CONSELL COMARCAL
ALT PENEDÈS

MANUAL D'IDENTITAT CORPORATIVA

Aquest manual corporatiu recull algunes de les normes necessàries per aplicar amb exactitud la imatge corporativa i facilita la informació necessària per reproduir la imatge i la seva aplicació en diferents contextos. L'ús apropiat del logotip en totes les peces de comunicació és fonamental per crear una imatge forta i perdurable.

En definitiva, aquest manual proporciona una sèrie de pautes de disseny que permeten operar dins un marc homogeni i coherent, per contribuir a evitar les utilitzacions discordants o errònies de la identitat corporativa.

4 PRESENTACIÓ DEL LOGOTIP
5 RETÍCULA DEL LOGOTIP
6 EL COLOR
7 ESCALA DE GRISOS
8 EL POSITIU I EL NEGATIU
10 LA FAMÍLIA TIPOGRÀFICA
12 LA ZONA DE RESPECTE
13 MIDA MÀXIMA DE REDUCCIÓ
14 HARMONITZACIÓ
19 PAPERERIA CORPORATIVA
31 DISSENY LLOC WEB
39 ALTRES: CD - SENYALITZACIÓ - MARXANDATGE

EL LOGOTIP

Visualització de la marca en les dues versions establertes, la vertical i l'horitzontal.
La posició i les proporcions són determinants, ja que contribueixen a oferir una imatge unitària i coherent, finalitat prioritària d'aquest *Manual d'Identitat Corporativa.*

Versió vertical

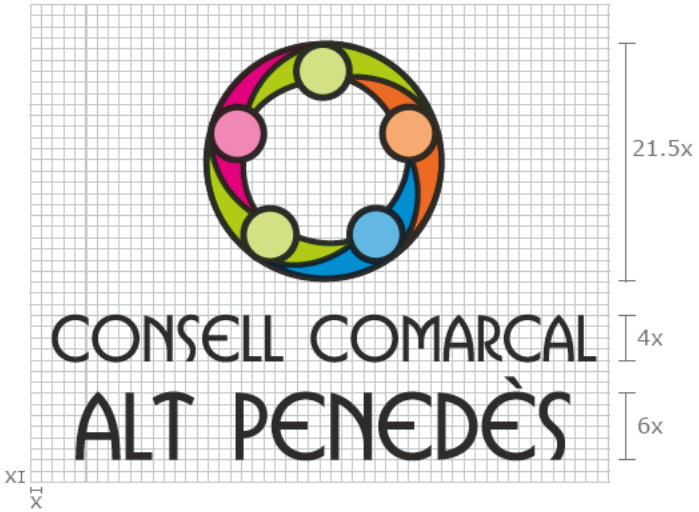


Versió horitzontal



RETÍCULA DEL LOGOTIP

El logotip es construeix a partir d'una retícula estructural, una guia orientativa per a la seva realització. El mòdul "X" és el generador de la retícula. Aquesta retícula ens marca la ubicació exacta de cada tipus, que en el seu conjunt conforma el logotip.





EL COLOR

Versió cromàtica del logotip.

Per a una òptima identitat en la reproducció gràfica del logotip es recomana utilitzar els valors en quatricromia que s'indiquen (CMYK). L'aplicació amb PANTONE s'ha d'utilitzar en els casos de papereria.

CONSELL COMARCAL
ALT PENEDÈS

PANTONE Process Magenta C
CMYK 0% C, 100% M, 0% Y, 0% K

60% PANTONE Process Magenta C
60% CMYK

PANTONE 361 C
CMYK 40% C, 0% M, 100% Y, 0% K

60% PANTONE 361 C
60% CMYK

PANTONE 151 C
CMYK 0% C, 70% M, 100% Y, %0 K

60% PANTONE 151 C
60% CMYK

PANTONE Process Blue C
CMYK 100% C, 20% M, 0% Y, %0 K

60% PANTONE Process Blue C
60% CMYK

PANTONE Process Black C
CMYK 30% C, 30% M, 30% Y, %100 K

ESCALA DE GRISOS

Versió monocromàtica del logotip

Es recomana aquest ús a aplicacions en gamma de grisos d'una sola tinta, quan per limitacions tècniques no hi poden haver més tintes.

CONSELL COMARCAL
ALT PENEDÈS

40% Negre

20% Negre

20% Negre

5% Negre

30% Negre

10% Nege

40% Negre

20% Negre

100% Negre

POSITIU I NEGATIU

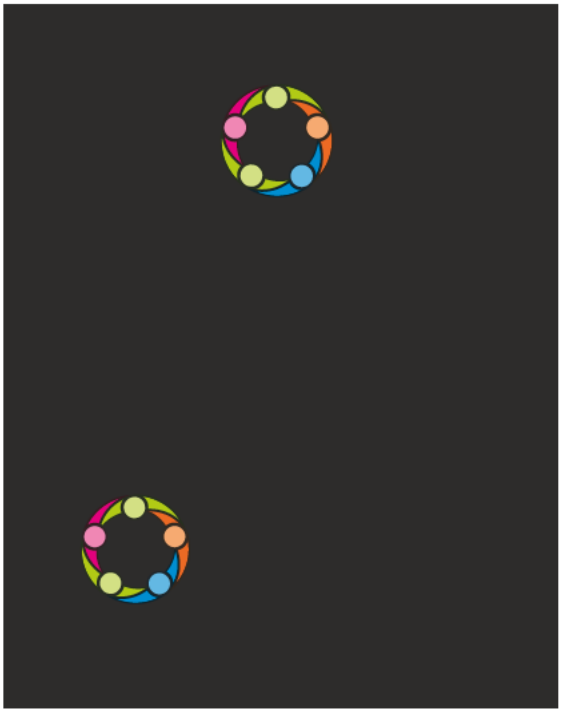
La versió en positiu s'utilitzarà sobre qualsevol fons clar.
La versió en negatiu s'utilitzarà sobre qualsevol fons fosc.
Les dues opcions es recomana que s'apliquin sobre fons de colors sòlids, Cal evitar les trames.

COLOR

Versió cromàtica.

