

# La reconversió a la producció agrària ecològica: una aposta de futur



## Jornada de formació



CONSELL COMARCAL  
ALT PENEDEÈS

# Programa



1. LA PAE I LES SEVES POTENCIALITATS ACTUALS I DE FUTUR



2. RECONVERSIÓ A LA PAE I ESPECIFICITATS DE LA VITICULTURA

3. PERFIL DELS CONSUMIDORS/ES DE PRODUCTES ECOLÒGICS

4. VIES DE COMERCIALITZACIÓ DELS PRODUCTES ECOLÒGICS



5. POSADA EN COMÚ D'INQUIETUDS I DUBTES ENTORN LA RECONVERSIÓ

# 1. LA PAE I LES SEVES POTENCIALITATS ACTUALS I DE FUTUR



- Definició i pautes generals de la PAE
- Dades de la PE de vinya, oliveres i fruiters a Catalunya
- Potencialitats actuals i futures de la PAE



# Definició i pautes generals de la PAE



- Sistema de producció agrícola que produeix aliments frescos, saborosos i autèntics, al mateix temps que respecta els cicles vitals dels sistemes naturals
- Es prohibeix l'ús dels Organismes Genèticament Modificats (O.G.M)
- Es prohibeix l'ús d'herbicides
- Es limita l'ús d'adobs
- Període de reconversió del convencional a l'ecològic que oscil·la entre 2 i 3 anys



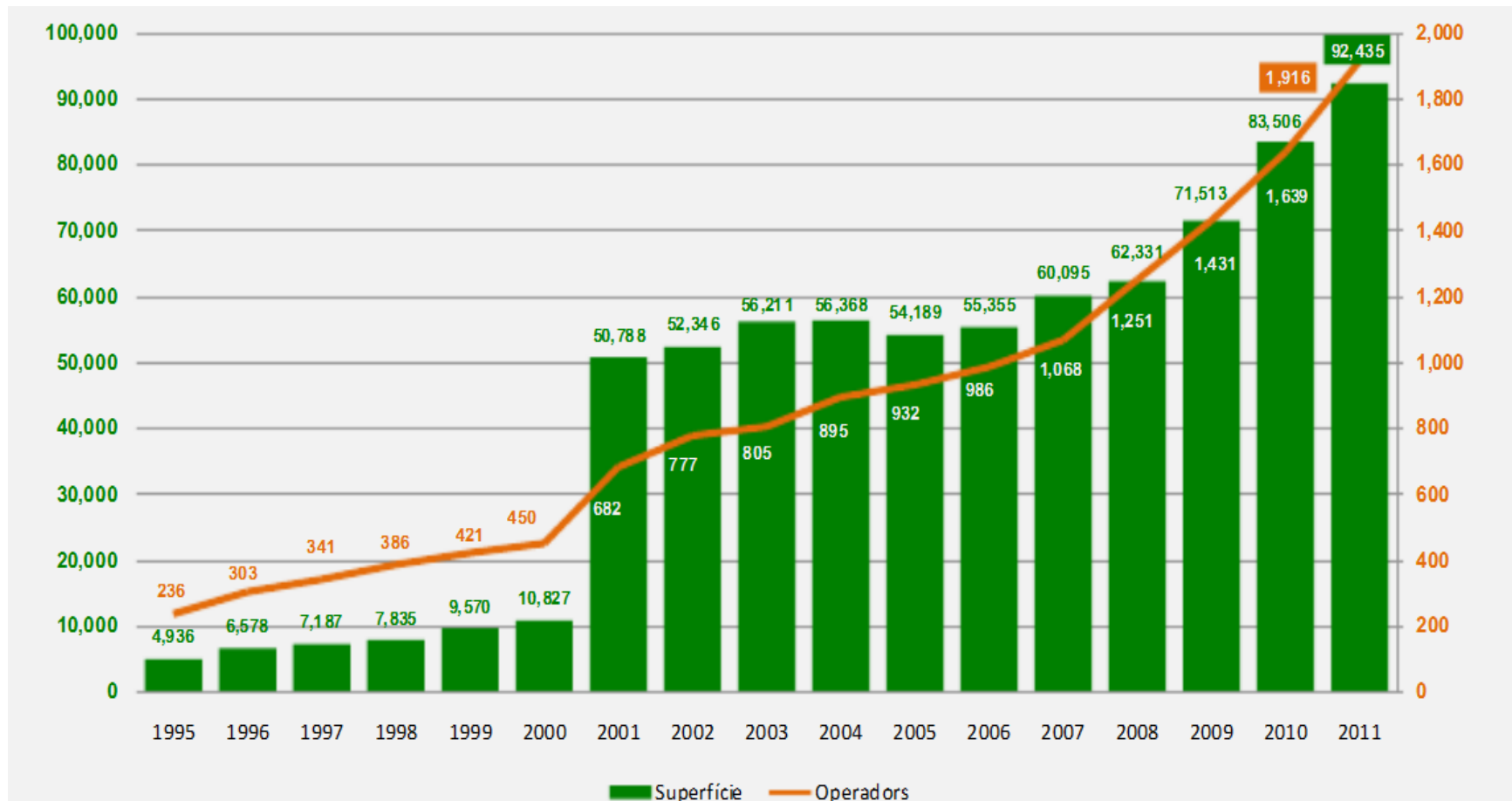
# Definició i pautes generals de la PAE



- Gestió dels recursos de manera acurada i eficient: finca= agroecosistema
- Increment i/o millora de tots els components de l'agroecosistema



- Evolució d'operadors inscrits i de superfície en AE (1995-2011)





- Algunes dades del 2012...

- ❖ 35 inscripcions noves al CCPAE

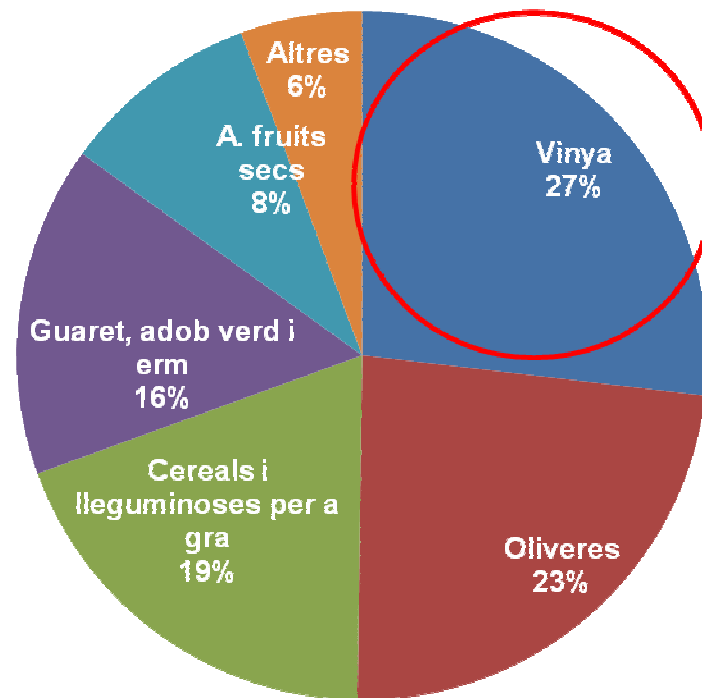
- ❖ Més de 24 000 productes agroalimentaris ecològics autoritzats

