al celler fins a la sortida de les ampolles del celler. El que es pretén, és donar resposta als principals reptes tècnics del sector dedicat a l'elaboració de vi escumós. A continuació es detallen els reptes tecnològics més importants del sector, actuacions sobre els quals por modificar-se substancialment la qualitat i tipologia de producte.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adaptació del perfil organolèptic a les preferències dels nous consumidors. La selecció de llevats de primera i segona fermentació condicionen enormement el perfil sensorial del vins base i de l'escumós, generant compostos aromàtics coneguts habitualment secundaris i que constitueixen la base aromàtica d'aquests. Per altra banda, el llevat de segona fermentació, altera les sensacions gustatives atès a l'autòlisi d'aquests en l'interior de l'ampolla. L'estudi de llevats diferents al utilitzats habitualment, donarà lloc a productes singulars i atractius per a nous consumidors, intentant adaptar els actuals productes a les tendències del nous mercats demandants de major fruita i

RESUM DE L'OPERACIÓ

menor contingut de sucre. Aquest repte, també s'enfocarà a partir de la recuperació de varietats autòctones del Penedès estudiant la seva aptitud per a l'elaboració d'escumosos singulars i de qualitat.

- Qualitat i estabilitat de l'escuma com a indicador de producte de qualitat, tecnologies i practiques d'estabilització. Per a una bona qualitat final de producte es imprescindible que aquest gaudeixi d'una bona escuma, mida i persistència de bombolla. Aquests, estan altament influenciats per la quantitat i tipologia de proteïna present en el vi base. Disposar de tecnologies que permetin modificar la composició de la fracció proteica ajudarà a l'elaboració de productes nous i singulars.
- Reptes tècnics de millora tecnològica: remogut i *gushing*. Aquest són els dos principals reptes tècnics als que s'enfronta el mercat. Estudiar les condicions de remogut per a eliminar les lies de segona fermentació modificant en la direcció adequada les característiques del producte es de vital transcendència en el context actual. Per altra banda, solucionar l'actual problema de *gushing* que afecta a la producció de vins escumosos per a fer-lo més competitiu evitant les pèrdues de temps, producte i diners que suposo significaria un pas endavant en la millora tecnològica del sector.
- Interacció suro-escumós per a l'elaboració de productes singulars. L'aportació de compostos fenòlics i aromàtics del suro al vi escumós es un fet conegut per gran part del sector. Aplicar aquest coneixement en la millora de l'actual procés d'elaboració, utilitzant el suro en etapes que fins ara no s'havia utilitzat com durant el tiratge, pot suposar una millor substancial de qualitat del producte. Per altra banda, en un mercat en el quan actualment encara s'associa l'ús de suro a un producte de qualitat, pot ajudar a banda de millorar les propietats organolèptiques del producte a millorar la seva percepció per part del consumidor final.
- Estudi i prevenció de defectes en consumidor, *goût de lumière*. Actualment aquest continua sent un dels principals defectes que sofreixen els escumosos del Penedès, però també el Champagnes francesos i Proseccos italians. Anticipar-se a la prevenció d'aquest defecte tant des del punt de vista d'elaboració proposant itineraris per a minimitzar la generació dels seus precursors així com trobant alternatives per a la seva eliminació durant les etapes de clarificació, poden constituir els primers passos per a que aquets defecte organolèptics presenti una menor incidència en els escumosos del Penedès que en els altres productes que ocupen el mateix nínxol de mercat a nivell mundial.

Soci

- Soci beneficiari: Fundació Parc Tecnològic del Vi (VITEC).
- Socis no beneficiaris: Associació AEI INNOVI, TAMIC, Cooperativa Vinícola del Penedès, Unió de Pagesos, Joves Agricultors i Ramaders de Catalunya.

ACTUACIONS				
ACTUACIÓ	RESUM	DATA INICI	DATA FI	PRESSUPOST
A1. Millora dels processos tradicionals d'elaboració de vins escumosos.	<p>L'actuació es dividirà en les següents fites:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Disseny d'itineraris enològics per a cadascuna de les diferents etapes d'elaboració, amb l'objectiu de millorar-ne la qualitat modificant-ne les propietats organolèptiques. - Selecció de llevats de primera i segona fermentació adequats a les característiques dels escumosos del Penedès, com a eina fonamental de qualitat i tipificació. - Identificació de les condicions necessàries per optimitzar la qualitat de l'escuma i en conseqüència d'una bona qualitat final de producte gaudeixi d'una bona escuma, mida i persistència de bombolla. - Millora tecnològica en les etapes de remogut, <i>gushing</i> i interacció suro vi escumós. Sobre cada una d'aquestes etapes s'aplicarà les millores tecnologies existents en el mercat per a l'obtenció de productes singulars. - Identificació de les bones practiques per a l'elaboració d'escumosos amb baix risc de presentació l'alteració de gust de llum. - Transferència de les millores tecnològiques al conjunt del sector vitivinícola, amb especial dedicació al Penedès. <p>UBICACIÓ: Comarca de l'Alt Penedès, Faset ABAST TERRITORIAL: Comarca de l'Alt Penedès</p>	01/01/2020	31/12/2021	240.000,00 €
PRESSUPOST TOTAL OPERACIÓ				240.000,00 €

INDICADORS DE L'OPERACIÓ					
INDICADORS PO FEDER CATALUNYA (2014-2020)					
TIPUS D'INDICADOR	NOM DE L'INDICADOR	CODI INDICADOR	UNITAT DE MESURA	VALOR OBJECTIU 2020	VALOR OBJECTIU 2023
Productivitat	Prod. Investigadors(DONES)-any participant en projectes cofinançats	E021D	Treballadors	3	3
Productivitat	Prod. Investigadors (HOMES)-any participant en projectes cofinançats	E021H	Treballadors	5	5
RIS3CAT	RIS3CAT. Res. Investigadors que participen al projecte	RIS3-05	Treballadors	1	1
RIS3CAT	RIS3CAT. Res. Centres tecnològics que al projecte com a socis	RIS3-08	Empreses	2	2
Resultat	Eix 1. Res. Empreses amb innovacions tecnològiques que cooperen amb universitats i centres d'investigació públic o privats	R001E	Empreses	2	2

INDICADORS ESPECIFICS OPERACIÓ					
IDENTIFICACIÓ	INDICADOR	UNITAT DE MESURA	VALOR A L'INICI (2020)	VALOR PREVIST (2023)	METODE RECOLLIDA
3.1. Recerca	L'operació contribuirà a la formació d'un nou doctor	Nombre	0	1	Elaboració pròpia
3.2. Recerca	Publicació científica en revista internacional	Nombre	0	1	Còpia publicacions
3.3. Recerca	Participació a congressos internacionals	Nombre	0	1	Registres participació congressos
3.4. Recerca	Publicacions de caràcter tècnic	Nombre	0	2	Còpia publicacions
3.5. Innovacions	Nous protocols d'elaboració per millorar la qualitat de l'escuma	Nombre	0	3	Elaboració pròpia
3.6. Innovacions	Nous protocols d'elaboració per millorar la qualitat sensorial dels escumosos i adaptar-los a les demandes de mercat	Nombre	0	3	Elaboració pròpia
3.7. Innovacions	Nous protocols per reduir la fotodegradació dels escumosos (gust de llum)	Nombre	0	3	Elaboració pròpia
3.8. Ocupació	Llocs de treball de nova creació directes	Nombre	0	1	Contractes Laborals
3.9. Ocupació	Llocs de treball indirectes	Nombre	0	3	Contractes Laborals

FITXA D'OPERACIONS PECT

TÍTOL OPERACIÓ		0.4. Vins Saludables		
FEDER	EIX PRIORITARI	Eix prioritari 1. Potenciar la recerca, el desenvolupament tecnològic i la innovació		
	Objectiu temàtic	Objectiu temàtic 1. Potenciar la recerca, el desenvolupament tecnològic i la innovació		
	Prioritat d'inversió	PI 1.2. Foment de la inversió empresarial en R+I, el desenvolupament de vincles i sinergies entre les empreses, els centres d'investigació i desenvolupament i el sector de l'ensenyament superior		
	Objectiu específic	OE 1.2.2. Transferència de coneixement i cooperació entre empreses i centres d'investigació		
RIS3CAT	EIX 1 ÀMBITS SECTORIALS LÍDERS	EIX 3 TECNOLOGIES FACILITADORES TRANSVERSALS	EIX 4 ENTORN D'INNOVACIÓ	
	<input checked="" type="checkbox"/> Indústria alimentària	<input checked="" type="checkbox"/> Biotecnologia	<input checked="" type="checkbox"/> Ecoinnovació	

RESUM DE L'OPERACIÓ

Antecedents i justificació	<p>Una tendència cada vegada més evident a tots els mercats agroalimentaris del món és la preferència dels consumidors pels productes saludables. La bona alimentació i la cura en la selecció dels ingredients d'allò que consumim han esdevingut elements clau del criteri d'elecció dels compradors, de manera que les marques, productors i elaboradors dediquen una bona part dels seus esforços en aconseguir productes més sans per a satisfer aquesta demanda creixent.</p> <p>En aquest marc sorgeixen els aliments funcionals, que a part de satisfer la ingesta calòrica, contenen ingredients per ajudar a millorar la salut o previndre el desenvolupament d'algunes patologies. Actualment hi ha una gran diversitat de productes probiòtics o funcionals però molts d'ells són derivats làctics, fet que esdevé un inconvenient davant de l'augment en el nombre de consumidors vegetarians o vegans, i de la sensibilització envers les persones amb intolerància/al·lèrgia a aquests productes.</p> <p>El vi tampoc escapa a aquesta tendència. Si bé es tracta d'un producte ric en antioxidants, i del que sempre se n'han ressaltat les virtuts per la salut d'un consum responsable, amb efectes positius en el combat de les malalties cardiovasculars, del deteriorament cognitiu, o de l'Alzheimer, conté varis elements que fan que sigui percebut per alguns consumidors com quelcom a restringir. L'alcohol, alguns al·lèrgens com els coneguts sulfits, i el sucre en el cas dels vins dolços o semi-secs, fan que un producte de llarga tradició al nostre país com el vi sigui vist amb reserves per una bona part del seu mercat potencial.</p> <p>Els vinaters havien aconseguit fins ara limitar les quantitats d'alcohol i de sucre del producte mitjançant tècniques enològiques de control de la verema i l'elaboració, però el canvi climàtic està posant actualment aquests mètodes contra les cordes. Cada vegada el raïm madura abans i assoleix graus alcohòlics potencials més elevats, fent augmentar el decalatge entre la maduració fenòlica i la tecnològica i complicant any rere any l'obtenció de vins lleugers i secs, més atractius pels consumidors.</p> <p>La meta del canvi de percepció sobre el producte i el seu efecte en la salut, associant-la a la reducció del seu contingut en alcohol, és compartida per varis governs de països amb alta tradició en consum de vi com el Regne Unit, que ha impulsat la campanya Change 4 Life, i també de països productors com Nova Zelanda, que està potenciant la categoria de <i>Lower Alcohol Wines</i> (vins amb menor contingut alcohòlic) i s'ha fixat l'objectiu de convertir-se en el referent mundial de vins d'aquestes característiques.</p>
----------------------------	---