CONSELL COMARCAL
ALT PENEDÈS

CONSELL COMARCAL
ALT PENEDÈS



POSITIU I NEGATIU

BLANC I NEGRE

Gama de grisos.



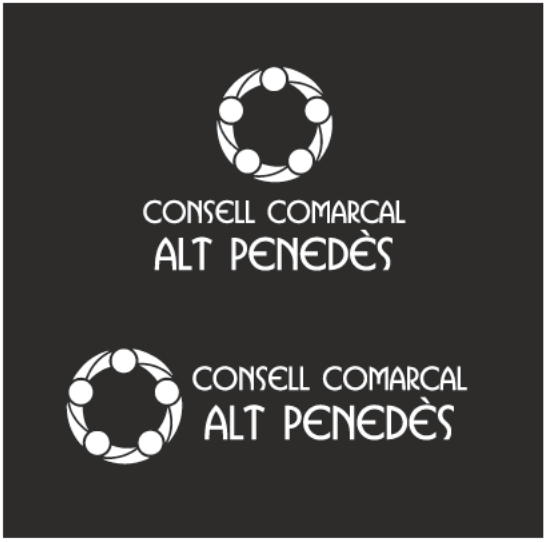




Versió monocromàtica.







FAMÍLIA TIPOGRÀFICA

La família tipografia del logotip és la Busorama Bd BT.

BUSORAMA Bd BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWVXYZ
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWVXYZ
0123456789

Per als documents de papereria corporativa impressa
s'aplicarà tipografia: Info versió normal.

INFO-NORMAL

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Pels documents de papereria corporativa digital
s'aplicarà tipografia: Frutiger 57 Condensed.

FRUTIGER 57 CONDENSED

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

ZONA DE RESPECTE

Per facilitar una òptima percepció del logotip s'estableix la zona de seguretat, delimitada per un rectangle imaginari en línia discontínua Les proporcions del rectangle es generen a partir del mòdul 'X'. Aquest espai envoltant no pot ser ocupat per cap element gràfic, fotogràfic ni tipogràfic, que pugui envair o col·lidir amb la marca i dificultar-ne així la visió.





MIDA MÀXIMA DE REDUCCIÓ

Per evitar una dificultat en la seva lectura, es recomana que no s'hi apliqui el logotip a menys de 14 mm d'ample, en el cas vertical. I no més petit de 20 mm per a l'horitzontal, tal i com es mostra a l'exemple.









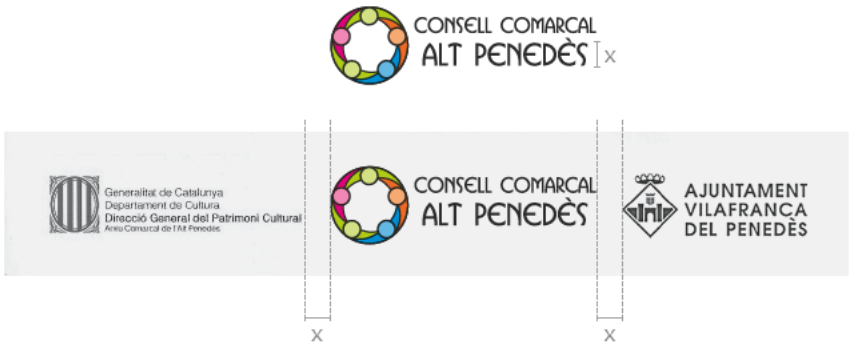
HARMONITZACIÓ DE DIVERSES IDENTIFICACIONS

Diferents formes d'harmonització del CCAP amb altres logotips, per aconseguir un equilibri visual del conjunt.

Quan el logotip principal és el CCAP domina, i la resta de logotips es col·loquen en un nivell inferior.



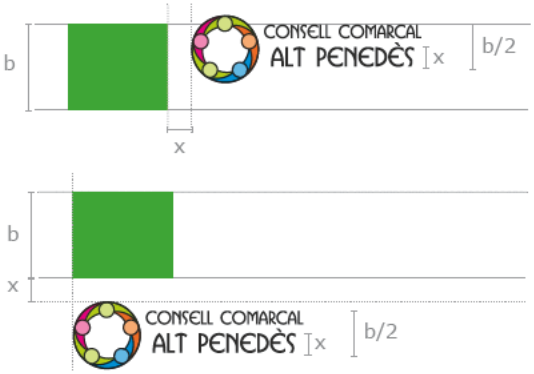
Quan el CCAP conviu uniformement amb altres logotips.



HARMONITZACIÓ D'IDENTIFICACIONS EXISTENS

Presentació d'exemples reals resultants de la combinació dels elements gràfics.

Exemple de logotips, el format predominant dels quals és el quadrat en versió horitzontal i vertical.

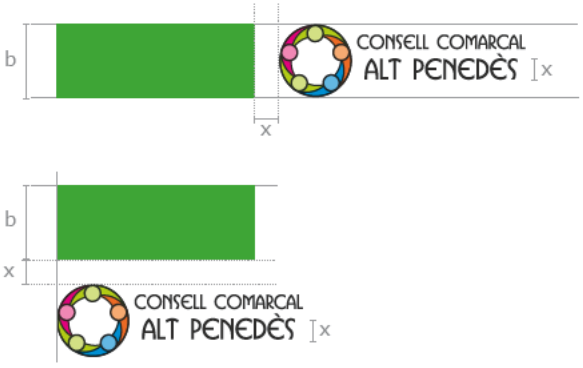


Exemples:





Logotips, el format predominant dels quals és el rectangle en versió horitzontal i vertical.