- ❖ Superfície agrària ecològica > 5% de la SAU de Catalunya



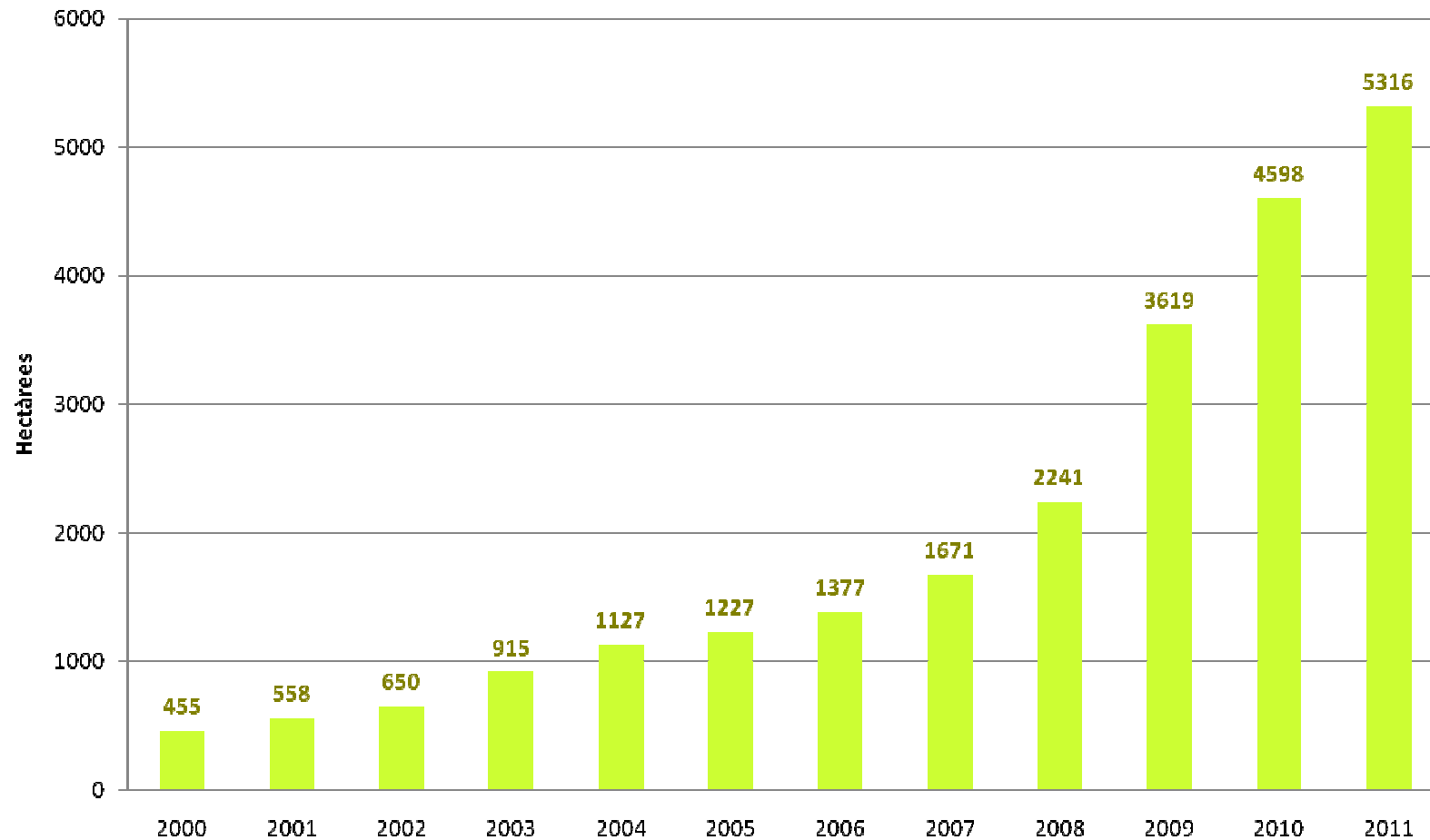


- Superfície en agricultura ecològica per cultius (2011) (sense pastures, prats i farratges, bosc, matolls i recol·lecció silvestre)



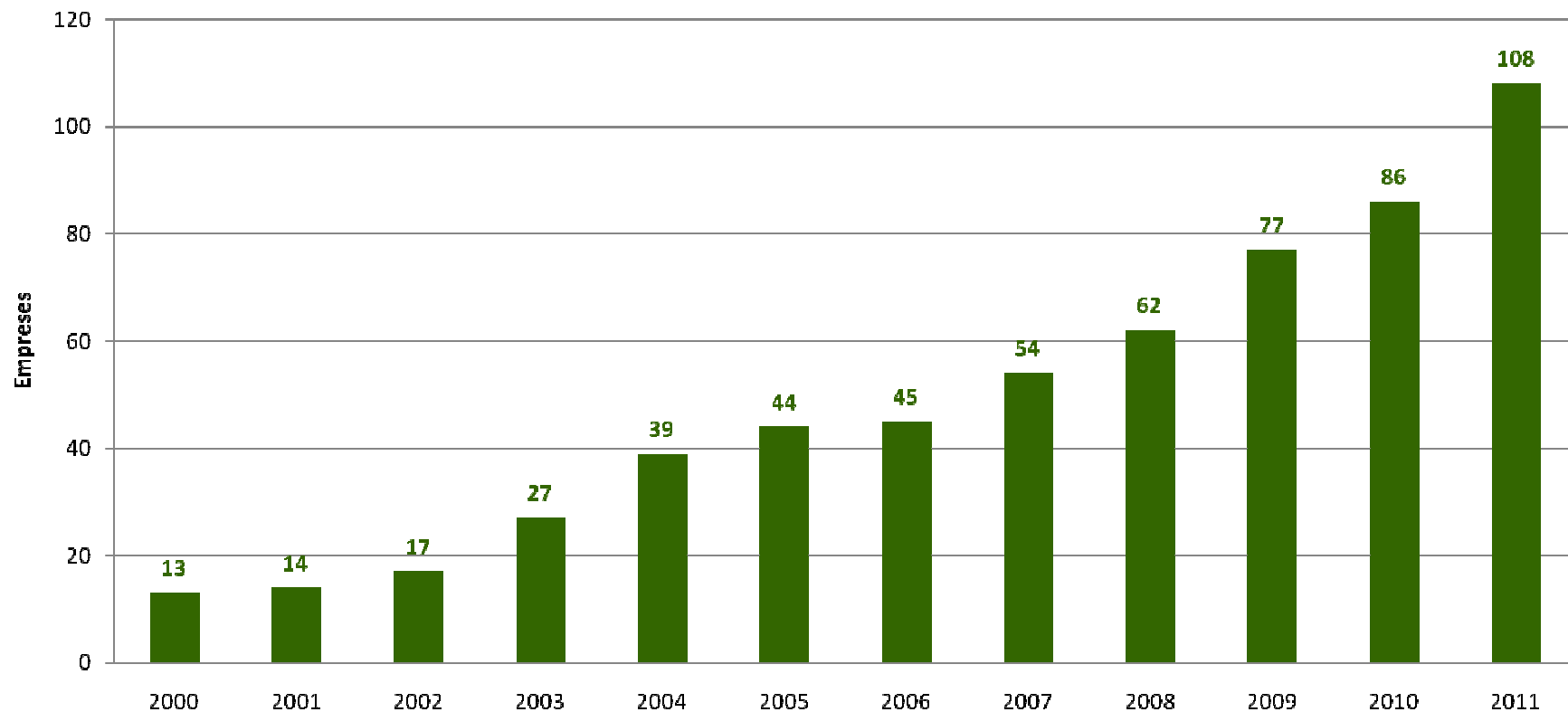


- Evolució de la superfície de vinya ecològica (2010-2011)





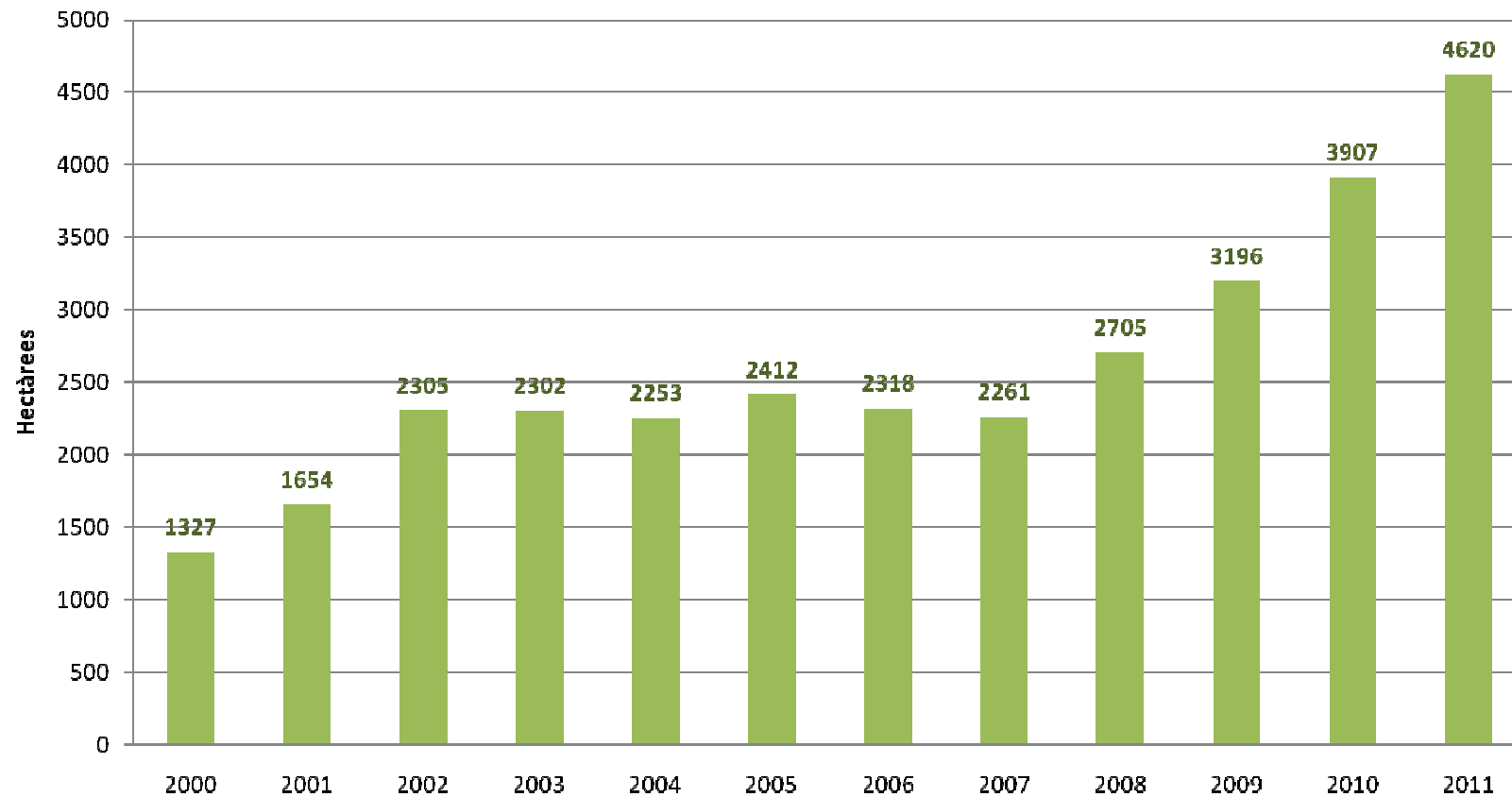
- Evolució del número d'empreses dedicades a l'elaboració i/o embotellament de vins, caves i escumosos