RESUM DE L'OPERACIÓ	
	<p>El sulfurós o diòxid de sofre, per la seva banda, és el conservant més utilitzat en enologia i té propietats antioxidants, antioxidants i antimicrobianes. Les últimes regulacions europees sobre el seu ús i algunes publicacions recents que indiquen que podria tractar-se d'un producte amb propietats mutagèniques, que estan accelerant i fent avançar a passes de gegant la investigació enfocada a la seva substitució o reducció.</p> <p>Aquesta convocatòria PECT permet l'aportació mínima necessària per a que els productors del Penedès es dotin d'eines innovadores per a aconseguir elaborar vins més saludables. Els últims avenços en tècniques per a reduir l'ús del sulfurós en enologia inclouen productes naturals, itineraris enològics i gestió de gasos inerts que permeten substituir les seves propietats de manera individualitzada en etapes clau del procés de vinificació. De la mateixa manera, una combinació de mètodes vitícoles, nova tecnologia enològica i tècniques en microbiologia avançada estan sent testats per a la reducció d'alcohol en el vi i l'obtenció dels anomenats <i>Lower alcohol wines</i>. Els productes funcionals de base vínica constitueixen un terreny inexplorat que donaria resposta a la demanda de productes saludables i probiòtics alhora que presentarien concentracions reduïdes d'alcohol, sucres i sulfits.</p>
Objectius	<ul style="list-style-type: none"> - Reduir la utilització del sulfurós als vins de tota la comarca de l'Alt Penedès. - Elaborar vins sense sulfits a la comarca de l'Alt Penedès. - Dotar als cellers de l'Alt Penedès d'eines per a l'elaboració de vins de qualitat amb menor graduació alcohòlica. - Posar al mercat nous productes funcionals amb base vínica que compleixin amb els requisits de disminució de sulfits, d'alcohol i de sucres.
Breu descripció	<p>Les accions a realitzar es basen en l'aplicació de tècniques innovadores per a assolir cadascun dels objectius mencionats i fer-ne després transferència als cellers i elaboradors:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaboració de vins sense sulfits utilitzant diferents itineraris enològics que combinen noves tecnologies, metodologies específiques i productes d'origen natural innovadors. - Elaboració de vins dins de la categoria <i>Lower alcohol wines</i> combinant tècniques vitícoles, tecnologia desalcoholitzant i microorganismes seleccionats. - Elaboració de productes funcionals a partir de la mescla d'una base vínica amb elements de divers origen y característiques saludables que contribueixen al mateix temps a la disminució del sulfurós i de l'alcohol. <p>Amb la col·laboració d'una part representativa dels cellers i viticultors de l'Alt Penedès s'obtidran vins de les tipologies mencionades amb l'objectiu que puguin ser compartits i reproduïts pels elaboradors de la comarca que així ho desitgin.</p>
Soci	<ul style="list-style-type: none"> - Soci beneficiari: Fundació Parc Tecnològic del Vi (VITEC). - Socis no beneficiaris: Associació AEI INNOVI, TAMIC, Cooperativa Vinícola del Penedès, Unió de Pagesos, Joves Agricultors i Ramaders de Catalunya.

ACTUACIONS				
ACTUACIÓ	RESUM	DATA INICI	DATA FI	PRESSUPOST
A1. Elaboració de vins saludables	<p>ELABORACIÓ DE VINS SENSE SULFITS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aplicació de noves tecnologies per a la substitució de l'efecte antimicrobià i antioxidant del sulfurós - Elaboració de microvinificacions de vins sense sulfits a partir d'itineraris enològics amb combinació de tècniques de gestió de gasos inerts: Ar, CO2, N2. - Elaboració de microvinificacions de vins sense sulfits a partir d'itineraris enològics amb combinació de productes antioxidants d'origen natural. - Elaboració de microvinificacions de vins sense sulfits a partir de: microorganismes seleccionats no-<i>Saccharomyces</i> per a evitar la imposició de llevats no desitjats i la utilització de llevats seleccionats per la seva capacitat fermentativa amb baixa producció de sulfurós. - Vinificació a escala industrial amb una combinació de totes les eines testades en microvinificacions per a l'obtenció de vins sense sulfits. 	01/01/2020	31/12/2021	400.000, 00 €
	<p>ELABORACIÓ DE VINS AMB MENOR/BAIX CONTINGUT ALCOHÒLIC:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aplicació de noves tecnologies per a l'obtenció de vins amb grau alcohòlic reduït com membrana hidròfoba, <i>Spinning Cone Column</i>, o Osmosi inversa - Identificació i selecció de llevats de baix rendiment alcohòlic i posterior elaboració de microvinificacions amb aquests llevats combinats amb l'addició d'enzims glucosa oxidàsics. <p>ELABORACIÓ DE PROBIÒTICS AMB BASE VÍNICA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaboració de nous productes probiòtics o funcionals no làctics per tal que les persones al·lèrgiques, sensibles o veganes puguin disposar d'aliments sense derivats làctics. - Fermentacions a escala laboratori de mostos de diferents varietats de raïm i diferents microorganismes com pot ser el kèfir per obtenir diferents aliments funcionals. - Avaluació de les característiques químiques, microbiològiques i sensorials dels productes obtinguts. <p>UBICACIONS: Falset, Barcelona, Sabadell, comarca de l'Alt Penedès ABAST TERRITORIAL: Comarca de l'Alt Penedès.</p>			
PRESSUPOST TOTAL OPERACIÓ				400.000,00 €

INDICADORS DE L'OPERACIÓ					
INDICADORS PO FEDER CATALUNYA (2014-2020)					
TIPUS D'INDICADOR	NOM DE L'INDICADOR	CODI INDICADOR	UNITAT DE MESURA	VALOR OBJECTIU 2020	VALOR OBJECTIU 2023
Productivitat	Prod. Investigadors(DONES)-any participant en projectes cofinançats	E021D	Treballadors	5	5
Productivitat	Prod. Investigadors (HOMES)-any participant en projectes cofinançats	E021H	Treballadors	7	7
Financer	RIS3CAT. Res. Investigadors que participen al projecte	RIS3-05	Treballadors	3	3
RIS3CAT	RIS3CAT. Res. Centres tecnològics que al projecte com a socis	RIS3-08	Empreses	4	4
Resultat	Eix 1. Res. Empreses amb innovacions tecnològiques que cooperen amb universitats i centres d'investigació públic o privats	R001E	Empreses	2	2

INDICADORS ESPECIFICS OPERACIÓ					
IDENTIFICACIÓ	INDICADOR	UNITAT DE MESURA	VALOR A L'INICI (2020)	VALOR PREVIST (2023)	METODE RECOLLIDA
4.1 Recerca	L'operació contribuirà a la formació d'un nou doctor	Nombre	0	1	Elaboració pròpia
4.2 Recerca	Publicacions científiques en revistes internacionals	Nombre	0	2	Còpia publicacions
4.3 Recerca	Participació a congressos internacionals	Nombre	0	2	Registres participació congressos
4.4 Recerca	Publicacions de caràcter tècnic	Nombre	0	2	Còpia publicacions
4.5 Innovacions	Protocol d'elaboració de vins sense sulfits.	Nombre	0	1	Elaboració pròpia
4.6 Innovacions	Disseny de nous productes vínics amb menor/baix contingut alcohòlic	Nombre	0	3	Elaboració pròpia
4.7 Innovacions	Disseny de nous aliments funcionals amb base vínica	Nombre	0	3	Elaboració pròpia
4.8 Ocupació	Llocs de treball de nova creació directes	Nombre	0	3	Contractes Laborals
4.9 Ocupació	Llocs de treball indirectes	Nombre	0	7	Contractes Laborals

FITXA D'OPERACIONS PECT

TÍTOL OPERACIÓ				0.5. Market Lab			
FEDER	EIX PRIORITARI		Eix prioritari 3. Millorar la competitivitat de les pimes				
	Objectiu temàtic		Objectiu temàtic 3. Millorar la competitivitat de les pimes				
	Prioritat d'inversió		PI 3.3. Suport a la creació i l'ampliació de capacitats avançades per al desenvolupament de productes i serveis				
	Objectiu específic		OE 3.3.1. Suport a la creació i l'ampliació de capacitats avançades per al desenvolupament de productes i serveis				
RIS3CAT	EIX 1 ÀMBITS SECTORIALS LÍDERS		EIX 3 TECNOLOGIES FACILITADORES TRANSVERSALS		EIX 4 ENTORN D'INNOVACIÓ		
	<input checked="" type="checkbox"/> Indústria alimentària		<input checked="" type="checkbox"/> Biotecnologia		<input checked="" type="checkbox"/> Ecoinnovació		

RESUM DE L'OPERACIÓ

Antecedents i justificació	<p>El món del vi s'ha vist sempre associat positivament a la tradició i a maneres de fer artesanals. Si bé aquest fet ha jugat al seu favor en la creació d'un producte d'alt valor afegit, també ha provocat que, a diferència de la majoria de sectors industrials, el vitivinícola hagi tingut dificultats per transmetre als consumidors els avantatges de la tecnificació i la innovació.</p>
	<p>Aquesta circumstància es dona especialment, i per tant amb conseqüències més acusades, als països de l'anomenat Vell Món, és a dir a tota la zona de producció vitivinícola europea tradicional. Francesos, italians, alemanys i espanyols conformen el nucli mundial de la tradició vitivinícola. Mentre als vins procedents dels països del Nou Món (Australia, Sud-àfrica, Xile, ...) se'ls permet i pressuposa cert grau de tecnificació, als vins del Vell Món se'ls demana que s'elaborin amb les mateixes tècniques i varietats vinícoles que fa un segle.</p>
	<p>Aquesta distinció es veu també reforçada per la diferència entre el grau de control i d'autoexigència a nivell regulatiu. Els països productors del Vell Món formen part de l'Organització Internacional de la Vinya i el Vi (OIV), que estableix criteris amb valor normatiu sobre el que està permès i el que no ho està en l'elaboració de vi. L'OIV manté posicions molt fermes en contra de la utilització de productes exògens al vi i també de moltes tècniques físiques practicades amb tecnologia de recent creació. La majoria de països del Nou Món no formen part de la OIV i per tant no estan subjectes a les limitacions que imposa, i això suposa un desavantatge competitiu pels cellers europeus.</p>
	<p>Existeixen també limitacions, tan regulatives com de mercat, en la utilització de varietats vitícoles. Les varietats internacionals més conegudes són el Cabernet Sauvignon, el Merlot i el Chardonnay, però a més d'aquestes cada zona vitivinícola tradicional compta amb les seves pròpies varietats autòctones clàssiques. Ampliar el ventall de varietats utilitzades augmentaria la biodiversitat de les zones vitícoles i permetria testar varietats amb bones capacitats d'adaptació al canvi climàtic o a les plagues.</p>
	<p>Tot i les limitacions regulatives, els cellers tenen a la seva disposició un gran ventall d'oferta tècnica, però en molts casos els costa implantar millores o canvis per culpa del dubte que genera la seva posterior acceptació al mercat. El canvi climàtic està obligant als cellers, malgrat això, a implantar tècniques per pal·liar-ne els efectes i aquests es troben amb la incertesa de no saber quines d'elles tenen una millor ràtio efectivitat/acceptabilitat al mercat.</p>
	<p>L'eina que hauria de permetre determinar l'acceptació per part del consumidor i prescriptors de nous productes a mercat no existeix a Catalunya, i és un panel de tast o grup de tastadors de diferents àmbits que actuï de Market Lab (o laboratori de test de mercat) i que pugui jutjar de manera controlada, repetitiva i reproduïble mostres de vins.</p> <p>Aquesta convocatòria PECT permet l'aportació mínima necessària per a la creació del primer Market Lab vinícola català format per tastadors dels àmbits dels consumidors,</p>