Exemples:





HARMONITZACIÓ
EL LOGOTIP COMPARTIT AMB SERVEIS

Adaptació del logotip compartit amb serveis que dóna el CCAP.
HORITZONTAL I VERTICAL









HARMONITZACIÓ
ELEMENT GRÀFIC SECUNDARI

Aplicació en diverses peces com a element gràfic secundari acompanyat sempre del logotip CCAP.
Exemple:
- targeta de visita
- lloc web





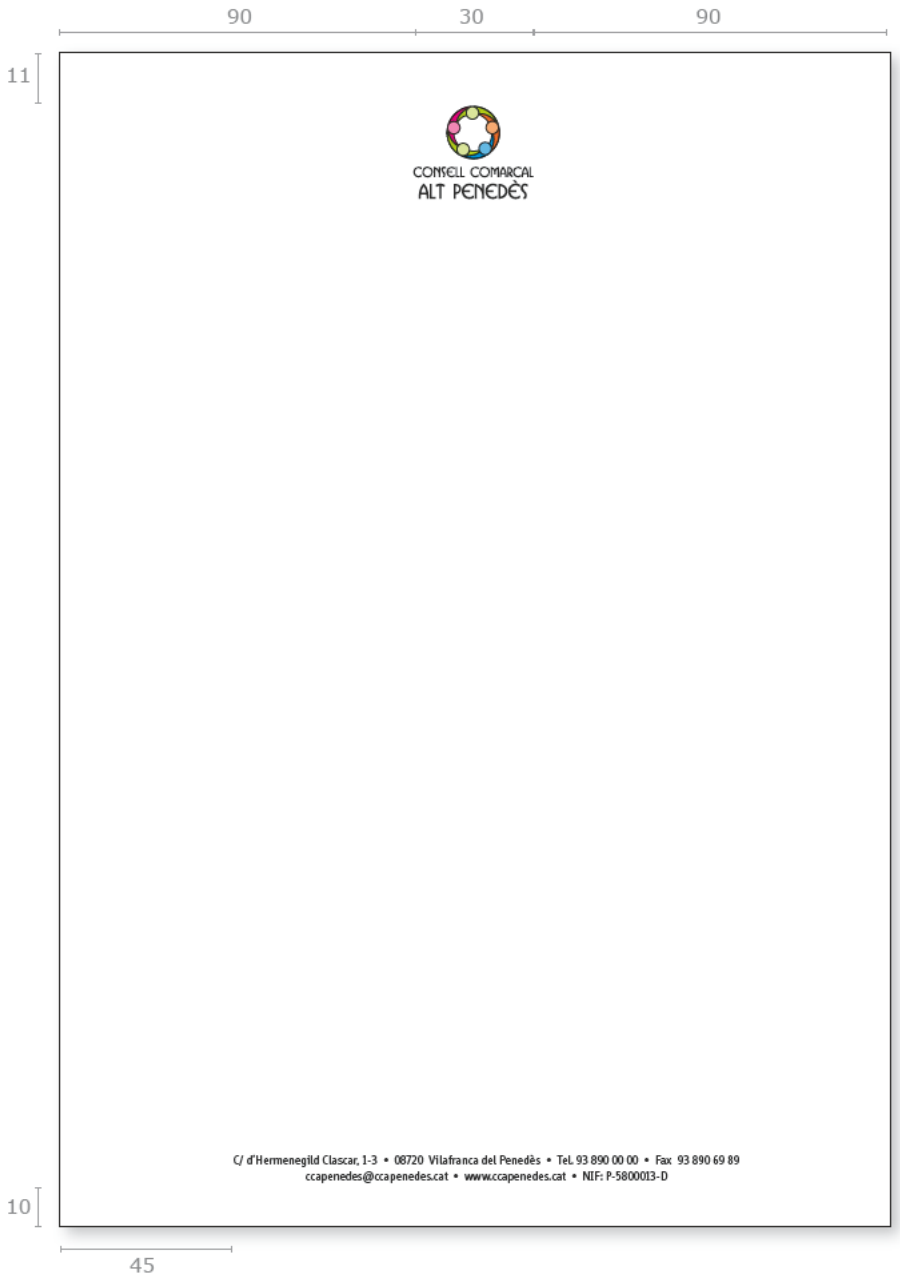


PAPERERIA
CORPORATIVA

PAPERERIA
CORPORATIVA

Paper de carta.
COLOR

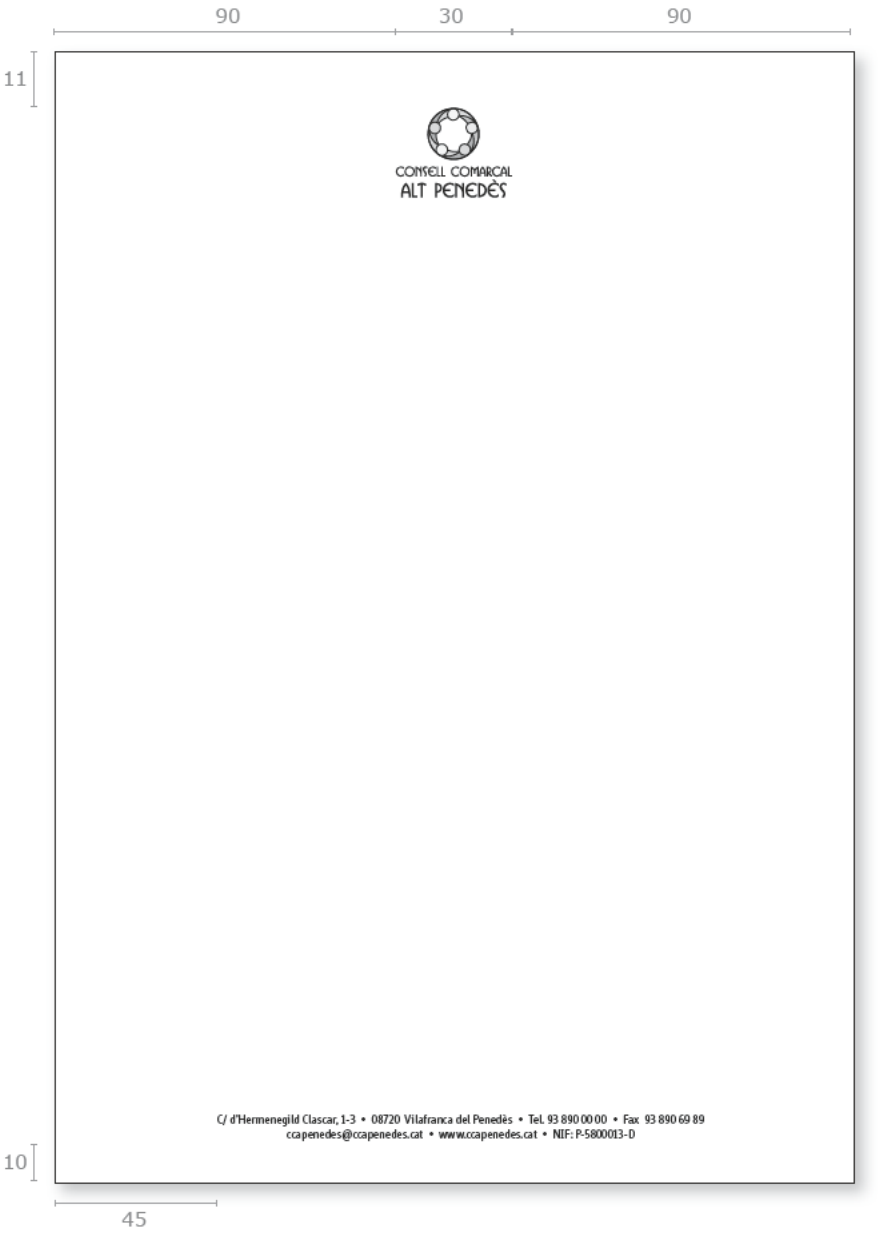
Tamany:
A4 (210 x 297mm)
Tintes:
CMYK o Pantone
Tipografia:
Info-normal 9 pt.



