



EL CURRÍCULUM 2.0.

GUIA AVANÇADA PER A L'ELABORACIÓ D'UN CURRÍCULUM EFECTIU



Diputació
Barcelona



CONSELL COMARCAL
ALT PENEDÈS

Definició i contextualització

El Currículum 2.0 és una evolució del currículum tradicional, alineat amb les tendències contemporànies en identitat digital, *networking* professional i optimització de la visibilitat online.



Aquest format aprofita **elements multimèdia i eines digitals** per potenciar la projecció professional de la persona candidata.

Característiques principals



Segons les estratègies de "Content Marketing" aplicades a la marca personal (Pulizzi, 2014), la generació contínua de contingut de valor incrementa la visibilitat i credibilitat del professional en el seu sector.



Expansió digital

Desvinculat del format estàtic en paper, el CV 2.0 es troba accessible en plataformes online.



Dinamisme i interactivitat

Permet la incorporació d'elements visuals i funcionals, millorant l'experiència del reclutador.



Personalització i segmentació

Adaptat a la indústria, a les necessitats específiques del mercat i a cada oferta laboral.

Components clau del CV 2.0.



Multimèdia i hipertextualitat

- Integració de vídeos de presentació, portafolis interactius i projectes en línia.
- Possibilitat d'incloure enllaços a articles, publicacions acadèmiques o contribucions en fòrums especialitzats.



Visualització de dades

- Incorporació de gràfics d'habilitats, línies temporals interactives o mapes de carrera.
- Representació visual de competències a través de diagrames o barres de progressió.



Disseny Visual i UX

- Aplicació de principis de jerarquia visual i llegibilitat tipogràfica.
- Ús estratègic de colors i esquemes gràfics per facilitar la navegació.



Plataformes i entorns digitals

- Creació en LinkedIn, Behance, GitHub o llocs web personals optimitzats per a SEO.
- Accessibilitat i adaptació per a diferents formats de lectura i dispositius.

Estratègies per optimitzar un CV 2.0



Definició d'objectius professionals

- + Adaptació del contingut segons el sector i l'audiència objectiva.
 - + Personalització del discurs per reflectir coherència amb la trajectòria acadèmica i laboral.
-



Selecció de la plataforma adequada

- + **LinkedIn**: posicionament professional i networking estratègic.
- + **Portafolis digitals**: per a perfils creatius i tècnics.
- + **Web personal**: per a una presentació integrada i de llarga durada.



Organització efectiva de la informació

- + **Estructura jeràrquica:** Resum professional > Experiència > Educació > Competències > Projectes > Testimonis.
- + **Optimització per a ATS** (Applicant Tracking Systems): ús de paraules clau i format estandarditzat.
- + **Integració de SEO** per a visibilitat professional: utilització estratègica de paraules clau en el perfil de LinkedIn i el portafoli digital.



Actualització i manteniment constant

- + Revisió periòdica per incloure nous projectes i competències adquirides.
- + Adaptació del CV a cada nova oportunitat laboral o evolució del mercat.

Eines recomanades per crear un CV 2.0



L'elecció de l'eina adequada depèn de les competències tècniques de la persona candidata i de la necessitat d'automatització en la presentació del seu perfil professional.

Disseny i creació de contingut

Canva, Freepik: creació d'infografies i dissenys personalitzats.

Prezi, Visme: presentacions interactives per a CVs dinàmics.

Visualització de dades

Tableau, Infogram: representació visual de dades i habilitats.

Flourish, Piktochart: creació de gràfics i línies temporals professionals.

Plataformes de publicació i difusió

LinkedIn, About.me, Womenalia, Xing: xarxes socials i blogs professionals.

WordPress, Wix, Squarespace: desenvolupament de llocs web personals.

Com emprar la intel·ligència artificial a la teva recerca de feina



Creació de currículums i cartes de presentació

Creació i millora de currículums i cartes de presentació adaptant-los als requisits de les ofertes laborals.

+ Exemple: [ChatGPT](#)



Cerca personalitzada d'ocupacions

Els motors de recerca de feina basats en IA faciliten la cerca personalitzada d'ocupacions mitjançant algoritmes que suggereixen posicions adequades a les competències de cada candidat.

+ Exemple: [Jobandtalent](#) o [CornerJob](#)



Preparació per a entrevistes

Certes aplicacions permeten simular entrevistes, oferir preguntes del sector i analitzar en temps real el llenguatge corporal, el to de veu i les respostes, proporcionant feedback per millorar el rendiment en entrevistes reals.