RESUM DE L'OPERACIÓ	
	tècnics i prescriptors. El panel s'utilitzarà per a avaluar mostres elaborades expressament per testar l'acceptabilitat a mercat d'aquelles tècniques que resulten actualment de més interès pels elaboradors de la comarca de l'Alt Penedès, però un cop finalitzada aquesta tasca podria mantenir l'activitat esdevenint una eina de gran utilitat per a tot el sector i finançant-se a través de les aportacions dels seus clients.
Objectius	<ul style="list-style-type: none"> - Creació del primer Market Lab català especialitzat en l'avaluació de l'acceptabilitat de producte vínic a mercat. - Contrastar valoracions i opinions dels diferents actors que intervenen a la cadena de distribució vinícola: tècnics elaboradors, prescriptors, i consumidors. - Obtenir valoracions comercials de vins obtinguts utilitzant noves tecnologies vitivinícoles. - Obtenir valoracions comercials de vins obtinguts utilitzant sistemes d'elaboració alternatius. - Obtenir valoracions comercials de vins obtinguts utilitzant varietats minoritàries.
Breu descripció	<p>Posada en marxa d'un Market Lab per a l'avaluació de vins elaborats amb noves tècniques vitivinícoles, algunes d'acceptades per la OIV i d'altres pendents de revisió, i obtenir informació fiable sobre el grau de satisfacció i d'acceptabilitat d'aquests vins.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Obtenció de vins tractats mitjançant tecnologies d'última generació encara no acceptades per la OIV com les altes pressions hidroestàtiques en continu els pulsos elèctrics o les membranes membranes aniòniques. - Obtenció de vins envasats en nous formats o elaborats mitjançant tècniques enològiques o posades en pràctica a l'actualitat sobre les que no es té coneixement de la seva acceptabilitat al mercat com la fermentació i criança de vins en àmfores, els vins naturals o els vins brisats. - Elaboració de vins mitjançant varietats minoritàries autòctones de la comarca de l'Alt Penedès que puguin adaptar-se al canvi climàtic. - Creació d'un Market Lab sensorial per a l'avaluació dels nous productes i per a determinar la seva acceptabilitat comercial. <p>La comarca de l'Alt Penedès compta amb la meitat de la superfície vitícola catalana i engloba el 75% de la seva producció vinícola. Amb una producció de prop de 300 milions d'ampolles, les accions proposades impacten sobre una part molt important del global del vi català, i tenint en compte el rol de motor d'innovació que té la comarca i la seva capacitat de lideratge s'espera que els resultats obtinguts es tradueixin en millores a tot el sector.</p>
Soci	<ul style="list-style-type: none"> - Soci beneficiari: Fundació Parc Tecnològic del Vi (VITEC). - Socis no beneficiaris: Associació AEI INNOVI, TAMIC, Cooperativa Vinícola del Penedès, Unió de Pagesos, Joves Agricultors i Ramaders de Catalunya.

ACTUACIONS				
ACTUACIÓ	RESUM	DATA INICI	DATA FI	PRESSUPOST
A1. Acceptabilitat comercial de l'ús de noves tecnologies en elaboració de vins	<ul style="list-style-type: none"> - Obtenció de vins tractats amb tecnologies d'última generació com equips d'altres pressions hidroestàtiques en continu (HHPC), de pulsos elèctrics (PE) o de membranes aniòniques (AM). - Elaboració de microvinificacions i obtenció de vins fermentats i criats en àmfores ceràmiques, vins brisats o vins naturals. - Elaboració de vins mitjançant varietats minoritàries autòctones de la comarca de l'Alt Penedès que puguin adaptar-se al canvi climàtic. <p>UBICACIONS: Falset, Barcelona, Sabadell, comarca de l'Alt Penedès. ABAST TERRITORIAL: Comarca de l'Alt Penedès.</p>	01/01/2020	31/12/2021	110.000,00 €
A2. Creació Market Lab sensorial	<ul style="list-style-type: none"> - Reclutament de tastadors amb equilibri entre àmbits de relació amb el sector: grup més important de consumidors complementat amb sommeliers, distribuïdors, i tastadors tècnics. - Disseny de la fitxa de tast i formació específica als tastadors en el mètode de tast aplicat. - Definició metodològica, de nomenclatura i de criteris. Entrenament per a la homogeneització d'avaluacions. - Tast dels vins elaborats amb tècniques, envasos, formats i varietats d'interès. - Estudi dels resultats per a obtenir conclusions d'acceptabilitat i de diferències de criteri entre els grups de tastadors estudiats. <p>UBICACIONS: Falset, Vilafranca del Penedès, comarca de l'Alt Penedès. ABAST TERRITORIAL: Comarca de l'Alt Penedès.</p>	01/01/2020	31/12/2021	130.000,00 €
PRESSUPOST TOTAL OPERACIÓ				240.000,00 €

INDICADORS DE L'OPERACIÓ					
INDICADORS PO FEDER CATALUNYA (2014-2020)					
TIPUS D'INDICADOR	NOM DE L'INDICADOR	CODI INDICADOR	UNITAT DE MESURA	VALOR OBJECTIU 2020	VALOR OBJECTIU 2023
Productivitat	Prod. Investigadors(DONES)-any participant en projectes cofinançats	E021D	Treballadors	3	5
Productivitat	Prod. Investigadors (HOMES)-any participant en projectes cofinançats	E021H	Treballadors	1	2
RIS3CAT	RIS3CAT. Res. Investigadors que participen al projecte	RIS3-05	Treballadors	4	7
RIS3CAT	RIS3CAT. Res. Centres tecnològics que al projecte com a socis	RIS3-08	Empreses	1	1
Resultat	Eix 1. Res. Empreses amb innovacions tecnològiques que cooperen amb universitats i centres d'investigació públic o privats	R001E	Empreses	20	60

INDICADORS ESPECIFICS OPERACIÓ					
IDENTIFICACIÓ	INDICADOR	UNITAT DE MESURA	VALOR A L'INICI (2020)	VALOR PREVIST (2023)	METODE RECOLLIDA
5.1 Recerca	Participació a congressos internacionals	Nombre	0	2	Registres participació congressos
5.2 Recerca	Publicacions de caràcter tècnic	Nombre	0	2	Còpia publicacions
5,3 Ocupació	Llocs de treball de nova creació directes	Nombre	0	1	Contractes Laborals
5.4 Ocupació	Llocs de treball indirectes	Nombre	0	5	Contractes Laborals

FITXA D'OPERACIONS PECT

TÍTOL OPERACIÓ	0.6. Nous espais col·laboratius i tecnologies en enoturisme per la valorització del territori vitivinícola del Penedès		
FEDER	EIX PRIORITARI	Eix prioritari 2. Millorar l'ús i la qualitat de les TIC i l'accés a aquestes tecnologies	
	Objectiu temàtic	Objectiu temàtic 2. Millorar l'ús i la qualitat de les TIC i l'accés a aquestes tecnologies	
	Prioritat d'inversió	PI 2.2. Desenvolupament de productes i serveis TIC, comerç electrònic i una major demanda d'aquestes tecnologies	
	Objectiu específic	OE 2.2.1. Desenvolupar l'economia digital, incloent-hi el comerç electrònic, per al creixement, la competitivitat i la internacionalització de l'empresa espanyola	
RIS3CAT	EIX 1 ÀMBITS SECTORIALS LÍDERS	EIX 3 TECNOLOGIES FACILITADORES TRANSVERSALS	EIX 4 ENTORN D'INNOVACIÓ
	<input checked="" type="checkbox"/> Indústries culturals i basades en l'experiència	<input checked="" type="checkbox"/> TIC (que inclouen micro i nanoelectrònica)	<input checked="" type="checkbox"/> Suport a la innovació no tecnològica

RESUM DE L'OPERACIÓ

Antecedents i justificació	<p>L'enoturisme ha esdevingut una eina cabdal en la valorització del producte vitivinícola i del territori i cultura (altrament dit paisatge), i el Penedès n'és un clar exemple a escala local i estatal, però encara lluny de les fites aconseguides per altres principals zones vitivinícoles com Burdeus, Califòrnia, Barossa Valley a Austràlia, Douro i Oporto a Portugal, etc.</p> <p>El grau de desenvolupament del producte enoturístic del Penedès permet plantejar amb garantia iniciatives innovadores que puguin actuar com a projecte tractor de la comarca i, posteriorment, del conjunt del sector vitivinícola.</p> <p>Els actors enoturístics són múltiples i amb gran dinamisme però típicament han de desenvolupar la seva activitat en un entorn de certa individualitat, ateses les característiques de l'activitat econòmica que fomenten l'especificitat (producte enoturístic adreçat a un celler específic) i que, a més, no demanden de gran força laboral. En la present actuació es proposa trencar l'actual dinàmica establint un espai de <i>co-working</i> que fomenti la cooperació entre els diferents agents existents alhora que estableixi un espai especialitzat per a la creació de noves empreses i activitats enoturístiques al Penedès, que permetin fer un important salt qualitatiu millorar el posicionament internacional del Penedès.</p> <p>Per altra banda, el mercat enoturístic demanda cada vegada més vincular els vins al territori, posant en valor la vinya i el paisatge (territori + cultura), de manera complementària a l'elaboració purament enològica i als propis cellers. Es proposa, doncs, desenvolupar una eina de realitat augmentada que vinculi el vi amb el <i>terroir</i> i el paisatge de les vinyes que l'han fet possible, valoritzant el territori del qual provenen.</p> <p>Les etiquetes del vi poden cobrar vida i explicar històries del seu viticultor, celler i <i>terroir</i>. Al mateix temps, poden proporcionar als consumidors i visitants potencials una experiència encara més immersiva per conèixer la zona on es produeix, l'<i>storytelling</i> que l'envolta i oferir detalls sobre les possibilitats enoturístiques del seu origen.</p> <p>L'ús de noves tecnologies i la informació addicional a la que presenta l'etiquetatge és una estratègia de promoció i seducció dirigida als consumidors més inquisits: informació directa i personalitzada que esdevé un canal molt atractiu per diferenciar-se de la competència, generant la imatge d'un producte diferent al mercat.</p> <p>Actualment la majoria de consumidors s'informen sobre les puntuacions dels vins en guies de prestigi a través dels seus dispositius mòbils abans de comprar el producte. Aquests</p>
-----------------------------------	--

RESUM DE L'OPERACIÓ	
	<p>dispositius intel·ligents permeten les tecnologies de realitat augmentada (AR), en què els dispositius mòbils actuen com a visors per superposar imatges virtuals, hipervinculades i en 2D, sobre anuncis d'impressió tradicionals. Que els vins disposin d'aquesta possibilitat, podrà utilitzar-se com un reclam més i com una eina de venda y de promoció de l'enoturisme.</p> <p>En definitiva, la realitat augmentada ajuda a construir vincle amb els consumidor d'un producte o marca i a destacar en un mercat molt concorregut i atomitzat. D'altra banda, atès que els usuaris de la tecnologia AR corresponen demogràficament al sector més jove del mercat, crear aquest tipus d'experiències de marca és una forma excel·lent de connectar-se amb els joves <i>mil·lenials</i> potencials consumidors de vi.</p>
Objectius	<ul style="list-style-type: none"> - Desenvolupar un espai de <i>co-working</i> en enoturisme - Desenvolupar una eina de realitat augmentada que permeti als consumidors de vi del Penedès conèixer el paisatge vitícola i cultural d'on procedeix el vi - Assessorar els cellers del Penedès en la incorporació de l'enoturisme i de la realitat augmentada en l'etiquetat dels seus vins. - Transferència i presentació de casos d'èxit de l'enoturisme i la realitat augmentada en el sector del vi i agroalimentari. - Incrementar a partir de la realitat augmentada en l'etiquetatge del vins del Penedès la quota de mercat i la diferenciació de la seva competència. - Potenciar a través del consumidors el coneixement del Penedès, els seus celler, la seva gent, el seu entorn i els seus trets diferencials, per a potenciar les seves rutes gastronòmiques i d'enoturisme d'una forma clara i diferent.
Breu descripció	<p>La realitat augmentada converteix l'entorn que t'envolta en una interfície digital situant objectes virtuals al món real, en temps real. La realitat augmentada es pot veure mitjançant una àmplia varietat d'experiències. Distingim tres categories principals d'eines de realitat augmentada.</p> <p>Els visualitzadors en 3D de realitat augmentada , com Augment, permeten als usuaris situar models 3D de mida útil al vostre entorn amb o sense l'ús de rastrejadors. Els rastrejadors són imatges senzilles a les quals es poden enganxar models 3D en Realitat augmentada.</p> <p>Els navegadors de realitat augmentada enriqueixen la pantalla de la càmera amb informació contextual. Per exemple, podeu apuntar el vostre telèfon intel·ligent a un edifici per mostrar el seu historial o valor estimat</p>
Soci	<ul style="list-style-type: none"> - Soci beneficiari: Consell Comarcal del Alt Penedès. - Socis no beneficiaris: Associació AEI INNOVI, fundació Pro Penedès, Consorci de Promoció Turística del Penedès, Escola d'Enoturisme de Catalunya, Xarxes de Telecomunicacions Alternatives, TAMIC, Cooperativa Vinícola del Penedès, Unió de Pagesos, Joves Agricultors i Ramaders de Catalunya.