cotes en mm.

Paper de carta.
GRISOS

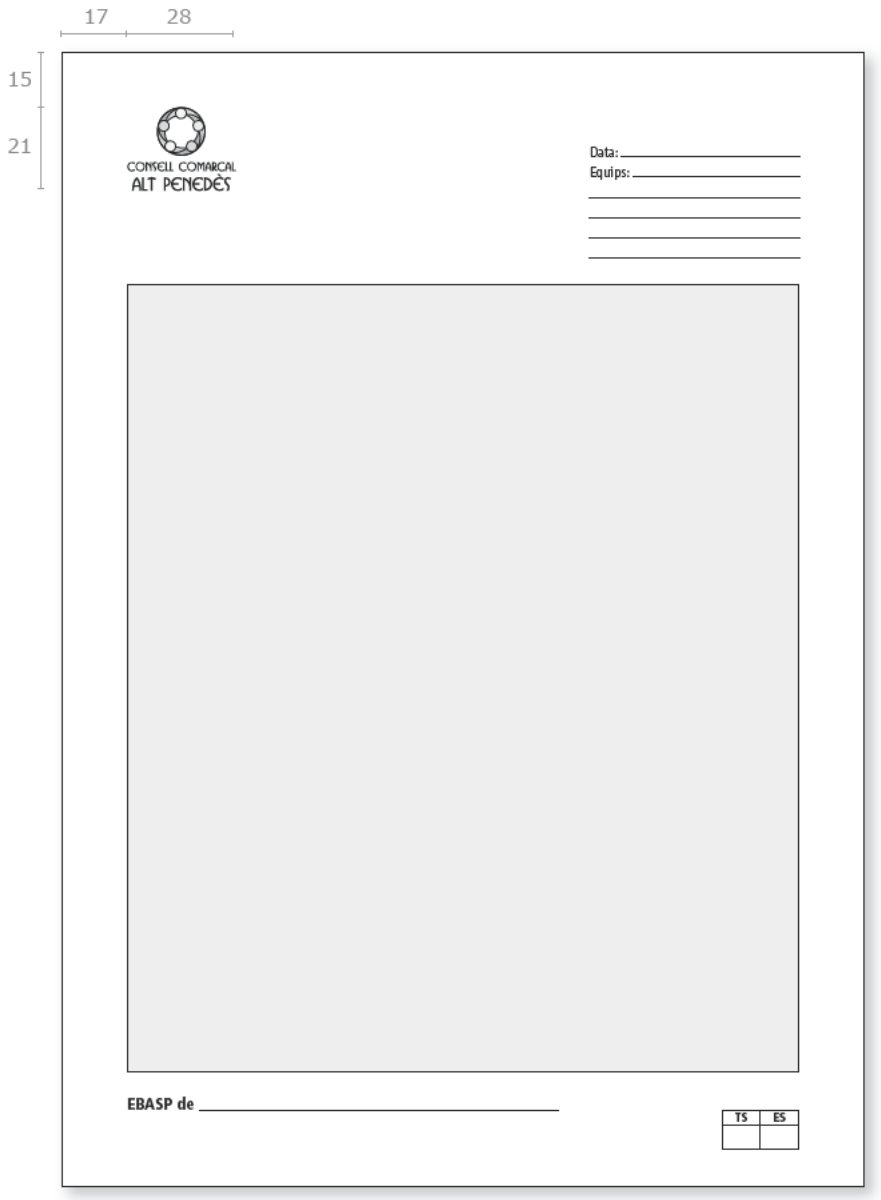
Tamany:
A4 (210 x 297mm)
Tintes:
1 tinta, negre.
Tipografia:
Info-normal o
Frutiger 57 Condensed.
9 pt.



cotes en mm.

Paper copiatiu.

Tamany:
A4 (210 x 297mm)
Tintes:
1 tinta, negre.



cotes en mm.

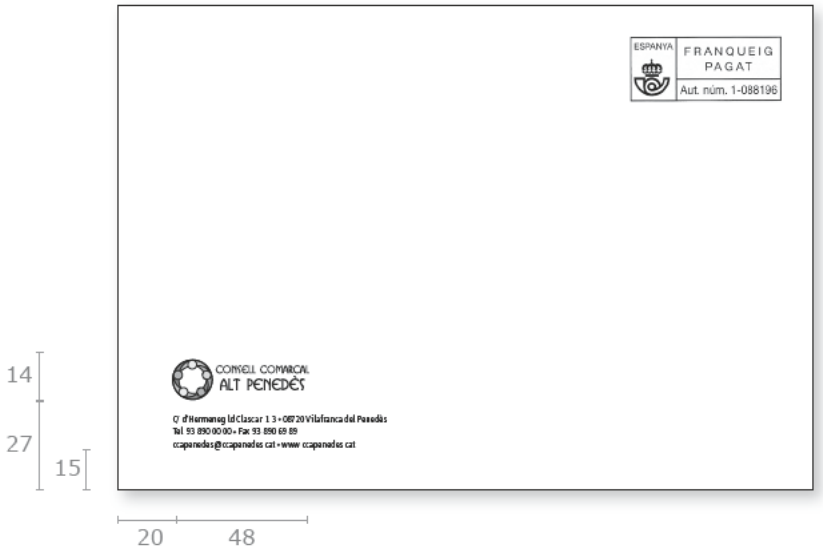
Sobre bossa.

