

ACTIVA LINKEDIN COM A CANAL COMERCIAL I COMENÇA A CAPTAR NOUS CLIENTS DES DEL PRIMER DIA

Conèixer LinkedIn com a xarxa de negocis B2B més important del món i com a eina estratègica de social selling avançat. Conèixer totes les funcionalitats de l'eina, trucs i detalls necessaris per treure'n el màxim aprofitament en un sentit comercial.

Crear continguts i conèixer diferents formats de publicacions i com dissenyar una presentació venedora, que comuniqui la teva proposta de valor i sigui una oferta d'impacte que els clients potencials de la teva empresa els hi interessi.

Data:	Dijous 25 i dilluns 29 de maig i dijous 1 de juny de 2023
Horari:	Dies 25 i 29 de maig de 10 a 12:30 hores i el dia 1 de juny de 10 a 13 hores
Preu:	Gratuït
Formadora:	Gemma Mompert i Giménez
Lloc:	Curs online a través de la plataforma zoom (Des del Consell Comarcal s'habilitarà una sala per poder seguir la formació en el format online)

CONTINGUTS:

Sessió 1

- Coneix on és la força de LinkedIn com a canal de social selling i marca personal.
- Ús adequat dels perfils professionals i les pàgines d'empresa.
- Descobreix els elements del teu perfil més importants per causar impressió.
- -Redacta la teva proposta de valor de forma entenedora i amb impacte.
- Comunica amb força el teu valor diferencial i el benefici de la teva solució.
- Consells de configuració essencials per a un bon funcionament en aquesta xarxa.

Sessió 2

- Presenta de forma innovadora la teva oferta de serveis o producte.
- Incorpora els elements visuals per reforçar el missatge comercial.
- Utilitza la prova social amb referits i testimonis per generar confiança.
- Escull les millors paraules clau i treballa el posicionament SEO.
- Troba i connecta amb clients potencials: tips per fer-ho bé.
- Crea una seqüència de missatges personals convincents per captar nous clients.

Sessió 3

- Coneix tots els formats de publicacions possibles i com emprar-los.
- Idees, fórmules i estructures de copywriting i storytelling que funcionen a LinkedIn.
- Crea continguts rellevants que generin engagement de forma senzilla.
- El blog de LinkedIn, una oportunitat d'or per a la teva marca personal.
- Mesura els resultats amb els indicadors adequats.
- Rutines bàsiques per tenir èxit a LinkedIn.

ADREÇAT A:

Persones emprenedores que tinguin un projecte empresarial, empreses i autònoms.