ACTUACIONS				
ACTUACIÓ	RESUM	DATA INICI	DATA FI	PRESSUPOST
A1. Desenvolupament de realitat augmentada com a eina de promoció enoturística al Penedès	<p>Elaboració de la <i>storytelling</i> de la comarca del Penedès per a ser incorporada en forma de realitat augmentada a les etiquetes dels vins de Penedès</p> <ul style="list-style-type: none"> - Avaluació dels trets característics de la comarca del Penedès capaços de donar valor afegit als seus vins. - Creació de la <i>storytelling</i> de cada zona y subzona per a ser incorporada a la informació de realitat augmentada. - Assessorament a nivell de marketing i comunicació sobre les preferències dels consumidors i demandes dels mercats nacionals i internacionals per a orientar als celler sobre com utilitzar la realitat augmentada en el seu etiquetatge. - Disseny de la realitat augmentada i implementació en les etiquetes d'un set de celler pilot per tal d'avaluar-ne la resposta per part del sector, a partir de la qual es farà extensiu a la resta de cellers - Avaluació de l'impacte a nivell de vendes i enoturisme. <p>UBICACIÓ: Vilafranca del Penedès ABAST TERRITORIAL: Comarca de l'Alt Penedès</p>	01/01/2020	31/12/2021	240.000,00 €
A.2 Co-Working Wine Tourism Space	<p>Creació d'un espai de <i>Co-working</i> dedicat a l'enoturisme del Penedès</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adequació dels espais per desenvolupar l'activitat - Contractació dels serveis de consultoria i tutelatge de les activitats de <i>co-working</i> - Desenvolupament de l'activitat 	01/01/2020	31/12/2021	60.000,00 €
PRESSUPOST TOTAL OPERACIÓ				300.000,00 €

INDICADORS DE L'OPERACIÓ					
INDICADORS PO FEDER CATALUNYA (2014-2020)					
TIPUS D'INDICADOR	NOM DE L'INDICADOR	CODI INDICADOR	UNITAT DE MESURA	VALOR OBJECTIU 2020	VALOR OBJECTIU 2023
Productivitat	Eix 3. Prod. Empreses directament beneficiades per la creació o millora de la infraestructura de negocis	E032	Empreses	0	20
RIS3CAT	RIS3CAT. Exec. Previsió d'empreses que tenen noves oportunitats de negoci en l'àmbit internacional arran de la participació al projecte	RIS-32	Empreses	0	10

INDICADORS ESPECIFICS OPERACIÓ					
IDENTIFICACIÓ	INDICADOR	UNITAT DE MESURA	VALOR A L'INICI (2020)	VALOR PREVIST (2023)	METODE RECOLLIDA
6.1. Innovacions	Desenvolupament de producte enoturístic a partir de realitat augmentada enllaçada mitjançant noves etiquetes en ampolles de vi.	Nombre	0	2	Elaboració pròpia
6.2. Ocupació	Llocs de treball indirectes	Nombre	0	4	Contractes Laborals

CALENDARI DETALLAT

OPERACIONS I ACTUACIONS	2020												2021											
	G	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
O.C. COORDINACIÓ DEL PECT																								
A.0.1. Coordinació																								
O.1. OPEN INNOVATION LAB INCUBATOR - FOMENT DE L'AUTOOCUPACIÓ I EMPRENEDORIA VITIVINÍCOLA																								
A.1.1. Open Innovation Lab Incubator - Foment de l'Autoocupació i Emprenedoria vitivinícola																								
O.2. OPEN INNOVATION LAB INCUBATOR - PLATAFORMA D'INNOVACIÓ VITIVINÍCOLA																								
A.2.1. Creació i desenvolupament de l'espai col·laboratiu Open Innovation Lab Incubator – Plataforma d'Innovació																								
O.3. MILLORA DLES PROCESSOS TRADICIONALS D'ELABORACIÓ DE VINS ESCUMOSOS																								
A.3.1. Millora dels procesos tradicionals d'elaboració de vins escumosos																								
O.4. INNOVACIÓ TECNOLÒGICA APLICADA PER A L'ELABORACIÓ DE VINS MÉS SALUDABLES																								
A.4.1. Elaboració de vins saludables																								
O.5. MARKET LAB																								
A.5.1. Acceptabilitat de l'ús de noves tecnologies en elaboració de vins																								
A.5.2. Creació Market Lab sensorial																								
O.6. NOVES TECNOLOGIES EN ENOTURISME PER LA VALORITZACIÓ DEL TERRITORI VITIVINÍCOLA DEL PENEDES																								
A.6.1. Desenvolupament de realitat augmentada enoturística al Penedès																								

9. PRESSUPOST

PRESSUPOST DE DESPESES:

Operació assignada	Nom de l'operació/Actuació	Entitat sòcia	Despeses directes						Total despeses directes	Despeses indirectes	Cost total subvencionable	Sol·licitat (màxim 50%)	Cost Total
			Personal	Contractació de serveis, assistència, consultoria, formació o altres	Inversions	Béns d'equipament (nova inversió)	Béns d'equipament (amortitzacions)	Despeses de subministraments					
OC	Coordinació	Consell Comarcal de l'Alt Penedès	70.002,60 €	79.997,01 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	149.999,61 €	10.500,39 €	160.500,00 €	80.250,00 €	177.299,37 €
O1	Open Innovation Lab Incubator: Foment de l'autoocupació i l'emprenedoria	Ajuntament de Vilafranca del Penedès	349.667,50 €	88.000,00 €	184.000,00 €	0,00 €	0,00 €	25.500,00 €	647.167,50 €	52.450,13 €	699.617,63 €	349.808,81 €	762.092,63 €
O1A1	Open Innovation Lab Incubator: Foment de l'autoocupació i l'emprenedoria		349.667,50 €	88.000,00 €	184.000,00 €	0,00 €	0,00 €	25.500,00 €	647.167,50 €	52.450,13 €	699.617,63 €	349.808,81 €	762.092,63 €
O2	Open Innovation Lab Incubator. Plataforma d'innovació vitivinícola	Consell Regulador de la Denominació d'Origen Penedès	161.126,32 €	38.704,73 €	0,00 €	150.000,00 €	0,00 €	20.000,00 €	369.831,05 €	24.168,95 €	394.000,00 €	197.000,00 €	437.827,99 €
O2A1	Creació i desenvolupament de l'espai col·laboratiu Open Innovation Lab Incubator – Plataforma d'Innovació		161.126,32 €	38.704,73 €	0,00 €	150.000,00 €	0,00 €	20.000,00 €	369.831,05 €	24.168,95 €	394.000,00 €	197.000,00 €	437.827,99 €
O3	Millora dels processos tradicionals d'elaboració de vins escumosos	Fundació Parc Tecnològic del Vi (VITEC)	111.000,00 €	13.500,00 €	0,00 €	0,00 €	18.850,00 €	80.000,00 €	223.350,00 €	16.650,00 €	240.000,00 €	120.000,00 €	263.593,50 €
O3A1	Millora dels processos tradicionals d'elaboració de vins escumosos		111.000,00 €	13.500,00 €	0,00 €	0,00 €	18.850,00 €	80.000,00 €	223.350,00 €	16.650,00 €	240.000,00 €	120.000,00 €	263.593,50 €
O4	Vins Saludables	Fundació Parc Tecnològic del Vi (VITEC)	190.000,00 €	30.000,00 €	0,00 €	0,00 €	36.000,00 €	115.500,00 €	371.500,00 €	28.500,00 €	400.000,00 €	200.000,00 €	438.115,00 €
O4A1	Elaboració de vins saludables		190.000,00 €	30.000,00 €	0,00 €	0,00 €	36.000,00 €	115.500,00 €	371.500,00 €	28.500,00 €	400.000,00 €	200.000,00 €	438.115,00 €
O5	MarketLab	Fundació Parc Tecnològic del Vi (VITEC)	111.000,00 €	32.850,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	79.500,00 €	223.350,00 €	16.650,00 €	240.000,00 €	120.000,00 €	263.593,50 €
O5A1	Acceptabilitat de l'ús de noves tecnologies en elaboració de vins		46.000,00 €	15.850,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	41.250,00 €	103.100,00 €	6.900,00 €	110.000,00 €	55.000,00 €	121.991,00 €
O5A2	Creació MarketLab sensorial		65.000,00 €	17.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	38.250,00 €	120.250,00 €	9.750,00 €	130.000,00 €	65.000,00 €	141.602,50 €
O6	Noves tecnologies en enoturisme per la valorització del territori vitivinícola del Penedès	Consell Comarcal de l'Alt Penedès	110.147,70 €	173.330,14 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	283.477,84 €	16.522,16 €	300.000,00 €	150.000,00 €	336.399,32 €
O6A1	Desenvolupament de realitat augmentada enoturística al Penedès		110.147,70 €	113.330,14 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	223.477,84 €	16.522,16 €	240.000,00 €	120.000,00 €	263.799,32 €
O6A2	Co-working wine tourism space		0,00 €	60.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	60.000,00 €	0,00 €	60.000,00 €	30.000,00 €	72.600,00 €
TOTAL			1.102.944,12 €	456.381,88 €	184.000,00 €	150.000,00 €	54.850,00 €	320.500,00 €	2.268.676,00 €	165.441,62 €	2.434.117,62 €	1.217.058,81 €	2.678.921,31 €

No es preveu pressupost d'ingressos perquè les operacions no són generadores d'ingressos.

PRESSUPOST PER ANYS:

Operació assignada	Nom de l'operació/Actuació	Entitat sòcia	Cost subvencionable (sense IVA)		Cost no subvencionable (IVA)		Cost total	
			2020	2021	2020	2021	2020	2021
OC	Coordinació	Consell Comarcal de l'Alt Penedès	80.250,00 €	80.250,00 €	8.400,00 €	8.399,37 €	88.650,00 €	88.649,37 €
O1	Open Innovation Lab Incubator: Foment de l'autoocupació i l'emprenedoria	Ajuntament de Vilafranca del Penedès	441.166,30 €	258.451,33 €	47.880,00 €	14.595,00 €	489.046,30 €	273.046,33 €
O1A1	Open Innovation Lab Incubator: Foment de l'autoocupació i l'emprenedoria		441.166,30 €	258.451,33 €	47.880,00 €	14.595,00 €	489.046,30 €	273.046,33 €
O2	Open Innovation Lab Incubator: Plataforma d'innovació vitivinícola	Consell Regulador de la Denominació d'Origen Penedès	232.000,00 €	162.000,00 €	29.400,00 €	14.427,99 €	261.400,00 €	176.427,99 €
O2A1	Creació i desenvolupament de l'espai col·laboratiu Open Innovation Lab Incubator – Plataforma d'Innovació		232.000,00 €	162.000,00 €	29.400,00 €	14.427,99 €	261.400,00 €	176.427,99 €
O3	Millora dels processos tradicionals d'elaboració de vins escumosos	Fundació Parc Tecnològic del Vi (VITEC)	120.250,00 €	119.750,00 €	11.970,00 €	11.623,50 €	132.220,00 €	131.373,50 €
O3A1	Millora dels processos tradicionals d'elaboració de vins escumosos		120.250,00 €	119.750,00 €	11.970,00 €	11.623,50 €	132.220,00 €	131.373,50 €
O4	Vins Saludables	Fundació Parc Tecnològic del Vi (VITEC)	202.250,00 €	197.750,00 €	19.530,00 €	18.585,00 €	221.780,00 €	216.335,00 €
O4A1	Elaboració de vins saludables		202.250,00 €	197.750,00 €	19.530,00 €	18.585,00 €	221.780,00 €	216.335,00 €
O5	MarketLab	Fundació Parc Tecnològic del Vi (VITEC)	115.750,00 €	124.250,00 €	11.991,00 €	11.602,50 €	127.741,00 €	135.852,50 €
O5A1	Acceptabilitat de l'ús de noves tecnologies en elaboració de vins		52.750,00 €	57.250,00 €	6.006,00 €	5.985,00 €	58.756,00 €	63.235,00 €
O5A2	Creació MarketLab sensorial		63.000,00 €	67.000,00 €	5.985,00 €	5.617,50 €	68.985,00 €	72.617,50 €
O6	Noves tecnologies en enoturisme per la valorització del territori vitivinícola del Penedès	Consell Comarcal de l'Alt Penedès	158.500,00 €	141.499,99 €	18.795,00 €	17.604,33 €	177.295,00 €	159.104,32 €
O6A1	Desenvolupament de realitat augmentada enoturística al Penedès		128.500,00 €	111.499,99 €	12.495,00 €	11.304,33 €	140.995,00 €	122.804,32 €
O6A2	Co-working wine tourism space		30.000,00 €	30.000,00 €	6.300,00 €	6.300,00 €	36.300,00 €	36.300,00 €
TOTAL			1.350.166,30 €	1.083.951,32 €	147.966,00 €	96.837,69 €	1.498.132,30 €	1.180.789,01 €