Tamany:
358 x 260 mm
Tintes:
1 tinta, negre.
Tipografia:
Info-normal 8 pt.



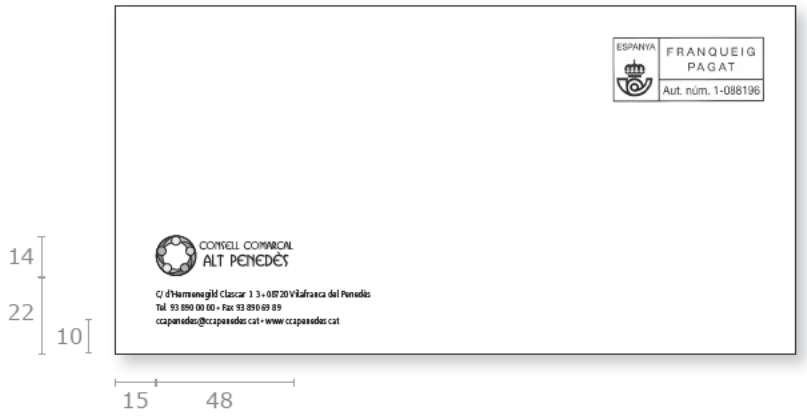
Sobre bossa.

Tamany:
230 x 160 mm
Tintes:
1 tinta, negre.
Tipografia:
Info-normal 7,5 pt.



Sobre americà.

Tamany:
225 x 115 mm
Tintes:
1 tinta, negre.
Tipografia:
Info-normal 7,5 pt.



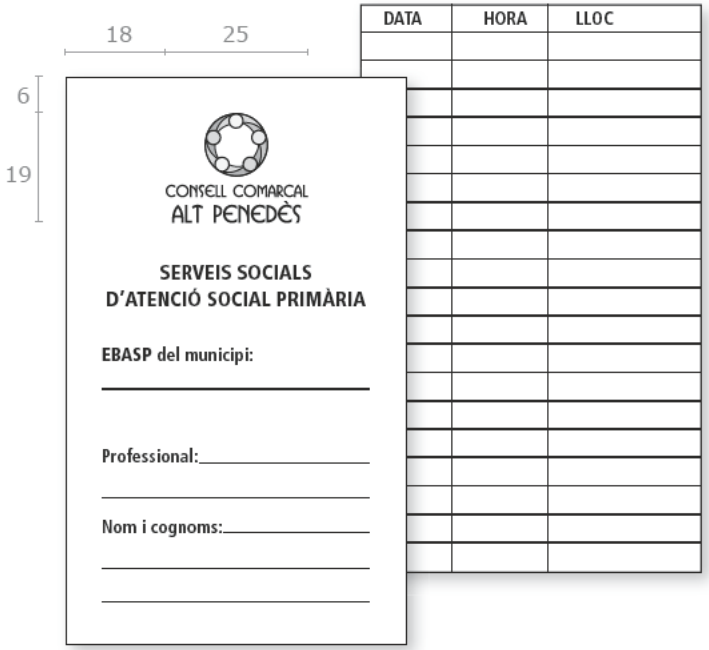
Targeta de visita.
General i personalitzada

Tamany:
55 x 85 mm.
Tintes:
CMYK o Pantone.
Tipografia:
info-normal 9 pt.
100% negre i 60% negre



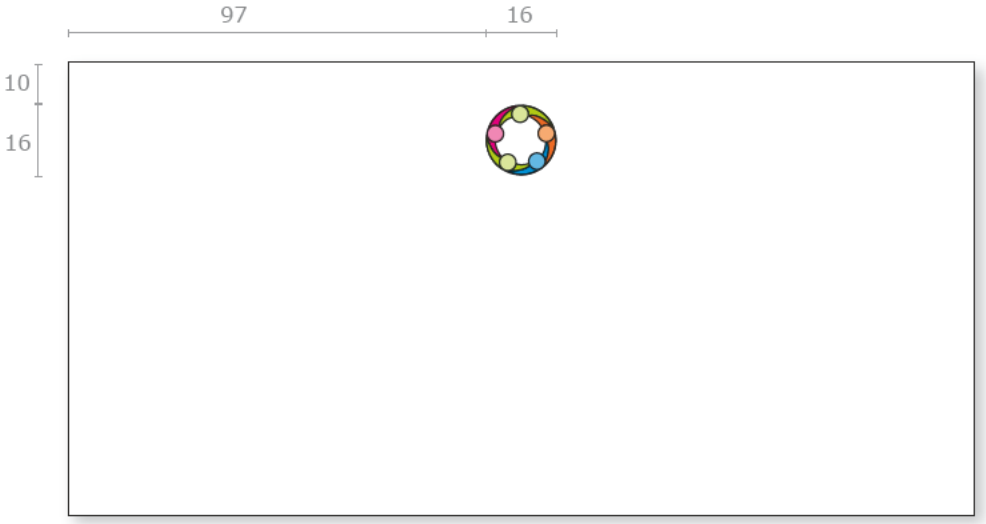
Targeta visita Serveis Socials.

Tamany:
60 x 100
Tintes:
1 tinta (negre) + 1 tinta (negre).



Targetó invitació.

Tamany:
210 x 105
Tintes:
CMYK o Pantone.



Segells.