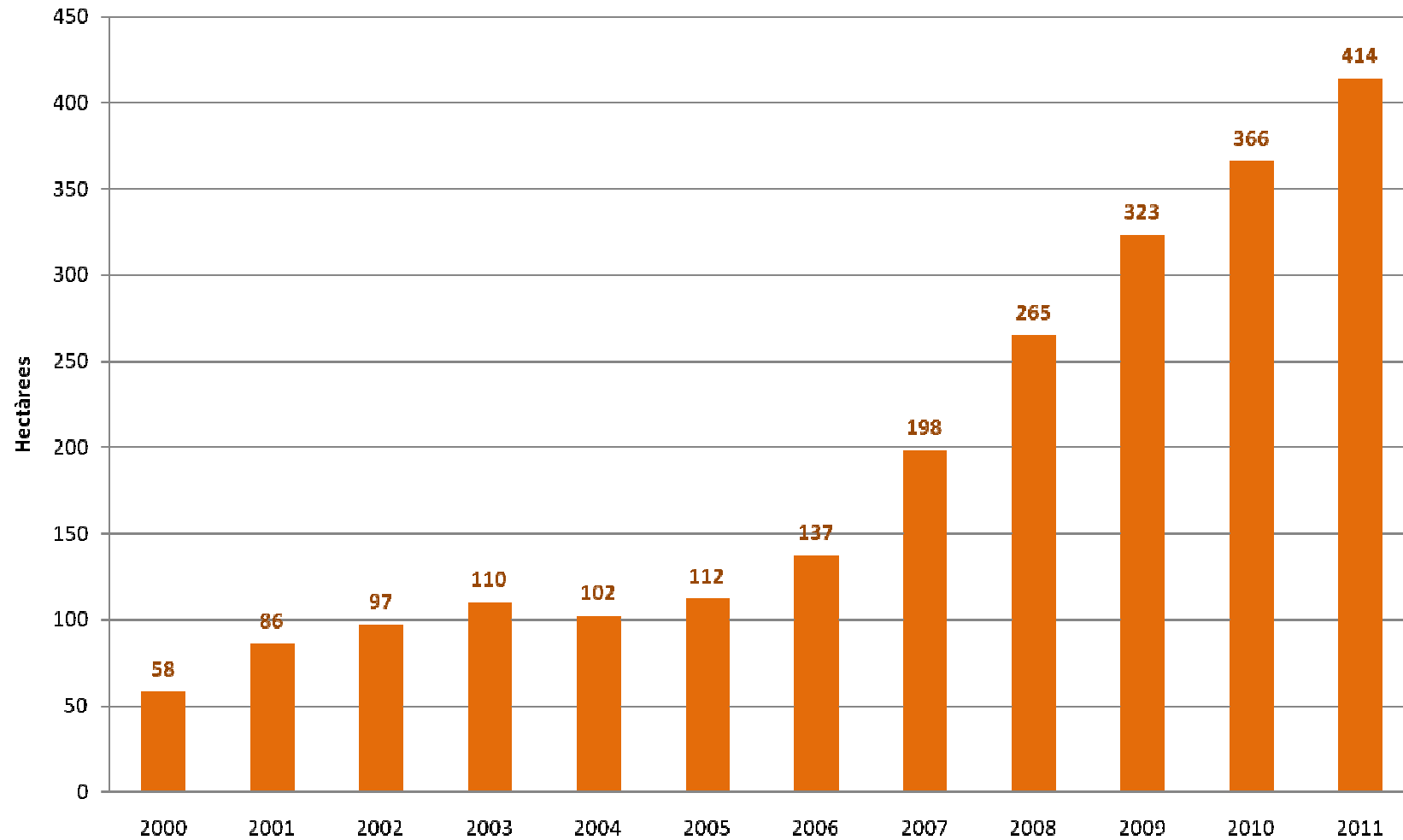
- Evolució de la superfície d'oliveres ecològiques (2010-2011)

Oliveres (2000-2011)





- Evolució de la superfície de fruiters en AE (2010-2011)

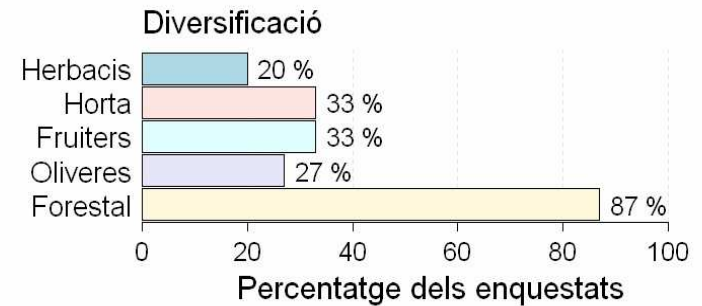






## ESTUDI SOBRE LA PEV A CATALUNYA:

- ✓ Dades del 2009: 60 agricultors/15 viticultors
- ✓ Finques ecològiques entre 4 i 115 ha (m= 44,8 ha)
- ✓ Diversificació de les finques
- ✓ Diversificació de les varietats de raïms : mitjana de 7,9 varietats (4 autòctones i 3,9 franceses)
- ✓ Varietats blanques: més varietats locals (Xarel·lo o Pansa blanca (1), Macabeo i Parellada)
- ✓ Varietats negres: majoria de varietats foranes (Merlot (1), Cabernet Sauvignon, Tempranillo, Syrah)



**Font:** Fitxa tècnica RedBio, La producció ecològica de vinya a Catalunya: pràctiques, necessitats i condicionants a nivell d'explotació, 2010 . Resultats amb 15 viticultors /60 agricultors