10. DESCRIPCIÓ DEL MODEL DE GOVERNANÇA DEL PECT

El PECT Penedès s'estructurarà entorn a un Comitè Gestor, una Secretaria Tècnica i un Comitè Participatiu. El Comitè Gestor estarà format per, com a mínim, un representant de cadascuna de les entitats sòcies el PECT. L'entitat representant presidirà el Comitè. La Secretaria Tècnica estarà formada per un director i personal tècnic de l'entitat representant i serà l'òrgan executiu. I el Comitè Participatiu que estarà format per un mínim d'un representant de cadascuna de les entitats del PECT, incloses les entitats participants no beneficiàries, i també estarà presidit per l'entitat representant.

El Comitè Gestor es reunirà un mínim de quatre cops l'any en sessió ordinària, i tantes vegades com sigui necessari en sessió extraordinària, i tindrà les següents funcions:

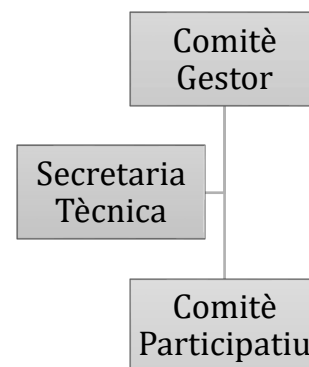
- Fer un seguiment de l'execució de les operacions i actuacions, així com un seguiment del pressupost i de l'acompliment del calendari.
- Prendre les decisions que siguin necessàries per assegurar la correcta execució del PECT.
- Informar al Comitè Participatiu dels avanços del PECT.
- Identificarel factors de risc tècnic i financer de cada operació a l'inici del PECT, i fer el seguiment anual de la seva evolució, així com establir el protocol d'actuació i control.
- Fer un informe anual d'avaluació del PECT.

La Secretaria Tècnica estarà formada per un director i per personal tècnic de l'entitat representant. Serà l'òrgan executiu del PECT i tindrà les següents funcions:

- Informar de tota la seva gestió al Comitè Gestor.
- Donar suport tècnic i administratiu al Comitè Gestor.
- Convocar les reunions del Comitè Gestor i del Comitè Participatiu.
- Gestionar el dia a dia de l'execució de les operacions, actuacions i la seva coordinació.
- Donar suport a la redacció d'informes d'execució tècnica, administrativa i financera de cadascuna de les operacions i actuacions.
- Coordinar la realització de les validacions de despesa en el nivell de projecte que el PO FEDER de Catalunya 2014-2020 estableix.
- Recollir i custodiar la documentació per a la justificació de l'execució del PECT i les seves despeses.
- Assegurar que s'acompleix el pla de treball establert.
- Coordinar les accions de comunicació i difusió del PECT Penedès.
- Transmetre a la Direcció General d'Administració Local i a les estructures de gestió del PO FEDER de Catalunya 2014-2020 tota la informació requerida per a la gestió i seguiment de les operacions del Programa Operatiu.
- Comunicar a la resta d'entitats del partenariat els resultats, les comunicacions i les decisions de la Direcció General d'Administració Local i de les estructures de gestió del PO FEDER de Catalunya 2014-2020 de manera immediata i diligent, així com de la Intervenció General de la Generalitat de Catalunya, la Sindicatura de Comptes o d'altres òrgans competents nacionals, estatals i comunitaris.

El Comitè Participatiu es reunirà com a mínim un cop l'any en sessió ordinària i totes les vegades que sigui necessari en sessió extraordinària. Com en el cas del Comitè Gestor i la Secretaria Tècnica, estarà presidit per un representant de l'entitat representant i tindrà les següents funcions:

- Col·laborar en l'execució de les diferents operacions i actuacions.
- Aportar idees i millores per assegurar l'execució del PECT i el seu Pla de Treball.
- Fer difusió entre la seva xarxa de les operacions i actuacions del PECT.



11. QUADRE D'INDICADORS QUE PERMETI MESURAR I FER EL SEGUIMENT DELS RESULTATS ASSOLITS I DEL GRAU DE CONSECUCIÓ DELS OBJECTIUS DEL PECT

OP. 0 : COORDINACIÓ DEL PECT - INDICADORS PO FEDER CATALUNYA (2014-2020)					
IDENTIFICACIÓ	INDICADOR	UNITAT DE MESURA	VALOR A L'INICI (2020)	VALOR PREVIST (2023)	METODE RECOLLIDA
Productivitat	(X099) Import ajud FEDER de l'operació	€	21.610,54	86.442,14	Elaboració pròpia

OP. 0 : COORDINACIÓ DEL PECT - INDICADORS ESPECIFICS OPERACIÓ					
IDENTIFICACIÓ	INDICADOR	UNITAT DE MESURA	VALOR A L'INICI (2020)	VALOR PREVIST (2023)	METODE RECOLLIDA
Evolució	Nombre de reunions del Comitè Gestor realitzades	Reunions	0	16	Elaboració pròpia
Evolució	Nombre de reunions del Comitè Participatiu realitzades	Reunions	0	4	Elaboració pròpia
Evolució	Percentatge d'execució tècnica de les operacions assolit al final del projecte	Execució tècnica	0	100	Elaboració pròpia
Evolució	Percentatge d'execució financera de les operacions assolit al final del projecte	Execució financera	0	100	Elaboració pròpia
Evolució	Ratio entre les eines i materials de difusió elaborats i els previstos inicialment en el Pla de comunicació	Eines i materials de difusió	0	1	Elaboració pròpia
Evolució	Nombre d'activitats informatives realitzades pels diferents canals de difusió establerts en el Pla de comunicació	Activitats	0	60	Elaboració pròpia
Evolució	Participació en esdeveniments per difondre el projecte	Esdeveniments	0	3	Elaboració pròpia

OP. 1: Open Inno. Lab. Inc.: Foment de l'autoocupació i l'emprenedoria - INDICADORS PO FEDER CATALUNYA (2014-2020)					
IDENTIFICACIÓ	INDICADOR	UNITAT DE MESURA	VALOR A L'INICI (2020)	VALOR PREVIST (2023)	METODE RECOLLIDA
Productivitat	Eix 3. Prod. Empreses directament beneficiades per la creació o millora de la infraestructura de negocis	Nombre	0	15	Elaboració pròpia
RIS3CAT	RIS3CAT. Exec. Previsió d'empreses que utilitzen o contracten les infraestructures i l'equipament cofinançat per FEDER	Nombre	0	10	Elaboració pròpia
RIS3CAT	RIS3CAT. Exec. Previsió d'empreses derivades (spin off) i altres empreses de base creades en el marc del projecte	Nombre	0	3	Elaboració pròpia

OP. 1: Open Inno. Lab. Inc.: Foment de l'autoocupació i l'emprenedoria - INDICADORS ESPECIFICS OPERACIÓ					
IDENTIFICACIÓ	INDICADOR	UNITAT DE MESURA	VALOR A L'INICI (2020)	VALOR PREVIST (2023)	METODE RECOLLIDA
Econòmica	Creació de 10 noves empreses	Nombre	0	10	Elaboració pròpia
Ocupació	Generació de 20 llocs de treball indirecte	Nombre	0	20	Contractes Laborals
Ocupació	Generació d'un lloc de treball directe	Nombre	0	1	Contractes Laborals

OP. 2: Open Inno. Lab. Inc.: Plataforma d'innovació vitivinícola - INDICADORS PO FEDER CATALUNYA (2014-2020)					
IDENTIFICACIÓ	INDICADOR	UNITAT DE MESURA	VALOR A L'INICI (2020)	VALOR PREVIST (2023)	METODE RECOLLIDA
Productivitat	Eix 3. Prod. Empreses directament beneficiades per la creació o millora de la infraestructura de negocis	Nombre	0	30	Elaboració pròpia
RIS3CAT	RIS3CAT. Res. Investigadors que participen al projecte	Nombre	3	5	Elaboració pròpia
RIS3CAT	RIS3CAT. Res. Empreses privades que participen al projecte	Nombre	0	20	Elaboració pròpia

RIS3CAT	RIS3CAT. Exec. Previsió de persones que reben formació en el marc dels projectes de RIS3CAT	Nombre	10	50	Elaboració pròpia
---------	---	--------	----	----	-------------------

OP. 2: Open Inno. Lab. Inc.: Plataforma d'innovació vitivinícola - INDICADORS ESPECÍFICS OPERACIÓ

IDENTIFICACIÓ	INDICADOR	UNITAT DE MESURA	VALOR A L'INICI (2020)	VALOR PREVIST (2023)	METODE RECOLLIDA
Innovació	Demostració d'Innovacions d'Impacte per al sector vitivinícola	Nombre	0	30	Elaboració pròpia
Innovació	Participació de professionals en les actuacions de la Plataforma	Nombre	0	300	Elaboració pròpia
Ocupació	Generació de llocs de treball indirectes	Nombre	0	7	Contractes Laborals

OP. 3: Millora dels processos tradicionals d'elaboració de vins escumosos. - INDICADORS PO FEDER CATALUNYA (2014-2020)

IDENTIFICACIÓ	INDICADOR	UNITAT DE MESURA	VALOR A L'INICI (2020)	VALOR PREVIST (2023)	METODE RECOLLIDA
Productivitat	(E021D) Investigadores (dones)-any participant en Projectes cofinançats	Nombre/any	3	5	Contractes laborals
Productivitat	(E021H) Investigadors (homes)-any participant en Projectes cofinançats	Nombre/any	1	2	Contractes Laborals
Resultat	Eix 1. Res. Empreses amb innovacions tecnològiques que cooperen amb universitats i centres d'investigació públic o privats	Nombre	20	60	Elaboració pròpia
RIS3CAT	RIS3CAT. Res. Investigadors que participen al projecte	Nombre	2	3	Elaboració pròpia
RIS3CAT	RIS3CAT. Res. Centres tecnològics que participen al projecte com a socis	Nombre	1	1	Elaboració pròpia

OP. 3: Millora dels processos tradicionals d'elaboració de vins escumosos. - INDICADORS ESPECÍFICS OPERACIÓ