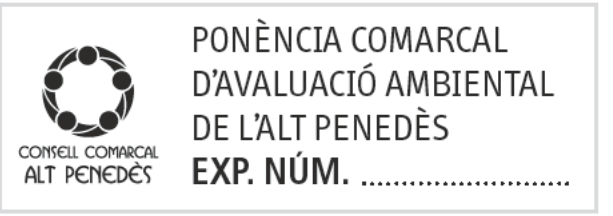
Segell corporatiu.
Tamany:
36 x 37 mm
Tintes:
1 tinta.



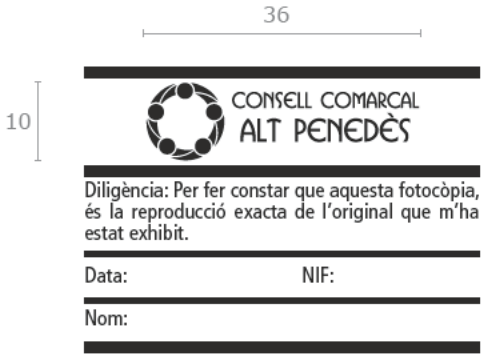
Segell APROVAT amb marc.
Tamany:
79 x 35 mm
Tintes:
1 tinta.



Segell PONÈNCIA sense marc.
Tamany:
74 x 26 mm
Tintes:
1 tinta.



Segell DILIGÈNCIA amb marc.
Tamany:
38 x 52 mm
Tintes:
1 tinta.

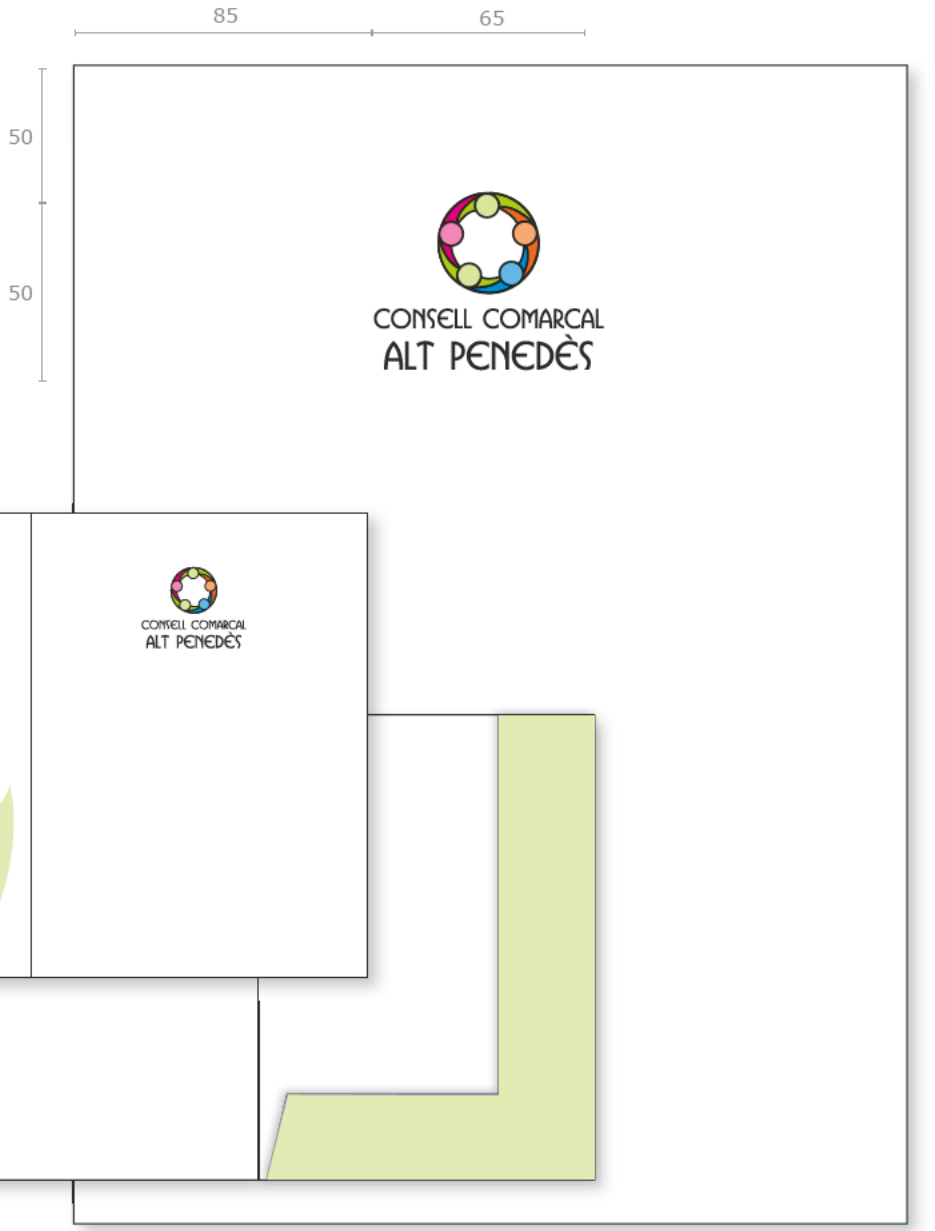


Segell AMB DATA DE TANCAMENT sense marc.
Tamany:
40 x 31 mm
Tintes:
1 tinta.



Carpeta blanca amb solapa interior.

Tamany:
236 x 328 mm.
Tintes:
CMYK o Pantone



carpeta oberta

Carpetes amb paper de colors.

Tamany:
230 x 325 mm.
Tintes:
1 tinta, negre.



DISSENY
LLOC WEB

COL·LOCACIÓ DEL LOGOTIP

Trobarem, sempre, el logotip situat a la part superior-esquerra de la pàgina web i la imatge que el representa la vinya, centrada amb la web a la part inferior.