# Dades de la PE de vinya, oliveres i fruiters a Catalunya

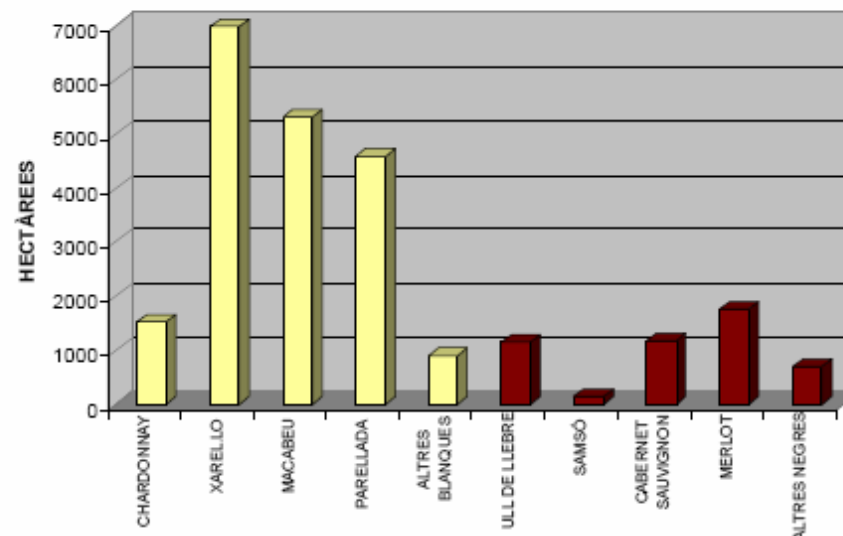


## Als territoris de la Denominació d'Origen Penedès

**SUPERFICIE INSCRITA PER VARIETATS I COMARQUES**  
**Campanya 2009-2010**  
 Dades en Hectàrees

Varietats	ALT PENEDES	BAIX PENEDES	GARRAF	ALT CAMP	ANOIA	BAIX LLOBREGAT	TOTAL
CHARDONNAY	860,67	140,10	47,53	87,55	369,68	14,91	1.520,45
XARELLO	5.288,24	1.027,41	347,43	4,87	230,96	83,31	6.982,22
MACABEU	4.132,43	669,16	13,96	121,65	357,37	28,09	5.322,66
PARELLADA	2.939,56	577,76	4,87	701,14	360,39	3,07	4.586,81
ALTRES BLANQUES	432,58	111,24	93,44	95,17	165,18		897,62
<b>TOTAL BLANQUES</b>	<b>13.653,49</b>	<b>2.525,68</b>	<b>507,24</b>	<b>1.010,39</b>	<b>1.483,58</b>	<b>129,38</b>	<b>19.309,76</b>
ULL DE LLEBRE	477,22	201,34	69,64	141,40	236,57	30,84	1.157,00
SAMSÓ	27,71	25,86	74,20	0,74	6,12		134,63
CABERNET SAUVIGNON	725,38	139,47	75,98	28,32	180,45	21,91	1.171,51
MERLOT	1.200,71	222,69	144,97	55,68	126,95	13,21	1.764,22
ALTRES NEGRES	388,46	61,05	41,82	48,08	166,42	4,92	710,76
<b>TOTAL NEGRES</b>	<b>2.819,48</b>	<b>650,40</b>	<b>406,61</b>	<b>274,23</b>	<b>716,51</b>	<b>70,89</b>	<b>4.938,11</b>
<b>TOTAL</b>	<b>16.472,97</b>	<b>3.176,08</b>	<b>913,85</b>	<b>1.284,61</b>	<b>2.200,09</b>	<b>200,27</b>	<b>24.247,88</b>

TOTAL D.O. PENEDES





## Potencialitats de la PAE

- Ambientals
- Socioeconòmiques

DESENVOLUPAMENT LOCAL I  
SOSTENIBILITAT



- Biodiversitat i equilibri natural
- Sòl
- Aigua
- Paisatge



Conjunt de pràctiques que augmenta la productivitat en agricultura ecològica



- **Manteniment o augment de la biodiversitat**

- ❖ Conreu d'espècies autòctones
- ❖ Lluita biològica
- ❖ Plantació de tanques i arbres
- ❖ Protecció d'espècies autòctones
- ❖ Competició entre varietats vegetals “òptimes” i males herbes i selecció natural de les varietats òptimes





- **Mantenir i millorar l'estat del sòl agrícola**

- ❖ Sòl sa i ben “nodrit”
- ❖ Sòl ben estructurat i menys risc d'erosió
- ❖ Equilibris químics
- ❖ Menys pèrdua de nutrients





- **Millor retenció dels recursos hídrics**
  - ❖ Millora de l'estructura del sòl i de la seva capacitat de retenció
  - ❖ Sòl menys erosionat
- **Protecció de la qualitat d'aquests recursos**
  - ❖ Risc mínim de contaminació de les vies fluvials
  - ❖ Reducció del risc d'eutrofització





- **Millora i preservació dels paisatges**
- ❖ Preservació de la diversitat dels paisatges rurals: tanques, prats, flora i fauna autòctona, vies fluvials





## 2. RECONVERSIÓ A LA PAE I ESPECIFICITATS DE LA VITICULTURA

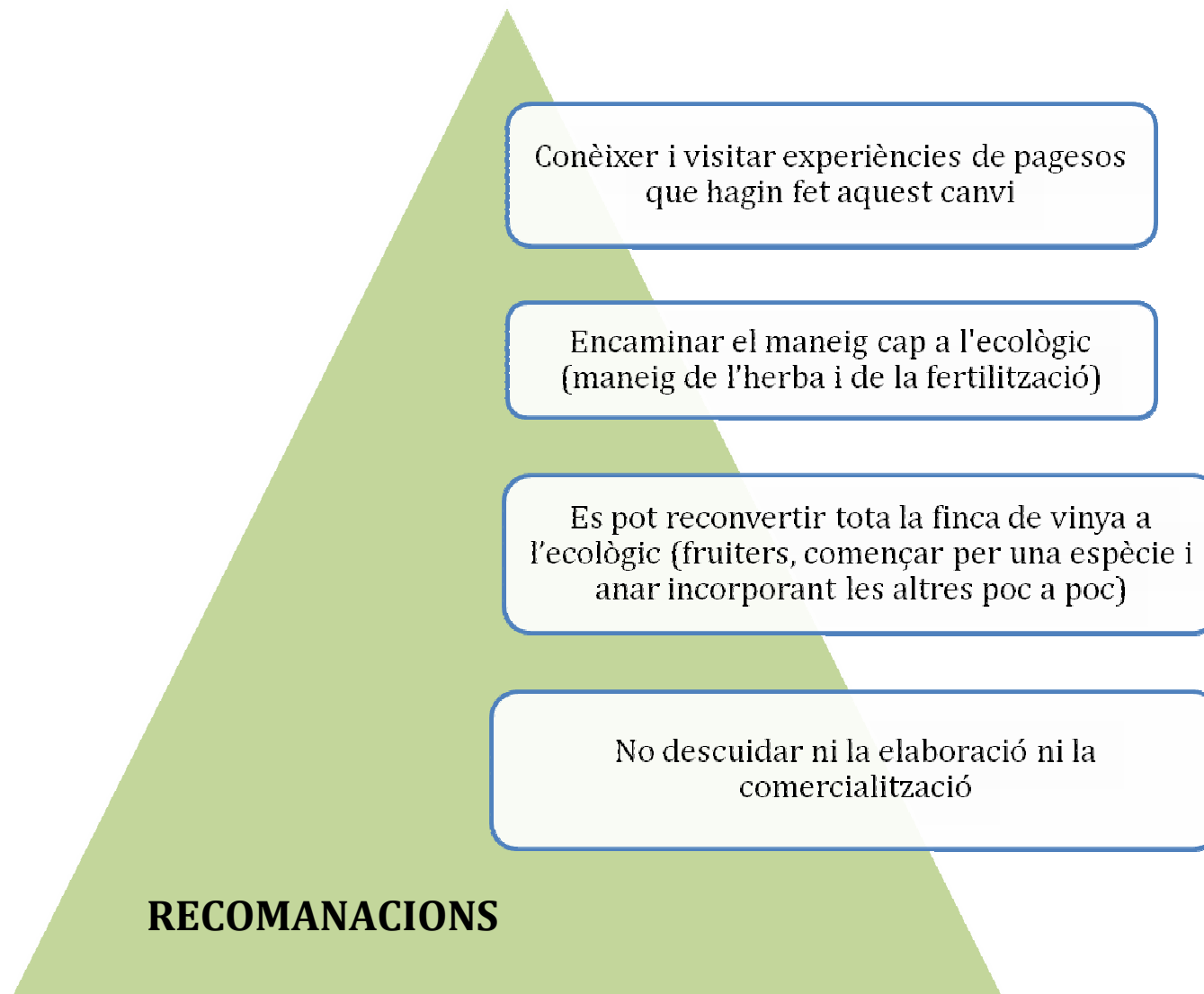


- Com preparar la reconversió a la viticultura ecològica?
- Els canvis tècnics i econòmics durant la reconversió
- Passos cap a la certificació en agricultura ecològica





Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'ADV de Producció Ecològica de Ponent



Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'ADV de Producció Ecològica de Ponent