IDENTIFICACIÓ	INDICADOR	UNITAT DE MESURA	VALOR A L'INICI (2020)	VALOR PREVIST (2023)	METODE RECOLLIDA
Recerca	L'operació contribuirà a la formació d'un nou doctor	Nombre	0	1	Elaboració pròpia
Recerca	Publicació científica en revista internacional	Nombre	0	1	Còpia publicacions
Recerca	Participació a congressos internacionals	Nombre	0	1	Registres participació congressos
Recerca	Publicacions de caràcter tècnic	Nombre	0	2	Còpia publicacions
Innovacions	Nous protocols d'elaboració per millorar la qualitat de l'escuma	Nombre	0	3	Elaboració pròpia
Innovacions	Nous protocols d'elaboració per millorar la qualitat sensorial dels escumosos i adaptar-los a les demandes de mercat	Nombre	0	3	Elaboració pròpia
Innovacions	Nous protocols per reduir la fotodegradació dels escumosos (gust de llum)	Nombre	0	3	Elaboració pròpia
Ocupació	Llocs de treball de nova creació directes	Nombre	0	1	Contractes Laborals
Ocupació	Llocs de treball indirectes	Nombre	0	3	Contractes Laborals

OP 4: Vins saludables - INDICADORS PO FEDER CATALUNYA (2014-2020)

IDENTIFICACIÓ	INDICADOR	UNITAT DE MESURA	VALOR A L'INICI (2020)	VALOR PREVIST (2023)	METODE RECOLLIDA
Productivitat	(E021D) Investigadores (dones)-any participant en Projectes	Nombre/any	5	7	Contractes laborals

	cofinançats				
Productivitat	(E021H) Investigadors (homes)-any participant en Projectes cofinançats	Nombre/any	3	4	Contractes Laborals
Resultat	Eix 1. Res. Empreses amb innovacions tecnològiques que cooperen amb universitats i centres d'investigació públic o privats	Nombre	30	70	Elaboració pròpia
RIS3CAT	RIS3CAT. Res. Investigadors que participen al projecte	Nombre	2	3	Elaboració pròpia
RIS3CAT	RIS3CAT. Res. Centres tecnològics que participen al projecte com a socis	Nombre	1	1	Elaboració pròpia

OP 4: Vins saludables -INDICADORS ESPECIFICS OPERACIÓ

IDENTIFICACIÓ	INDICADOR	UNITAT DE MESURA	VALOR A L'INICI (2020)	VALOR PREVIST (2023)	METODE RECOLLIDA
Recerca	L'operació contribuirà a la formació d'un nou doctor	Nombre	0	1	Elaboració pròpia
Recerca	Publicacions científiques en revistes internacionals	Nombre	0	2	Còpia publicacions
Recerca	Participació a congressos internacionals	Nombre	0	2	Registres participació congressos
Recerca	Publicacions de caràcter tècnic	Nombre	0	2	Còpia publicacions
Innovacions	Protocol d'elaboració de vins sense sulfits.	Nombre	0	1	Elaboració pròpia
Innovacions	Disseny de nous productes vínics amb menor/baix contingut alcohòlic	Nombre	0	3	Elaboració pròpia
Innovacions	Disseny de nous aliments funcionals amb base vínica	Nombre	0	3	Elaboració pròpia
Ocupació	Llocs de treball de nova creació directes	Nombre	0	3	Contractes Laborals
Ocupació	Llocs de treball indirectes	Nombre	0	7	Contractes Laborals

OP. 5: Market Lab - INDICADORS PO FEDER CATALUNYA (2014-2020)

IDENTIFICACIÓ	INDICADOR	UNITAT DE MESURA	VALOR A L'INICI (2020)	VALOR PREVIST (2023)	METODE RECOLLIDA
Productivitat	(E021D) Investigadores (dones)-any participant en Projectes cofinançats	Nombre/any	3	5	Contractes laborals
Productivitat	(E021H) Investigadors (homes)-any participant en Projectes cofinançats	Nombre/any	1	2	Contractes Laborals
RIS3CAT	RIS3CAT. Res. Investigadors que participen al projecte	Nombre	4	7	Elaboració pròpia
RIS3CAT	RIS3CAT. Res. Centres tecnològics que participen al projecte com a socis	Nombre	1	1	Elaboració pròpia
Resultat	Eix 1. Res. Empreses amb innovacions tecnològiques que cooperen amb universitats i centres d'investigació públic o privats	Nombre	20	60	Elaboració pròpia

OP. 5: Market Lab - INDICADORS ESPECIFICS OPERACIÓ

IDENTIFICACIÓ	INDICADOR	UNITAT DE MESURA	VALOR A L'INICI (2020)	VALOR PREVIST (2023)	METODE RECOLLIDA
Recerca	Participació a congressos internacionals	Nombre	0	2	Registres participació congressos
Recerca	Publicacions de caràcter tècnic	Nombre	0	2	Còpia publicacions
Ocupació	Llocs de treball de nova creació directes	Nombre	0	1	Contractes Laborals
Ocupació	Llocs de treball indirectes	Nombre	0	5	Contractes Laborals

OP. 6: Nous espais col·laboratius i tecnologies en enoturisme per la valorització del territori vitivinícola del Penedès - INDICADORS PO FEDER CATALUNYA (2014-2020)					
IDENTIFICACIÓ	INDICADOR	UNITAT DE MESURA	VALOR A L'INICI (2020)	VALOR PREVIST (2023)	METODE RECOLLIDA
Productivitat	Eix 3. Prod. Empreses directament beneficiades per la creació o millora de la infraestructura de negocis	Nombre	0	20	Elaboració pròpia
RIS3CAT	RIS3CAT. Exec. Previsió d'empreses que tenen noves oportunitats de negoci en l'àmbit internacional arran de la participació al projecte	Nombre	0	10	Elaboració pròpia

OP. 6: Nous espais col·laboratius i tecnologies en enoturisme per la valorització del territori vitivinícola del Penedès - INDICADORS ESPECIFICS OPERACIÓ					
IDENTIFICACIÓ	INDICADOR	UNITAT DE MESURA	VALOR A L'INICI (2020)	VALOR PREVIST (2023)	METODE RECOLLIDA
Innovacions	Desenvolupament de producte enoturístic a partir de realitat augmentada enllaçada mitjançant noves etiquetes en ampolles de vi.	Nombre	0	2	Elaboració pròpia
Ocupació	Llocs de treball indirectes	Nombre	0	4	Contractes Laborals

12. CONTRIBUTIÓ A LA GENERACIÓ DE CREIXEMENT ECONÒMIC

El PECT contribuirà a la generació de creixement econòmic per diferents vies:

- Per la via de del personal que treballarà directament en l'execució del PECT. Com a despeses de personal, s'hi inclouen 29 persones (a la pàgina següent es presenta el detall pel que fa a categories i tant per cent de dedicació). De les quals, 7 són noves contractacions.
- Per la via de les col·laboracions externes que es preveuen a les diferents operacions i actuacions, que suposaran activitats econòmica per les empreses i agents que hi accedeixin. En els quadres de pressupostos de l'apartat 9 es descriuen breument els tipus de col·laboració que es requeriran.
- Per l'impacte que el projecte tindrà en el territori, en termes dels beneficis indirectes anteriorment descrits (apartat 7).

DESPESES DE PERSONAL DETALLADES:

Loc de treball creat	Entitat sòcia	Contractació	Estudis Universitaris	Loc de treball	Categoria professional	Descripció breu i general de les tasques a realitzar	Cost anual	Anys treball	% Dedicació	Cost total elegible	Nom de l'operació/Actuació	Operació assignada
1	Consell Comarcal de l'Alt Penedès	Ja contractat	Sí	Tècnic de projecte	Tècnic	Coordinació del PECT	76.372,03 €	2,00	46%	70.002,60 €	Coordinació	OC
2	Ajuntament de Vilafranca del Penedès	Nova contractació	Sí	Cellerista	Tècnic	Assessorament en la vinificació, innovació de processos, coneixement del mercat	30.000,00 €	2,00	100%	60.000,00 €	Open Innovation Lab Incubator: Foment de l'autoocupació i l'emprenedoria	O1
3	Ajuntament de Vilafranca del Penedès	Ja contractat	Sí	Resp.Proj. Estratègics	Tècnic	Coordinació de l'operació i Coordinació amb DO del territori	57.824,00 €	2,00	50%	57.824,00 €	Open Innovation Lab Incubator: Foment de l'autoocupació i l'emprenedoria	O1
4	Ajuntament de Vilafranca del Penedès	Ja contractat	Sí	Directora Àrea	Tècnic	Direcció de l'Open Innovation Lab Incubator	69.792,00 €	2,00	30%	41.875,20 €	Open Innovation Lab Incubator: Foment de l'autoocupació i l'emprenedoria	O1
5	Ajuntament de Vilafranca del Penedès	Ja contractat	Sí	Cap Re.Lint	Tècnic	Assistència tècnica, Relacions amb DO europees i recerca de projectes d'innovació dins la UE	60.499,00 €	2,00	50%	60.499,00 €	Open Innovation Lab Incubator: Foment de l'autoocupació i l'emprenedoria	O1
6	Ajuntament de Vilafranca del Penedès	Ja contractat	Sí	Enginyer	Tècnic	Permisos, llicències, seguiment de les instal·lacions i projectes d'activitats	52.023,00 €	2,00	50%	52.023,00 €	Open Innovation Lab Incubator: Foment de l'autoocupació i l'emprenedoria	O1
7	Ajuntament de Vilafranca del Penedès	Ja contractat	Sí	Arquitecta	Tècnic	Projecte i direcció de rehabilitació, adequació i certificacions de l'espai	42.921,00 €	1,00	25%	10.730,25 €	Open Innovation Lab Incubator: Foment de l'autoocupació i l'emprenedoria	O1
8	Ajuntament de Vilafranca del Penedès	Ja contractat	Sí	Aparelladora	Tècnic	Suport a l'arquitectura, seguretat de les obres, control de qualitat i certificacions	41.305,00 €	1,00	25%	10.326,25 €	Open Innovation Lab Incubator: Foment de l'autoocupació i l'emprenedoria	O1
9	Ajuntament de Vilafranca del Penedès	Ja contractat	Sí	Cap Medi Ambient	Tècnic	Aplicació dels objectius de l'agenda 2030	52.023,00 €	2,00	20%	20.809,20 €	Open Innovation Lab Incubator: Foment de l'autoocupació i l'emprenedoria	O1
10	Ajuntament de Vilafranca del Penedès	Ja contractat	Sí	Tècnica Medi Ambient	Tècnic	Assessorament i Seguiment mediambiental	39.534,00 €	2,00	25%	19.767,00 €	Open Innovation Lab Incubator: Foment de l'autoocupació i l'emprenedoria	O1
11	Ajuntament de Vilafranca del Penedès	Ja contractat	Sí	Tècnic Promoció Eco	Tècnic	Recerca, formació i seguiment dels emprenedors	39.534,00 €	2,00	20%	15.813,60 €	Open Innovation Lab Incubator: Foment de l'autoocupació i l'emprenedoria	O1
12	Consell Regulador de la Denominació d'Origen Penedès	Ja contractat	Sí	Tècnic de projecte	Tècnic	Supervisió i coordinació de l'operació	82.793,48 €	2,00	30%	49.676,09 €	Open Innovation Lab Incubator. Plataforma d'innovació vitivinícola	O2
13	Consell Regulador de la Denominació d'Origen Penedès	Ja contractat	Sí	Tècnic de projecte	Tècnic	Desenvolupament de les activitats de l'operació	49.209,51 €	2,00	45%	44.288,55 €	Open Innovation Lab Incubator. Plataforma d'innovació vitivinícola	O2
14	Consell Regulador de la Denominació d'Origen Penedès	Ja contractat	No	Tècnic de projecte	Tècnic	Desenvolupament de les activitats de l'operació	19.608,71 €	2,00	45%	17.647,84 €	Open Innovation Lab Incubator. Plataforma d'innovació vitivinícola	O2
15	Consell Regulador de la Denominació d'Origen Penedès	Ja contractat	No	Tècnic de projecte	Tècnic	Desenvolupament de les activitats de l'operació	55.015,37 €	2,00	45%	49.513,84 €	Open Innovation Lab Incubator. Plataforma d'innovació vitivinícola	O2
16	Fundació Parc Tecnològic del VI (VITEC)	Nova Contractació	Sí	Investigador	Investigador	Desenvolupament de les activitats de l'operació	33.000,00 €	2,00	50%	33.000,00 €	Millora dels processos tradicionals d'elaboració de vins escumosos	O3
17	Fundació Parc Tecnològic del VI (VITEC)	Ja contractat	Sí	Investigador	Investigador	Supervisió i coordinació de l'operació	45.000,00 €	2,00	50%	45.000,00 €	Millora dels processos tradicionals d'elaboració de vins escumosos	O3
18	Fundació Parc Tecnològic del VI (VITEC)	Nova Contractació	Sí	Investigador	Investigador	Desenvolupament de les activitats de l'operació	33.000,00 €	2,00	50%	33.000,00 €	Millora dels processos tradicionals d'elaboració de vins escumosos	O3
19	Fundació Parc Tecnològic del VI (VITEC)	Nova Contractació	No	Investigador	Investigador	Desenvolupament de les activitats de l'operació	29.000,00 €	2,00	100%	58.000,00 €	Vins Saludables	O4
20	Fundació Parc Tecnològic del VI (VITEC)	Nova Contractació	Sí	Investigador	Investigador	Desenvolupament de les activitats de l'operació	33.000,00 €	2,00	50%	33.000,00 €	Vins Saludables	O4
21	Fundació Parc Tecnològic del VI (VITEC)	Ja contractat	Sí	Investigador	Tècnic suport	Supervisió i coordinació de l'operació	33.000,00 €	2,00	50%	33.000,00 €	Vins Saludables	O4
22	Fundació Parc Tecnològic del VI (VITEC)	Ja contractat	Sí	Investigador	Investigador	Desenvolupament de les activitats de l'operació	33.000,00 €	2,00	50%	33.000,00 €	Vins Saludables	O4
23	Fundació Parc Tecnològic del VI (VITEC)	Ja contractat	Sí	Investigador	Investigador	Desenvolupament de les activitats de l'operació	33.000,00 €	2,00	50%	33.000,00 €	Vins Saludables	O4
24	Fundació Parc Tecnològic del VI (VITEC)	Nova Contractació	Sí	Investigador	Investigador	Desenvolupament de les activitats de l'operació	33.000,00 €	2,00	50%	33.000,00 €	MarketLab	O5
25	Fundació Parc Tecnològic del VI (VITEC)	Ja contractat	Sí	Investigador	Investigador	Supervisió i coordinació de l'operació	45.000,00 €	2,00	50%	45.000,00 €	MarketLab	O5
26	Fundació Parc Tecnològic del VI (VITEC)	Nova contractació	Sí	Investigador	Investigador	Desenvolupament de les activitats de l'operació	33.000,00 €	2,00	50%	33.000,00 €	MarketLab	O5