TIPOGRAFIA

MENÚ PRINCIPAL I SECUNDARI

Trebuchet MS Bold_ 12pt / Blanc (#ffffff) / All Caps

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

MENÚ CONTINGUTS

Trebuchet MS Bold_ 22pt / Blanc (#ffffff) / All Caps

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

MENÚ SECUNDARI

Trebuchet MS Bold_ 11pt / Blanc (#ffffff) / All Caps

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

TIPOGRAFIA

MENÚ PRINCIPAL

MENÚ PRINCIPAL

MENÚ CONTINGUTS

MENÚ SECUNDARI





TIPOGRAFIA

TÍTOLS DE PARÀGRAFS

Trebuchet MS Bold_ 12pt / Blanc (#ffffff) o Negre (#000000) / Small Caps / alineat a l'esquerra / color del fons: mateix color de la secció però aclarit.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET.

PARÀGRAFS

Trebuchet MS Regular_ 11pt / Blanc (#ffffff) o Negre (#000000) / Minúscules / Text justificat i última frase alineat a l'esquerra.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur imperdiet mattis dolor, eget imperdiet diam consequat quis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur imperdiet mattis dolor, eget imperdiet diam consequat quis.

TEXT +INFO

Trebuchet MS Bold_ 11pt / Blanc (#ffffff) / Minúscules / Text alineat a la dreta del paràgraf.

PEU DE LA PÀG. WEB

Trebuchet MS Regular_ 11pt / Blanc (#ffffff) / Minúscules / Text alineat al centre.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.Consequat quis.

TIPOGRAFIA

TÍTOLS DE PARÀGRAFS

PARÀGRAFS

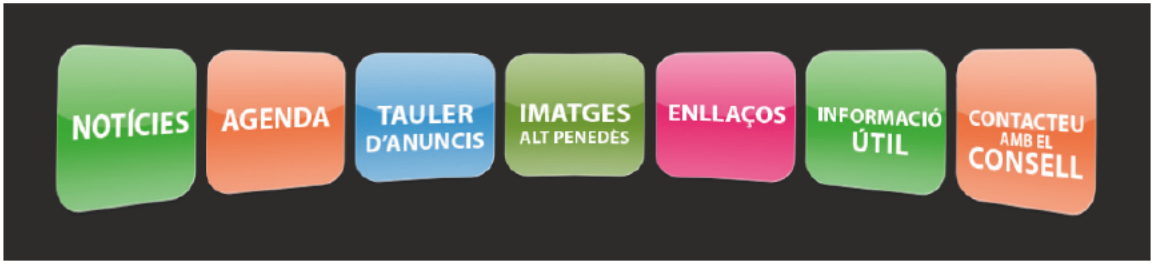
TEXT + INFO



PEU DEL WEB



COLOR



MENÚ CONTINGUTS

Notícies/Informació útil:
Verd (#72b149)
Verd clar (#bfdcac)

Agenda/Contacte amb el Consell:
Taronja (#dd7645)
Taronja clar (#eeb79e)

Taulell d'Anuncis:
Blau (#6199d1)
Blau clar (#a9c8e6)

Imatges Alt Penedès:
Verd militar (#708f25)
Verd militar clar (#b5c58f)

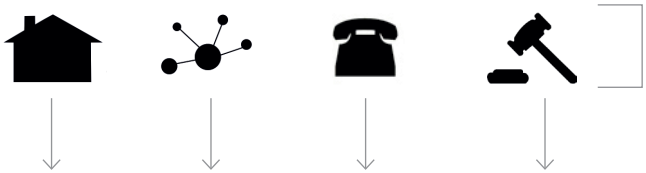
Enllaços:
Rosa (#d32b73)
Rosa clar (#eda5c4)

FONS DE PANTALLA

Negre (#000000)

ICONES

Conjunt d'icones situat a la part superior dreta de la pàgina Web.
Aquestes en negatiu.



Inici Mapa Web Contacte Avís Legal



Espai reservat per fer una reserca més inmediata.

Lupa, que al fer-hi clik s'iniciarà la recerca.



CD
SENYALITZACIÓ
MARXANDATGE

CD I DVD

Exemple de caràtula i galeta



DVD



CD







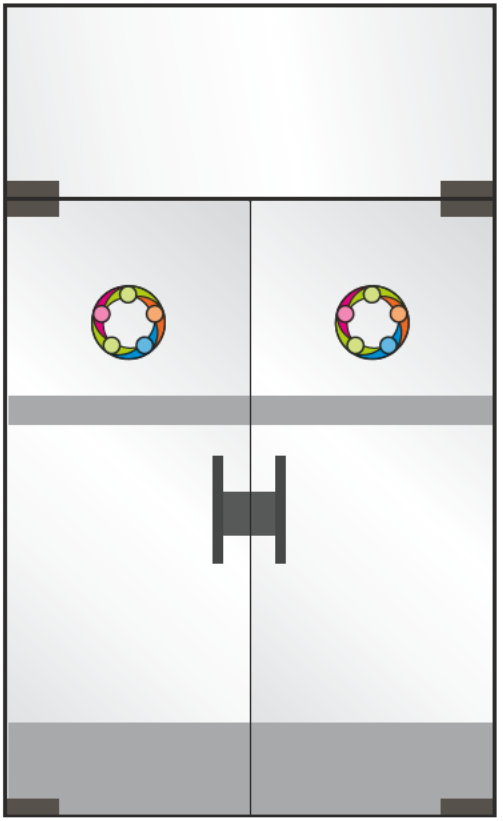


SENYALITZACIÓ DE L'EDIFICI.