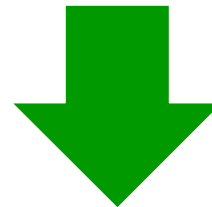


- Encaminar la reconversió a través un disseny adient de la finca

**Elecció de les varietats**  
Cap a una diversificació de les espècies emprades

**Maneig sanitari**  
Fertilització amb productes d'origen natural i regulació de les plagues amb control de les herbes

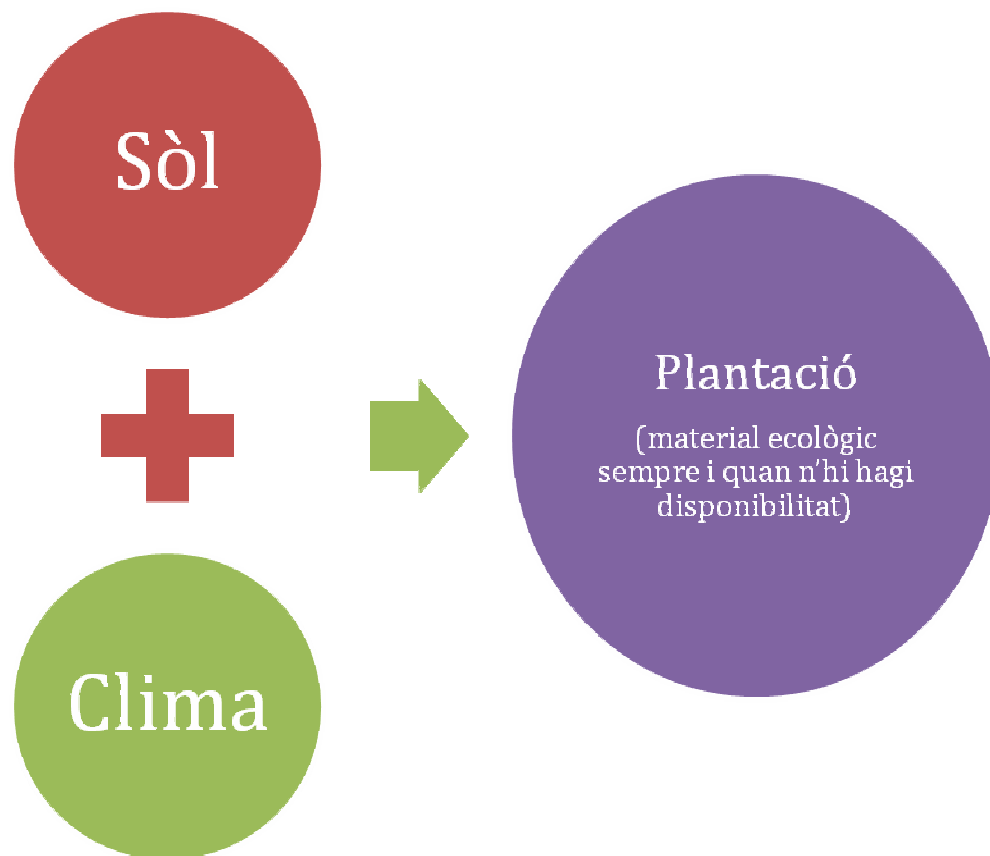
**Biodiversitat funcional:**  
tanques vegetals (compostes) per a fruiters, cobertes vegetals en viticultura



Disseny de l'agroecosistema segons les pautes de la PAE

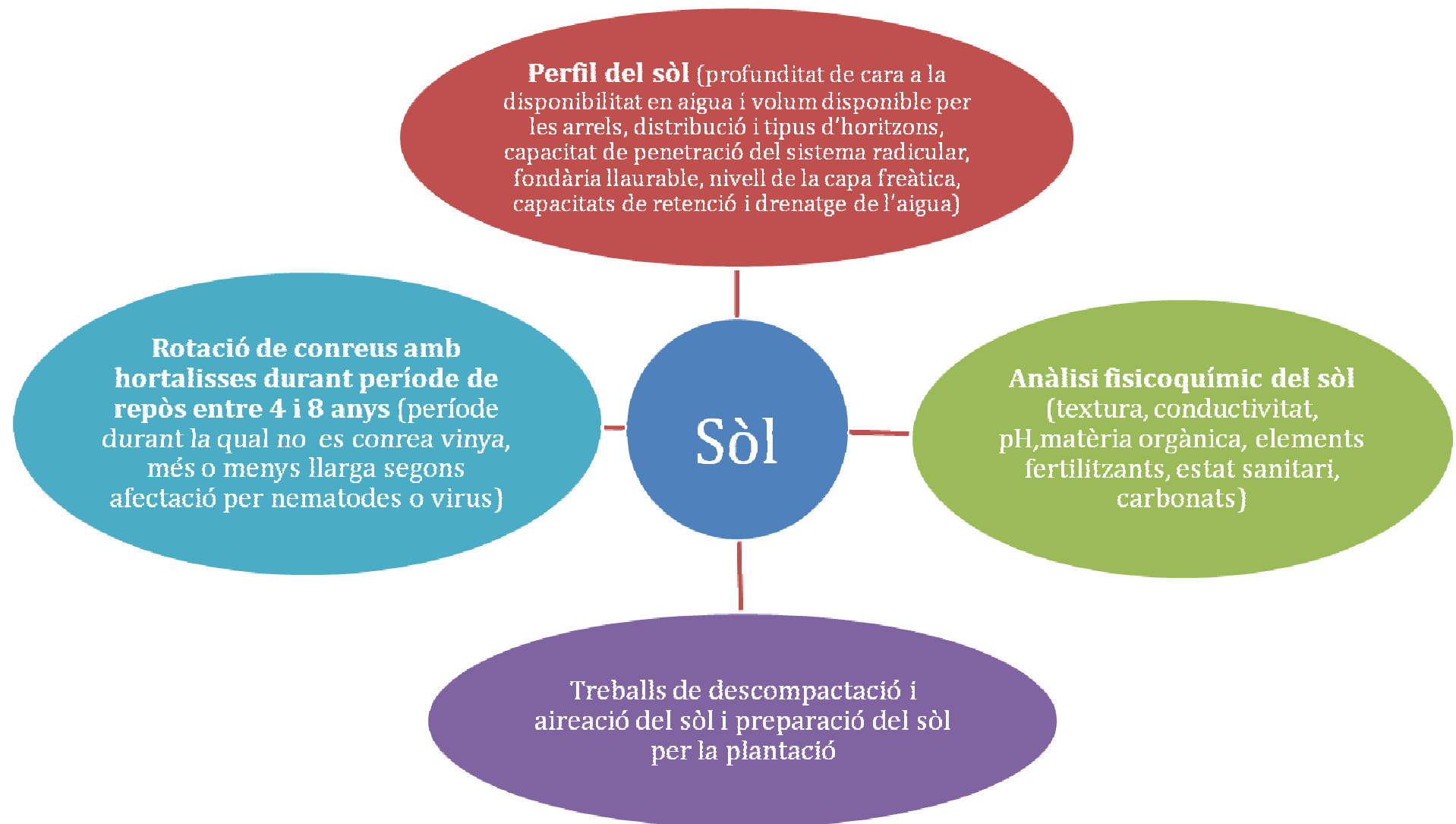


- Tenir en compte l'entorn a l'hora de plantar la vinya ecològica





- Tenir en compte l'entorn a l'hora de plantar la vinya ecològica





- Tenir en compte el procés de vinificació:



- ❖ Des del 2012, nova normativa

- ❖ Per tenir un vi ecològic, s'han de seguir les pautes de la producció de vinya ecològica i les de la vinificació ecològica també

- ❖ Fins ara, productors de vi ecològics tenien la menció “vi amb raïms provinents de l'agricultura ecològica”





- ❖ El maneig del cultiu
- ❖ Fertilització
- ❖ El maneig sanitari
- ❖ La vinificació ecològica
- ❖ Cost i disponibilitat de mà d'obra qualificada en el sector que s'escau



# El maneig del cultiu



- Maneig del sòl
  - ❖ Llaurar
  - ❖ Segar
  - ❖ Utilitzar cobertes vegetals permanents: espontànies o sembrades



Figura 1.- Coberta de cereal poc abans de ser segada.  
(Foto: INCAVI)



Figura 3.- Coberta de cereal. Deixant la palla sobre el sòl es busca l'efecte "mulching".( Foto: INCAVI )

# El maneig del cultiu



- Importància de la coberta vegetal en el maneig de la vinya
  - ❖ Pot reduir o evitar l'erosió del sòl
  - ❖ Augmenta la infiltració d'aigua
  - ❖ Crea uns efectes competencials que es busca per controlar el vigor dels ceps d'algunes varietats
  - ❖ Afavoreix la presencia de fauna útil
  - ❖ Pot mantenir i/o millorar l'estructura i fertilitat del sòl (equilibri del sòl) segon la espècie
  - ❖ Pot millorar la sanitat de la verema (menor sensibilitat als atacs de podrit permetent una verema més sana i/o un procés de maduració més llarg)
  - ❖ Moment òptim de sega d'un cultiu com a adob verd: floració
  - ❖ Moment on no ha de competir amb aigua és març/abril



Font: Vidal Giralt *et al.*, La coberta vegetal com a tècnica de maneig del sòl a la vinya, Fitxa tècnica redBio.