27	Consell Comarcal de l'Alt Penedès	Ja contractat	SI	Tècnic de projecte	Tècnic	Supervisió i coordinació de l'operació	46.960,00 €	2,00	45%	42.264,00 €	Noves tecnologies en enoturisme per la valorització del territori vitivinícola del Penedès	O6
28	Consell Comarcal de l'Alt Penedès	Ja contractat	SI	Tècnic	Tècnic	Desenvolupament de les activitats de l'operació	40.367,00 €	2,00	45%	36.330,30 €	Noves tecnologies en enoturisme per la valorització del territori vitivinícola del Penedès	O6
29	Consell Comarcal de l'Alt Penedès	Ja contractat	SI	Tècnic	Tècnic	Desenvolupament de les activitats de l'operació	56.345,40 €	2,00	28%	31.553,42 €	Noves tecnologies en enoturisme per la valorització del territori vitivinícola del Penedès	O6

13. QUADRE RESUM DE LES ACTUACIONS DEL PECT AGRUPAT EN BASE A TIPOLOGIA DE DESPESA

DESPESES DE PERSONAL:

Operació assignada	Nom de l'operació/Actuació	Entitat sòcia	Cost total subvencionable	Cost Total
OC	Coordinació	Consell Comarcal de l'Alt Penedès	70.002,60 €	70.002,60 €
O1	Open Innovation Lab Incubator: Foment de l'autoocupació i l'emprenedoria	Ajuntament de Vilafranca del Penedès	349.667,50 €	349.667,50 €
O1A1	Open Innovation Lab Incubator: Foment de l'autoocupació i l'emprenedoria		349.667,50 €	349.667,50 €
O2	Open Innovation Lab Incubator: Plataforma d'innovació vitivinícola	Consell Regulador de la Denominació d'Origen Penedès	161.126,32 €	161.126,32 €
O2A1	Creació i desenvolupament de l'espai col·laboratiu Open Innovation Lab Incubator – Plataforma d'Innovació		161.126,32 €	161.126,32 €
O3	Millora dels processos tradicionals d'elaboració de vins escumosos	Fundació Parc Tecnològic del Vi (VITEC)	111.000,00 €	111.000,00 €
O3A1	Millora dels processos tradicionals d'elaboració de vins escumosos		111.000,00 €	111.000,00 €
O4	Vins Saludables	Fundació Parc Tecnològic del Vi (VITEC)	190.000,00 €	190.000,00 €
O4A1	Elaboració de vins saludables		190.000,00 €	190.000,00 €
O5	MarketLab	Fundació Parc Tecnològic del Vi (VITEC)	111.000,00 €	111.000,00 €
O5A1	Acceptabilitat de l'ús de noves tecnologies en elaboració de vins		46.000,00 €	46.000,00 €
O5A2	Creació MarketLab sensorial		65.000,00 €	65.000,00 €
O6	Noves tecnologies en enoturisme per la valorització del territori vitivinícola del Penedès	Consell Comarcal de l'Alt Penedès	110.147,70 €	110.147,70 €
O6A1	Desenvolupament de realitat augmentada enoturística al Penedès		110.147,70 €	110.147,70 €
O6A2	Co-working wine tourism space		0,00 €	0,00 €
TOTAL			1.102.944,12 €	1.102.944,12 €

CONTRACTACIÓ DE SERVEIS, ASSISTÈNCIA, CONSULTORIA, FORMACIÓ O ALTRES:

Operació assignada	Nom de l'operació/Actuació	Entitat sòcia	Cost total subvencionable	Cost Total
OC	Coordinació	Consell Comarcal de l'Alt Penedès	79.997,01 €	96.796,38 €
O1	Open Innovation Lab Incubator: Foment de l'autoocupació i l'emprenedoria	Ajuntament de Vilafranca del Penedès	88.000,00 €	106.480,00 €
O1A1	Open Innovation Lab Incubator: Foment de l'autoocupació i l'emprenedoria		88.000,00 €	106.480,00 €
O2	Open Innovation Lab Incubator: Plataforma d'innovació vitivinícola	Consell Regulador de la Denominació d'Origen Penedès	38.704,73 €	46.832,72 €
O2A1	Creació i desenvolupament de l'espai col·laboratiu Open Innovation Lab Incubator – Plataforma d'Innovació		38.704,73 €	46.832,72 €
O3	Millora dels processos tradicionals d'elaboració de vins escumosos	Fundació Parc Tecnològic del Vi (VITEC)	13.500,00 €	16.335,00 €
O3A1	Millora dels processos tradicionals d'elaboració de vins escumosos		13.500,00 €	16.335,00 €
O4	Vins Saludables	Fundació Parc Tecnològic del Vi (VITEC)	30.000,00 €	36.300,00 €
O4A1	Elaboració de vins saludables		30.000,00 €	36.300,00 €
O5	MarketLab	Fundació Parc Tecnològic del Vi (VITEC)	32.850,00 €	39.748,50 €
O5A1	Acceptabilitat de l'ús de noves tecnologies en elaboració de vins		15.850,00 €	19.178,50 €
O5A2	Creació MarketLab sensorial		17.000,00 €	20.570,00 €
O6	Noves tecnologies en enoturisme per la valorització del territori vitivinícola del Penedès	Consell Comarcal de l'Alt Penedès	173.330,14 €	209.729,47 €
O6A1	Desenvolupament de realitat augmentada enoturística al Penedès		113.330,14 €	137.129,47 €
O6A2	Co-working wine tourism space		60.000,00 €	72.600,00 €
TOTAL			456.381,88 €	552.222,07 €

INVERSIÓ:

Operació assignada	Nom de l'operació/Actuació	Entitat sòcia	Cost total subvencionable	Cost Total
OC	Coordinació	Consell Comarcal de l'Alt Penedès	0,00 €	0,00 €
O1	Open Innovation Lab Incubator: Foment de l'autoocupació i l'emprenedoria	Ajuntament de Vilafranca del Penedès	184.000,00 €	222.640,00 €
O1A1	Open Innovation Lab Incubator: Foment de l'autoocupació i l'emprenedoria		184.000,00 €	222.640,00 €
O2	Open Innovation Lab Incubator. Plataforma d'innovació vitivinícola	Consell Regulador de la Denominació d'Origen Penedès	0,00 €	0,00 €
O2A1	Creació i desenvolupament de l'espai col·laboratiu Open Innovation Lab Incubator – Plataforma d'innovació		0,00 €	0,00 €
O3	Millora dels processos tradicionals d'elaboració de vins escumosos	Fundació Parc Tecnològic del Vi (VITEC)	0,00 €	0,00 €
O3A1	Millora dels processos tradicionals d'elaboració de		0,00 €	0,00 €
O4	Vins Saludables	Fundació Parc Tecnològic del Vi (VITEC)	0,00 €	0,00 €
O4A1	Elaboració de vins saludables		0,00 €	0,00 €
O5	MarketLab	Fundació Parc Tecnològic del Vi (VITEC)	0,00 €	0,00 €
O5A1	Acceptabilitat de l'ús de noves tecnologies en elaboració de vins		0,00 €	0,00 €
O5A2	Creació MarketLab sensorial		0,00 €	0,00 €
O6	Noves tecnologies en enoturisme per la valorització del territori vitivinícola del Penedès	Consell Comarcal de l'Alt Penedès	0,00 €	0,00 €
O6A1	Desenvolupament de realitat augmentada enoturística al Penedès		0,00 €	0,00 €
O6A2	Co-working wine tourism space		0,00 €	0,00 €
TOTAL			184.000,00 €	222.640,00 €

BÉNS D'EQUIPAMENT (NOVA INVERSIÓ):

Operació assignada	Nom de l'operació/Actuació	Entitat sòcia	Cost total subvencionable	Cost Total
OC	Coordinació	Consell Comarcal de l'Alt Penedès	0,00 €	0,00 €
O1	Open Innovation Lab Incubator: Foment de l'autoocupació i l'emprenedoria	Ajuntament de Vilafranca del Penedès	0,00 €	0,00 €
O1A1	Open Innovation Lab Incubator: Foment de l'autoocupació i l'emprenedoria		0,00 €	0,00 €
O2	Open Innovation Lab Incubator. Plataforma d'innovació vitivinícola	Consell Regulador de la Denominació d'Origen Penedès	150.000,00 €	181.500,00 €
O2A1	Creació i desenvolupament de l'espai col·laboratiu Open Innovation Lab Incubator – Plataforma d'Innovació		150.000,00 €	181.500,00 €
O3	Millora dels processos tradicionals d'elaboració de vins escumosos	Fundació Parc Tecnològic del Vi (VITEC)	0,00 €	0,00 €
O3A1	Millora dels processos tradicionals d'elaboració de vins escumosos.		0,00 €	0,00 €
O4	Vins Saludables	Fundació Parc Tecnològic del Vi (VITEC)	0,00 €	0,00 €
O4A1	Elaboració de vins saludables		0,00 €	0,00 €
O5	MarketLab	Fundació Parc Tecnològic del Vi (VITEC)	0,00 €	0,00 €
O5A1	Acceptabilitat de l'ús de noves tecnologies en elaboració de vins		0,00 €	0,00 €
O5A2	Creació MarketLab sensorial		0,00 €	0,00 €
O6	Noves tecnologies en enoturisme per la valorització del territori vitivinícola del Penedès	Consell Comarcal de l'Alt Penedès	0,00 €	0,00 €
O6A1	Desenvolupament de realitat augmentada enoturística al Penedès		0,00 €	0,00 €
O6A2	Co-working wine tourism space		0,00 €	0,00 €
TOTAL			150.000,00 €	181.500,00 €