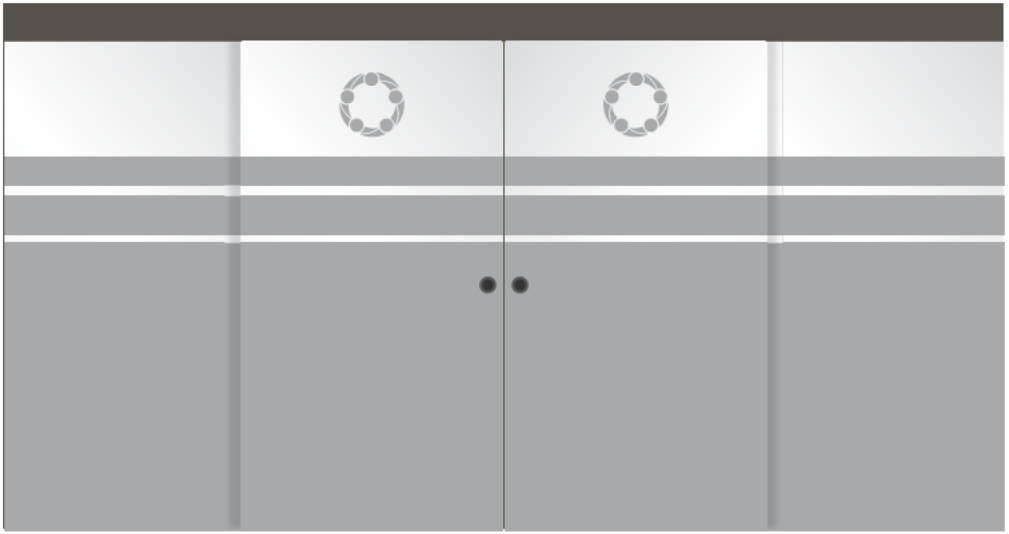
Porta entrada.



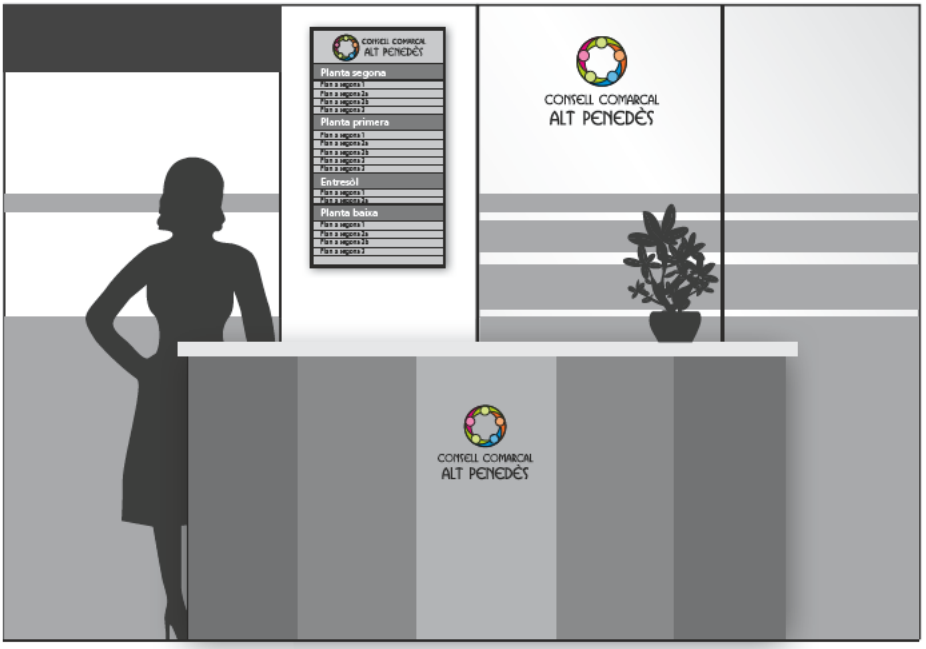
Porta interior pas a l'escala.



Porta interior entrada a sala.



Mostrador
entrada edifici.

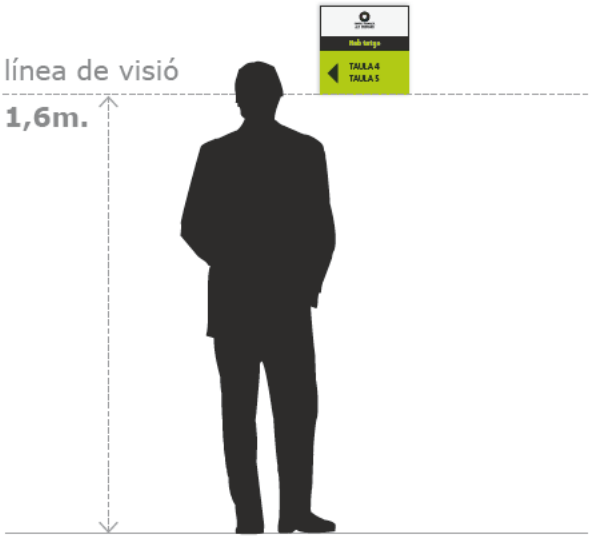


Senyals indicadors.

Dimensions 290 x 290 mm.



Per garantir-ne una lectura correcta cal mantenir l'alçada del senyal indicat.



CONSELL COMARCAL
ALT PENEDÈS

Habitatge

TAULA **4**
TAULA **5**

CONSELL COMARCAL
ALT PENEDÈS

TAULA

1

CONSELL COMARCAL
ALT PENEDÈS

Beques menjador
Habitatge

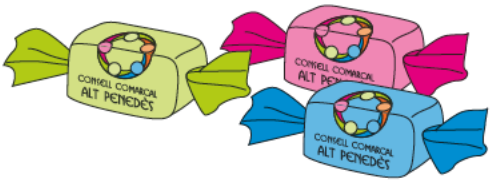
PREMEU BOTÓ

CONSELL COMARCAL
ALT PENEDÈS

Tauler
d'anuncis

MARXANDATGE

Exemple d'objectes promocionals: bossa, caramels...

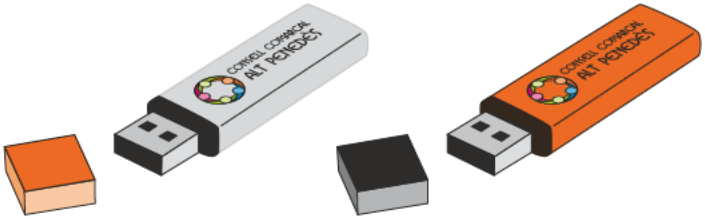






MARXANDATGE

Exemple d'objectes promocionals: pendrive, samarreta.





CD

S’hi adjunta un CD amb el contingut digital en format PDF del Manual d’Identitat Corporativa, I també diversos formats d’arxiu del logotip (en imatge i en vectors), per tal d’usar correctament la identitat corporativa.

Desenvolupat per:



www.ideogrup.com



www.semic.es