+ Exemple: [Interviewstream](#)



Anàlisi de tendències del mercat laboral

La IA permet conèixer les tendències del mercat laboral i les habilitats més demandades. Això ajuda a ajustar el perfil professional i millorar l'atractiu per a les persones reclutadores.

+ Exemple: [LinkedIn Talent Insights](#)

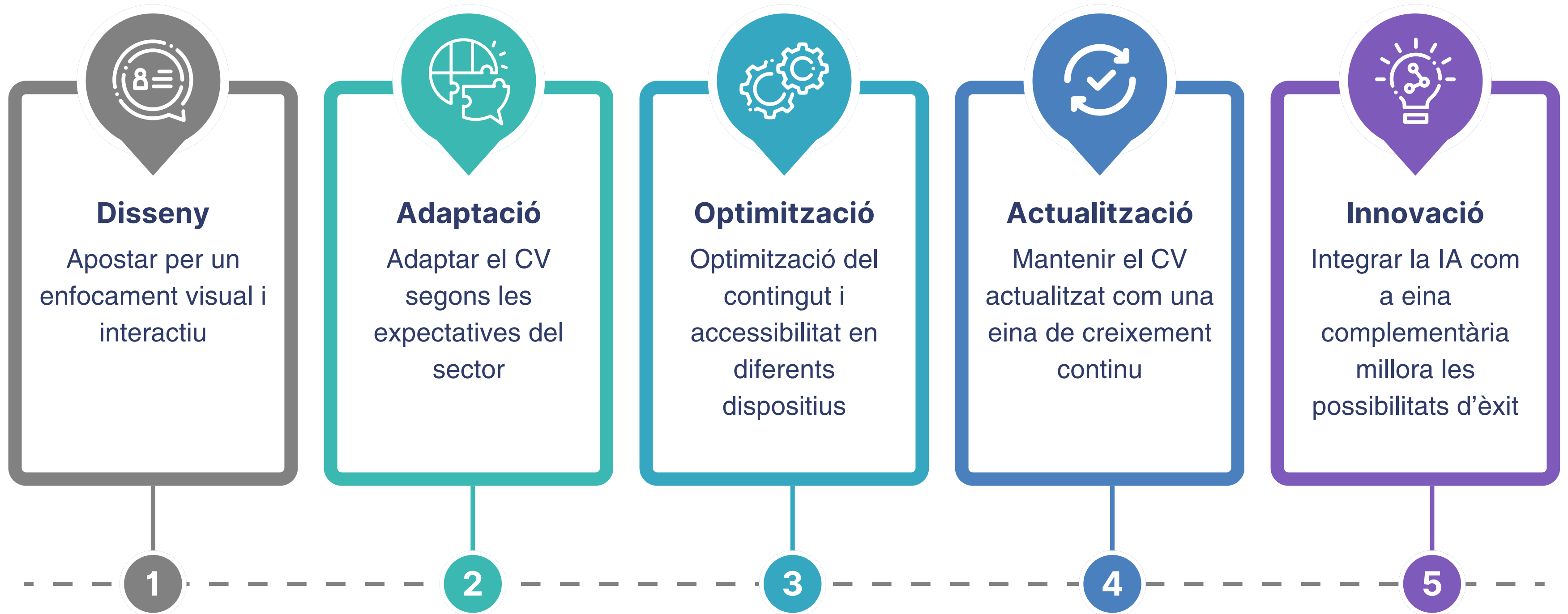
El Currículum 2.0 com a eina d'avantatge competitiu

Un Currículum 2.0 no només actua com un document professional sinó com una plataforma de comunicació estratègica. Gràcies a la seva integració amb la identitat i el màrqueting digital, permet als professionals destacar en un mercat laboral cada vegada més saturat.



*Invertir temps en el disseny d'un CV 2.0 de qualitat pot ser un **factor determinant per a l'èxit professional en l'era digital.***

Punts claus a recordar - El Currículum 2.0



EL CURRÍCULUM 2.0.

GUIA GUIA AVANÇADA PER A L'ELABORACIÓ D'UN CURRÍCULUM EFECTIU



Pàgina web

<https://www.ccapenedes.cat/promocioeconomica/ocupacio>



Correu electrònic

ocupacio@ccapenedes.cat



Xarxes socials

[@ccaltpenedes](https://www.instagram.com/ccaltpenedes)



[Promoció econòmica Consell Comarcal Alt Penedès](#)



**Diputació
Barcelona**



**CONSELL COMARCAL
ALT PENEDÈS**