BÉNS D'EQUIPAMENT (AMORTITZACIONS):

Operació assignada	Nom de l'operació/Actuació	Entitat sòcia	Cost total subvencionable	Cost Total
OC	Coordinació	Consell Comarcal de l'Alt Penedès	0,00 €	0,00 €
O1	Open Innovation Lab Incubator: Foment de l'autoocupació i l'emprenedoria	Ajuntament de Vilafranca del Penedès	0,00 €	0,00 €
O1A1	Open Innovation Lab Incubator: Foment de l'autoocupació i l'emprenedoria		0,00 €	0,00 €
O2	Open Innovation Lab Incubator: Plataforma d'innovació vitivinícola	Consell Regulador de la Denominació d'Origen Penedès	0,00 €	0,00 €
O2A1	Creació i desenvolupament de l'espai col·laboratiu Open Innovation Lab Incubator – Plataforma d'Innovació		0,00 €	0,00 €
O3	Millora dels processos tradicionals d'elaboració de vins escumosos	Fundació Parc Tecnològic del Vi (VITEC)	18.850,00 €	22.808,50 €
O3A1	Millora dels processos tradicionals d'elaboració de vins escumosos.		18.850,00 €	22.808,50 €
O4	Vins Saludables	Fundació Parc Tecnològic del Vi (VITEC)	36.000,00 €	43.560,00 €
O4A1	Elaboració de vins saludables		36.000,00 €	43.560,00 €
O5	MarketLab	Fundació Parc Tecnològic del Vi (VITEC)	0,00 €	0,00 €
O5A1	Acceptabilitat de l'ús de noves tecnologies en elaboració de vins		0,00 €	0,00 €
O5A2	Creació MarketLab sensorial		0,00 €	0,00 €
O6	Noves tecnologies en enoturisme per la valorització del territori vitivinícola del Penedès	Consell Comarcal de l'Alt Penedès	0,00 €	0,00 €
O6A1	Desenvolupament de realitat augmentada enoturística al Penedès		0,00 €	0,00 €
O6A2	Co-working wine tourism space		0,00 €	0,00 €
TOTAL			54.850,00 €	66.368,50 €

DESPESES DE SUBMINISTRAMENTS:

Operació assignada	Nom de l'operació/Actuació	Entitat sòcia	Cost total subvencionable	Cost Total
OC	Coordinació	Consell Comarcal de l'Alt Penedès	0,00 €	0,00 €
O1	Open Innovation Lab Incubator: Foment de l'autoocupació i l'emprenedoria	Ajuntament de Vilafranca del Penedès	25.500,00 €	30.855,00 €
O1A1	Open Innovation Lab Incubator: Foment de l'autoocupació i l'emprenedoria		25.500,00 €	30.855,00 €
O2	Open Innovation Lab Incubator: Plataforma d'innovació vitivinícola	Consell Regulador de la Denominació d'Origen Penedès	20.000,00 €	24.200,00 €
O2A1	Creació i desenvolupament de l'espai col·laboratiu Open Innovation Lab Incubator – Plataforma d'Innovació		20.000,00 €	24.200,00 €
O3	Millora dels processos tradicionals d'elaboració de vins escumosos	Fundació Parc Tecnològic del Vi (VITEC)	80.000,00 €	96.800,00 €
O3A1	Millora dels processos tradicionals d'elaboració de vins escumosos.		80.000,00 €	96.800,00 €
O4	Vins Saludables	Fundació Parc Tecnològic del Vi (VITEC)	115.500,00 €	139.755,00 €
O4A1	Elaboració de vins saludables		115.500,00 €	139.755,00 €
O5	MarketLab	Fundació Parc Tecnològic del Vi (VITEC)	79.500,00 €	96.195,00 €
O5A1	Acceptabilitat de l'ús de noves tecnologies en elaboració de vins		41.250,00 €	49.912,50 €
O5A2	Creació MarketLab sensorial		38.250,00 €	46.282,50 €
O6	Noves tecnologies en enoturisme per la valorització del territori vitivinícola del Penedès	Consell Comarcal de l'Alt Penedès	0,00 €	0,00 €
O6A1	Desenvolupament de realitat augmentada enoturística al Penedès		0,00 €	0,00 €
O6A2	Co-working wine tourism space		0,00 €	0,00 €
TOTAL			320.500,00 €	387.805,00 €

14. CONTRIBUCIÓ DEL PECT ALS REPTES I LES PRIORITATS ESPECÍFIQUES DEL SECTOR EN QUÈ S'EMMARQUI I A LA GENERACIÓ DE NOVES ACTIVITATS TECNOLÒGIQUES QUE TINGUIN IMPACTE EN LA INNOVACIÓ DELS MEMBRES DEL PECT I DEL TERRITORI. CONTRIBUCIÓ EN EL CREIXEMENT ECONÒMIC DEL TERRITORI

CONTRIBUCIÓ ALS REPTES I LES PRIORITATS ESPECÍFIQUES DEL SECTOR

A nivell global, el PECT "PENEDES TERRITORI VITIVINICOLA: INNOVACIÓ SOSTENIBLE I SALUDABLE" contribueix a dos reptes i prioritats del sector Vitivinícola del Penedès, molt relacionats entre sí:

- El repte d'afiançar el sector vitivinícola del Penedès com un dels motors de l'economia a través d'un posicionament clar que el diferenciï, especialment en el mercat internacional. I aquest és el posicionament

al voltant del concepte "producte de qualitat i saludable". La potenciació de l'autoocupació i l'emprenedoria junt amb la creació de la plataforma d'innovació contribuiran favorablement a l'equilibri territorial, el desenvolupament rural així com la sostenibilitat econòmica i social. Per altra banda, la implementació de noves tecnologies en el procés d'elaboració de productes afavoriran a la diferenciació dels productes del Penedès respecte els de la competència més directa en els mercats internacional, fet que com a conseqüència repercutirà positivament en l'economia de la zona del Penedès.

- La intenció de fer del sector vitivinícola del Penedès una zona enoturística de referència en el panorama nacional i internacional a través de la innovació i les noves tecnologies. La creació d'espais col·laboratius i tecnologies en enoturisme per la valorització del territori vitivinícola del Penedès és una de les prioritats que igual que en l'anterior cas afavoreixen el desenvolupament rural, a la sostenibilitat econòmica i social a partir de l'equilibri territorial.

CONTRIBUCIÓ A LA GENERACIÓ DE NOVES ACTIVITATS TECNOLÒGIQUES QUE TINGUIN IMPACTE EN LA INNOVACIÓ DELS MEMBRES DEL PECT

El present projecte PECT "PENEDES TERRITORI VITIVINICOLA: INNOVACIÓ SOSTENIBLE I SALUDABLE" té com a objectiu consolidar el lideratge qualitatiu i comercial dels vins tranquils i escumosos que es produeixen al Penedès, tot assegurant el valor agregat i benestar social tant pels productors de la comarca com pels consumidors locals i internacionals. Per aconseguir aquest objectiu, el projecte s'alinea amb l'estratègia territorial d'apostar, des d'un enfoc multisectorial, global i transversal, per l'elaboració de productes de qualitat i més saludables pel consumidor. L'eina més potent i amb un efecte més sistèmic per al desplegament d'aquesta estratègia és la innovació: promocionant l'emprenedoria i l'autoocupació, la millora i creació de nous productes, creació de eines innovadores per al sector i apostant per un model enoturístic creant un nucli d'atracció per als consumidors i turistes interessats en les zones vitivinícoles d'alt valor afegit.

La incorporació de nou coneixement i nous desenvolupaments té l'objectiu d'aportar valor al sector agroalimentari del Penedès i millorar la seva competitivitat davant altres territoris, en general, i especialment en el mercat internacional. Però també ajuda a obrir nous nínxols de mercat en activitats intenses en coneixement i tecnologia.

En el cas de les operacions 1 i 2, la creació dels *Open Innovation Lab Incubators* signifiquen una aporta decidida per al foment de l'autoocupació i l'emprenedoria i la innovació vitivinícola, eina indispensable per a l'estructuració del territori i la sostenibilitat econòmica en el temps.

Les operacions 3 i 4, repercuteixen directament sobre l'elaboració de Productes de Qualitat i Productes Saludables, a més de posicionar el territori com una marca de qualitat que permetrà atreure un perfil diferenciat de turistes. Per altra banda, també impulsarà activitats centrades en la demostració sectorial d'activitats tecnològiques.

La creació d'un Market Lab o laboratori de mercat, es centrarà directament en la recerca de valoracions del públic consumidor sobre aquelles innovacions testades per el sector, que fins ara no disposava d'una eina de validació, aquest fet, repercutirà directament en les activitats tecnològiques d'aplicació del sector s'espera que tingui un impacte sostingut en el temps per a tots els membres de l'actual projecte PECT.

Per últim, la creació de nous espais col·laboratius i tecnologies en enoturisme per la valorització del territori vitivinícola del Penedès ha de permetre aportar la darrera tecnologia a totes les entitats implicades en la construcció d'una zona enoturística d'excel·lència internacionalment coneguda. En els espais col·laboratius es prototiparan i exhibiran i dissenyaran les estratègies a dur a terme i posant a disposició dels agents econòmics del territori d'aquest equipament.

CONTRIBUCIÓ EN EL CREIXEMENT ECONÒMIC DEL TERRITORI

Tal com s'ha descrit a l'apartat 12, a part dels llocs de treball que el projecte, per la seva execució directa, permet mantenir i generar en el territori, el PECT contribueix al creixement econòmic del territori a través de:

- Per la via de les col·laboracions externes que es preveuen a les diferents operacions i actuacions, que suposaran activitats econòmiques per les empreses i agents que hi accedeixin. En els quadres de pressupostos de l'apartat 9 es descriuen breument els tipus de col·laboració que es requeriran.
- Per l'impacte que el projecte tindrà en el territori, en termes dels beneficis indirectes anteriorment descrits (apartat 7).

15. DESCRIPCIÓ DEL PLA DE COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ PREVIST

El Pla de comunicació i difusió previst engloba les següents activitats:

A nivell d'eines i materials:

- Elaboració del logo i eslògan identificatiu del projecte
- Elaboració d'un portal web del projecte, que tingui un espai col·laboratiu de tipus intern pels socis i participants del projecte, a través del qual es vehicularan tots els missatges i les comunicacions amb els socis i participants.
- Elaboració i col·locació dels panells informatius requerits pels mateixos Fons FEDER allà on s'estiguin desenvolupant activitats del projecte.
- Elaboració d'un *brochure* informatiu del projecte

A nivell de canals de difusió:

- Informació de tots els esdeveniments lligats al projecte a través de les xarxes socials.
- Inserció de missatges informatius en TV, ràdio i premsa escrita local i nacional
- Difusió en revistes especialitzades; elaboració d'articles
- Xerrades específiques per aquells agents que tinguin una participació rellevant, com poden ser els instituts o la universitat en el cas de l'Ecosistema innovador, per exemple.
- Elaboració d'un vídeo del projecte, al llarg del desenvolupament d'aquest.

A nivell de presència en esdeveniments:

- Difusió del projecte en aquelles fires i esdeveniments especialitzats lligats al sector agroalimentari que es facin al territori del Penedès
- Exposició del projecte, quan hi hagi ocasió, en aquelles fires i esdeveniments relacionats tant amb el sector agroalimentari com el de l'Energia i aigua.

Organització d'un esdeveniment de referència:

- S'inclou en el projecte l'organització d'un *Workshop* o Simposi internacional al voltant del fil conductor, el Producte Saludable, amb un focus especial en tota la línia de treball. Està previst poder-hi convidar 2-3 ponents internacionals, d'aquells països on el sector s'està treballant