# El maneig del cultiu



- Importància de les tanques vegetals compostes amb els fruiters
- ❖ Tanques formades per diferents espècies d'arbres alts, arbustos alts i arbustos baixos
- ❖ Protegeixen els cultius del vent
- ❖ Milloren la biodiversitat (refugi, reserva o lloc de multiplicació de la fauna útil)
- ❖ Protegeixen els cultius ecològics contra la contaminació que envolta els cultius
- ❖ Facilita la integració paisatgística

EXEMPLES DE TANQUES VEGETALS AMB UNA ALÇADA MÀXIMA DE 5 m QUE PROTEGEIXEN CONTRA LA CONTAMINACIÓ DE L'ENTORN I AFAVOREIXEN LA PRESENCIA D'INSECTES AUXILIARS

	Perera	Presseguer	Albercoquer	Pomera	Altres espècies amb fruits de pinyol	Olivera
Arbres alts	Alnus glutinosa	Noguera	Òstria	Roure	Noguera	Roure verd
	Salze blanc	Til·ler	Til·ler	Til·ler	Òstria	Til·ler
	Freixe	Òstria	Noguera	Òstria	Til·ler	Roure
Arbustos alts	Arbre de l'amor	Saüc	Avellaner	Avellaner	Avellaner	Avellaner
	Arboç	Aladern	Aladern	Saüc	Aladern	Arbre de l'amor
	Avellaner	Auró negre	Auró negre	Arbre de l'amor	Auró negre	Figuera
Arbustos baixos	Llorer	Sangrinyol	Sangrinyol	Marfull	Marfull	Llentiscle
	Evònim europeu	Marfull	Marfull	Evònim europeu	Llorer	Evònim europeu
	Boix	Llorer	Llorer	Llorer	Sanginyol	Llorer

De manera complementària podem plantar heura. Deixarem que creixi un màxim de 2 m d'alçada sobre el tronc dels arbres alts.

Font: Rizzi, V. i Arrufat A., Les tanques vegetals compostes, Fitxa tècnica redBio.

# La fertilització



El nitrogen orgànic aportat (o generat per la restitució de residus vegetals al sòl) ha d'experimentar una sèrie de modificacions abans de transformar-se en nitrat, que és la forma principal en què les plantes el poden assimilar.

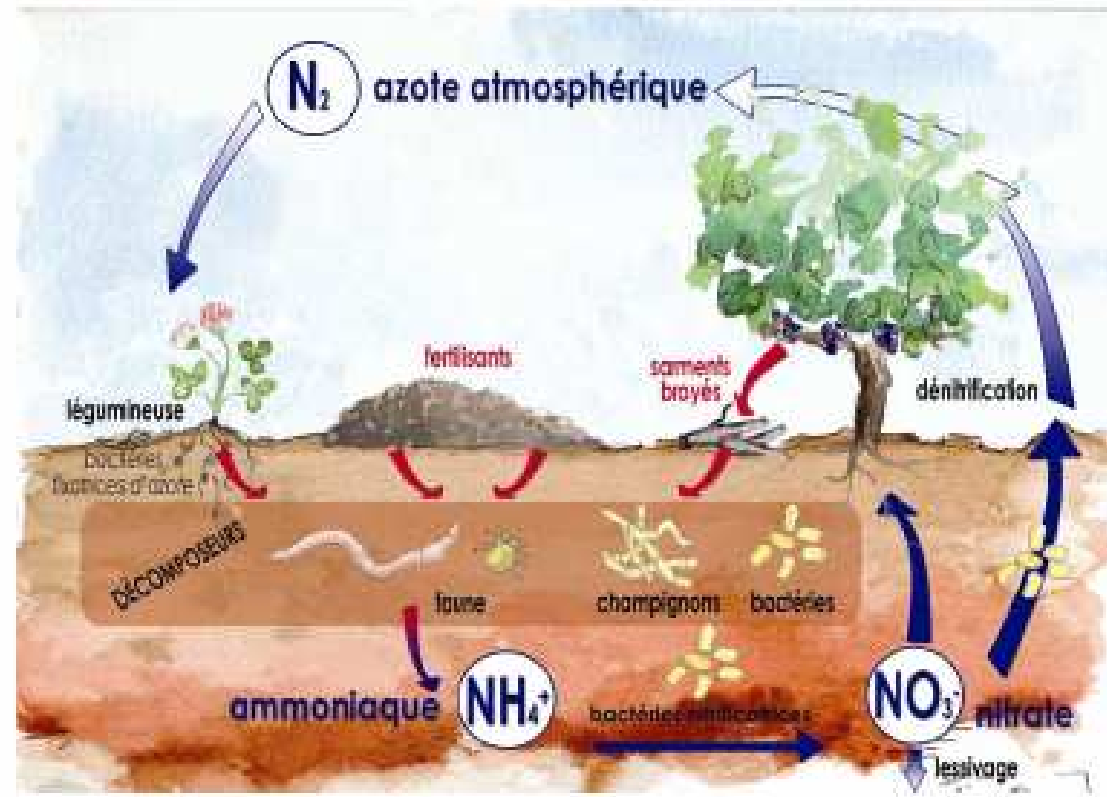


Figura 1. El cicle del nitrogen simplificat.

Font: De Chancel Anne *et al.*, Fertilització nitrogenada en agricultura ecològica, Fitxa tècnica redBio.

# La fertilització



## Per qualsevol producció vegetal:

- ❖ Fertilitzants orgànics: composts, fems, adobs orgànics comercials i adobs verds
- ❖ Esmenes minerals
- ❖ Restricció de l'ús de fems de bestiar
- ❖ Rotacions de cultius amb lleguminoses que deixen sòls rics en nitrogen
- ❖ Racionalitzar la utilització d'adobs orgànics i minerals en funció de les necessitats de les plantes
- ❖ Només adobs orgànics i minerals naturals
- ❖ Limitació de la fertilització de nitrogen a 170 kg N/ha i any (com a les zones vulnerables).



# La fertilització



## ❖ ABONAMENTS ORGÀNICS ECOLÒGICS

- Fems de vaca, cavall, ovi, caprino, porc...
- Purins: dejeccions sòlides i líquides juntament amb l'aigua de neteja.
- Compost industrial (el qual venen en els 'gardens')
- Compost casolà
- Torba negra i torba rossa: poden ser interessants o que donin problemes.
- Vermicompost (el cridat humus de cuc)
- Residus urbans i llots de depuradores: cura amb els metalls pesats (plom, cadmi, mercuri...).
- Abonaments verds: Són cultius realitzats amb la funció principal d'enterrar-los verds al sòl com abonament. S'usen Lleguminoses perquè aporten Nitrogen. Altramuces per a sòl àcid i en sòl cal·lis, meliloto, pèsol, faves, trèvol i alfals.
- Enterrat de palla o mates de patata, colls de remolatxa.
- Farina de sang
- Farina de banyes
- Farina de peix
- Farina de carn
- Algues
- Guano
- Excrements de ratapinyada
- Gallinassa
- Palomina
- Oruxo de raïm
- Oruxo d'olives
- Polpes de destil·leria
- Serradures de frondoses (per a ficar al munt del compost).
- Cendres.

## ❖ ABONAMENTS MINERALS ECOLÒGICS

- Fosfats naturals
- Roques silícies
- Clorur potàssic
- Dolomita
- Magnesita
- Sulfat de magnesi

Font:

<http://www.ecologia.cat>



# La fertilització



CONTINGUT DE N, P, K I DOSIS DE SEMBRA D'ALGUNS ADOBS EN VERD UTILITZATS A FRANÇA (P. Jobin et Y. Douville, 1996)

Espècie	Densitat de sembra (kg/ha)	Aport NPK (kg/tn mat.seca)
Civada	110	30-7-45
Colza	12	33-6-62
Favó	160	22-3-20
Mostassa-rebroc cereal	5	30-5-34
Mostassa-rave	5-5	25-4-40
Fajol-crucifera	50-5	22-7-27
Melilot (blanc o groc)	15	26-7-19
Mostassa blanca	12	25-4-29
Ordi de primavera	110	30-9-42
Facèlia	7	26-9-42
Rave farratger	10	28-6-37
Raygrass	15	23-5-36
Fajol	60	19-11-25
Sègol de tardor	110	35-11-39
Sègol de primavera	110	40-13-46
Trèvol roig	5	32-5-20
Veça comuna	80	31-5-29
Veça villosa	30	37-7-31

- Fertilització: Adobs verds
- Famílies botàniques interessants:
  - ❖ LLEGUMINOSES: Fixen N atmosfèric i milloren l'activitat biològica del sòl
  - ❖ GRAMÍNEES: Deixen bona estructura del sòl i produeixen molta biomassa. Gairebé sempre en barreja: serveixen de suport a les lleguminoses
  - ❖ CRUCÍFERES: Creixement ràpid (pioneres), Aport de gran massa vegetal, Per les seves arrels profundes, tenen capacitat d'utilitzar reserves de nutrients en capes fondes (K)

# La fertilització



- **Compost**

- ❖ Descomposició de residus orgànics per poblacions biològiques variades en un ambient aeròbic, càlid i humit
- ❖ Compostatge de fems animals
- ❖ Restes vegetals i subproductes d'origen vegetal amb possibilitat d'ésser originats en indústries no ecològiques de transformació d'aliments







# La fertilització



- **El coure**

Font: El coure, Fitxa tècnica redBio.

- ❖ **Els brous bordelesos** (Sulfat de coure i calç): pH neutre, producte poc tòxic.

*Dosi de coure metàl·lic:* de 750 a 5.000 g/ha per a un tractament amb dosi completa. Avui en dia està prohibit que la gent fabriqui el seu propi brou.

- ❖ **Els hidròxids de coure** (Sulfats de coure i sodi): poden ser fitotòxics, així doncs, vigilar durant l'època més freda de principis de temporada.

*Dosi de coure metàl·lic:* de 720 a 3.000 g/ha per a un tractament amb dosi completa.

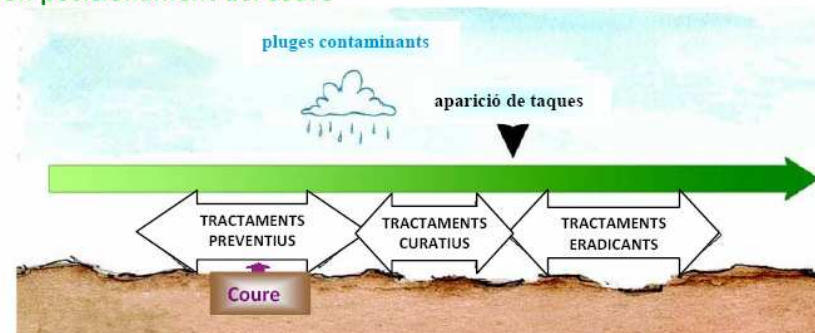
- ❖ **Els òxids cuprosos** productes més concentrats i particularment fitotòxics.

*Dosi de coure metàl·lic:* 1.500 a 3.000 g /ha per a un tractament amb dosi completa.

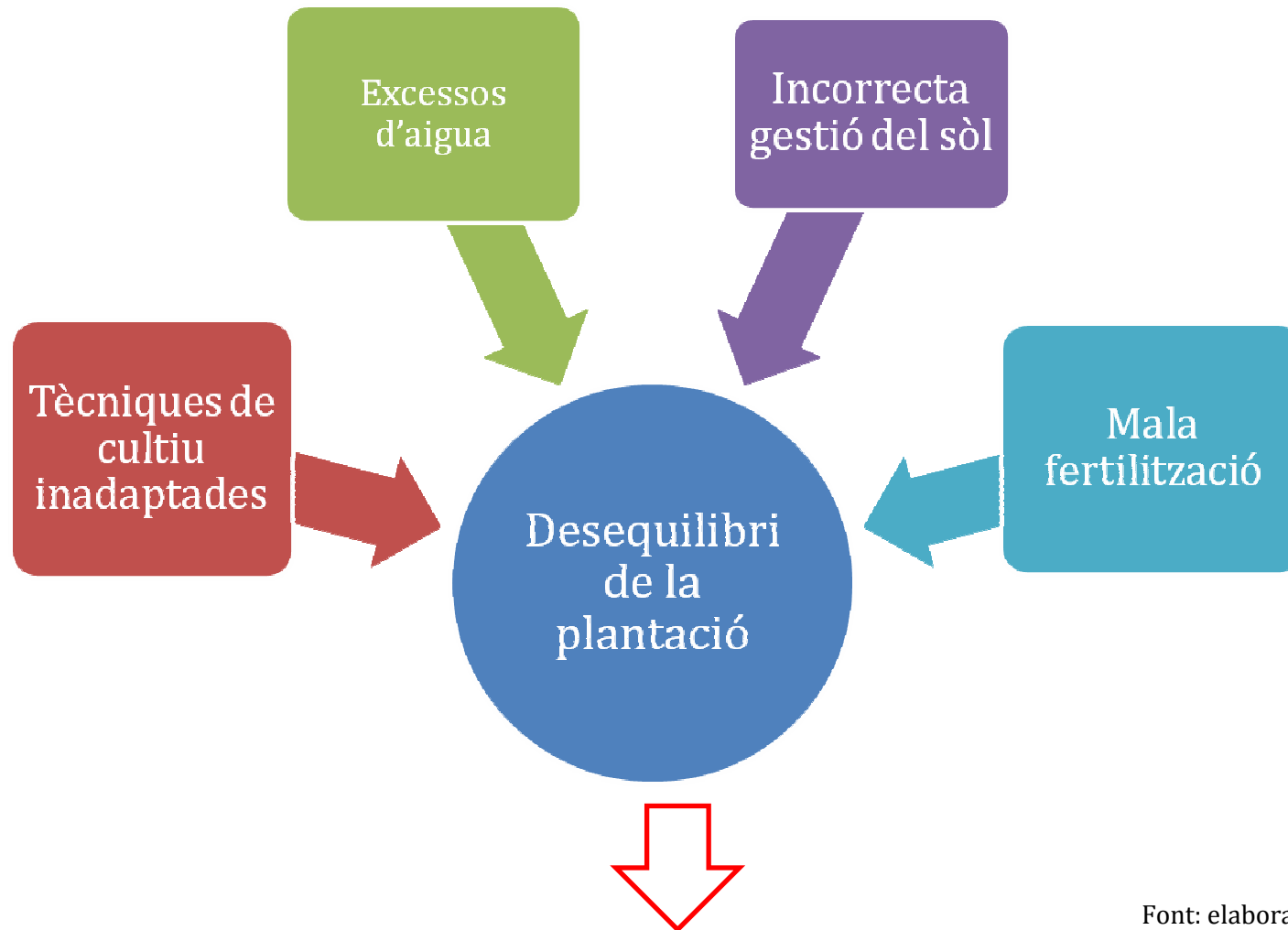
- ❖ **Els oxiclorurs.** Dosi de coure metàl·lic: 3.000 a 8.750 g per a un tractament amb dosi completa.

- ❖ **El CCD** (carbonat de coure desplegat): mateixes característiques que els altres hidròxids (en particular una bona acció de xoc), però acció curativa no és més alta que la dels altres productes.

## El bon posicionament del coure



# Maneig sanitari



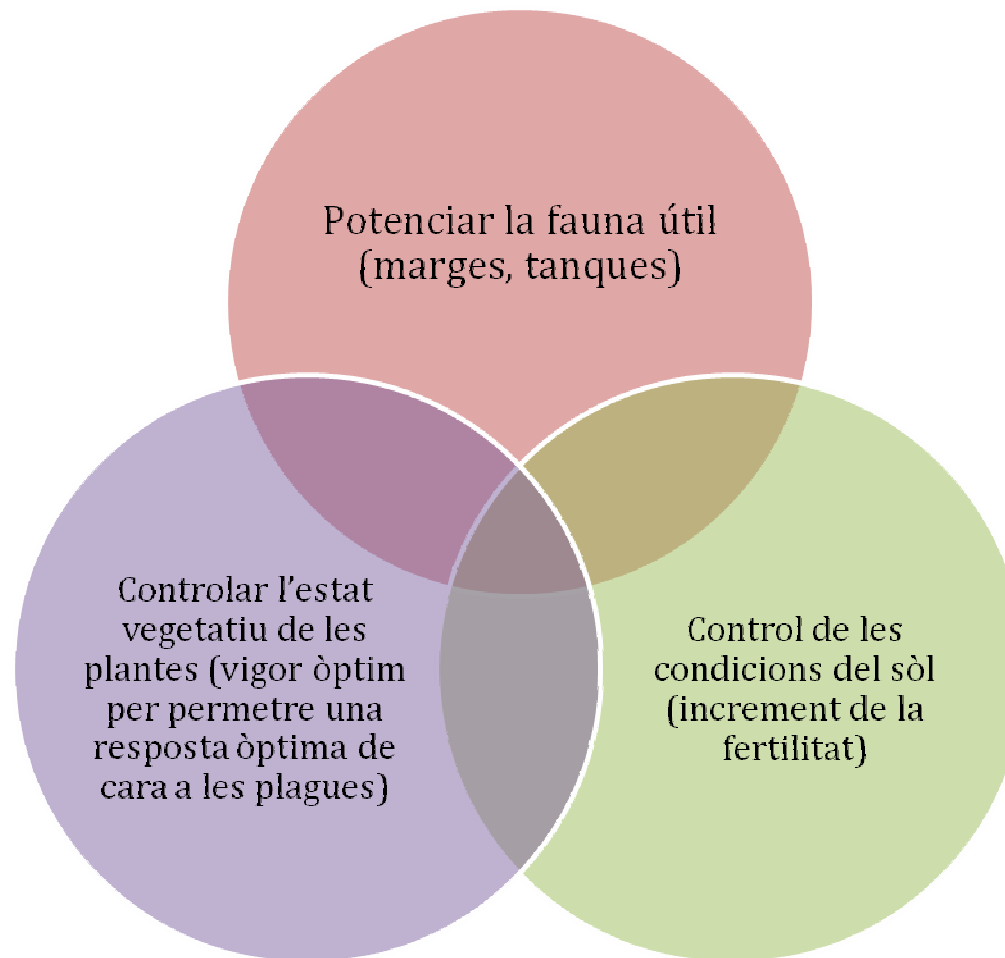
## PLAGUES I MALALTIES

Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'ADV de Producció Ecològica de Ponent

# Maneig sanitari



## Equilibri del sistema



Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'ADV de Producció Ecològica de Ponent

# Maneig sanitari



- Model de protecció front les plagues en AE en cultius llenyosos

## PREVENCIÓ



- Disseny d'un agrosistema biodivers
- Pràctiques culturals preventives
- Augmentar la resistència dels vegetals
- Detecció, diagnòstic i seguiment

## CONTROL



- Control biològic de plagues i malalties
- Potenciar reservoris i aliment pels enemics naturals
- Confusió sexual (per alguns lepidòpters)
- Captura massiva (mosca, hoplocampa)
- Sembra de espècies entre carrers
- Mètodes de protecció física (embossat en préssec, malles anticarpo, tractaments amb argiles)
- Tractaments amb productes d'origen natural

# Maneig sanitari



- **Control: lluita biològica**

- ❖ Agents biològics de control

- ✓ *Bacillus Thuringiensis* contra larves de lepidòpters i coleòpters
- ✓ *Beauveria bassiana* contra trips i pugons



- ❖ Trampes amb feromones com atraients i creadors de dispersió

- ✓ Confusió en líquid per *anarsia* en presseguers
- ✓ Confusió sexual de *grafolita* i *anarsia* en presseguers
- ✓ Control de la lobèsia o cuc del raïm amb *Bacillus thuringiensis* o amb confusió sexual



- ❖ Introducció de insectes auxiliars depredadors

- ✓ *Encarsia formosa* (control biològic de la mosca blanca), *Phytoseiulus persimilis* (depredador exclusiu d'altres àcars), *Crysoperla carnea* (larves depredadores del pugons), etc.

# Maneig sanitari



## PLAGUES I MALALTIES DE LA VINYA I TRACTAMENTS EN ECOLÒGIC



### Cuc del raïm

Seguiment amb feromona i trampa delta, confusió sexual, amb *Bacillus Thuringensis*

### Oïdi

Tractament amb sofre en pols i mullable a l'inici de la brotació, brotació, 15 dies després, floració, mida de pèsol, inici verolada

### Mildiu

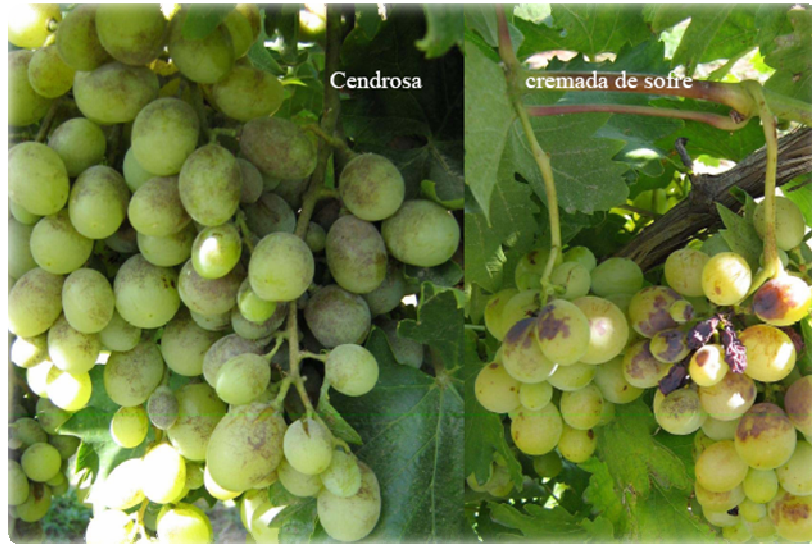
Tractaments amb derivats de coure a 10 cm de brotada i a la primera taca del fong

### Podridura grisa

Controlar oïdi i cuc del raïm i fer lluita preventiva (evitar ferides per patògens i poda equilibrada i en verd en particular)



# Maneig sanitari



Oïdi



Mildiu

Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'ADV de Producció Ecològica de Ponent

Divendres 26 d'octubre del 2012- Projecte Productes de la Terra Alt Penedès



# Vinificació ecològica



- Mostos i vins més àcids (pH més baixos i acidesa total més alta)
- Reglament del març de 2012 N<sup>o</sup> 203/2012 europeu
- Característiques del raïm ecològic i de la vinificació:
  - ❖ Continguts baixos en nitrogen, que pot complicar la fermentació: complementar el most en nitrogen assimilable (sulfats- mineral- o llevats)
  - ❖ Fermentació alcohòlica amb llevats indígenes (possibilitats d'afegir oxigen a l'inici o al final de la fase de creixement) o utilització de llevats secs actius (ceps ecològiques si disponible)
  - ❖ Poca quantitat de sulfit però això exigeix un perfecte estat sanitari de la verema, higiene estricta de l cava i del material entre d'altres
  - ❖ Possibilitat de clarificació amb derivats alimentaris (ecològics si disponibles) : cua de peix per ex.

# Canvis econòmics



- Costos de producció en fructicultura, horticultura i viticultura ecològiques
- ❖ Caracterització per la cambra d'agricultura del Llenguadoc-Rosselló (França) dels costos de producció per a determinats cultius en PAE (Redbio, 2010)
- ❖ Definició de les característiques dels cultius (varietat, maneig, densitat de plantació, data de plantació, data de la collita, rendiment, etc)
- ❖ Avaluació del temps de treball mensual per repartir entre cada treballador o que cada treballador haurà de realitzar
- ❖ Càlcul de les càrregues de producció: despeses de proveïment, despeses de mà d'obra, despeses de mecanització i amortitzacions específiques (plantació, d'hivernacle, material de reg, altre material)



# Canvis econòmics



- Costos de producció en presseguers ecològics
- ❖ Varietat Coraline, maneig no mecanitzat, coberta vegetal, collita al juny, sistema de poda: el vas, rendiment collit 12 000 Kg/ha i rendiment comercialitzat 10 000 Kg/ha.

❖	Despeses de proveïments	1734 €/ha
	Despeses de mà d'obra	8073 €/ha
	Despeses de mecanització	255 €/ha
	Amortitzacions específiques	3097 €/ha
	<b>= Cost de producció específic</b>	<b>= 13 158 €/ha</b>
	<b>Cost de producció unitari</b>	<b>1.32 €/ha</b>

# Canvis econòmics



- Costos de producció en viticultura ecològica
- ❖ Varietat de Garnatxa (Cotlliure i Banyuls). Densitat de plantació: 4000 vinyes/ha, distància entre cada pié 1,75\*1,75 m., labor entre cada fila durant la instal·lació, sistema de poda: el vas, modalitat de verema: manual, modalitat de desherbatge: manual.



Despeses de proveïments	567 €/ha
Despeses de mà d'obra	6300 €/ha
Despeses de mecanització	0 €/ha
<b>= Cost de producció (sense amortitzacions)</b>	<b>= 6867€/ha</b>
Amortització plantació	1326 €
<b>Cost per hectàrea</b>	<b>8194 €</b>
<b>Cost per hectolitre</b>	<b>819 €</b>

# Passos cap a la certificació en agricultura



- **El CCPAE**

- ❖ Consell Català de Producció Agrària Ecològica
- ❖ Autoritat pública catalana de control encarregada d'auditar i de certificar els productes ecològics del territori
- ❖ Defensa del coneixement i l'aplicació de l'agricultura ecològica
- ❖ Format per: operadors inscrits als registres (productors, elaboradors, transformadors i comercialitzadors) i òrgans de govern (junta rectora) i executius (direcció tècnica i comitè de certificació)



# Passos cap a la certificació ecològica



## El Registre d'operadors i el control

### Procés de registre al CCPAE

Per a registrar-se i aconseguir el segell de producció agrària ecològica, se segueix el procés següent:



#### 1r. TRAMITACIÓ DE LA INSCRIPCIÓ

**Com?** La **sol·licitud d'inscripció** i la **normativa** estan disponibles al portal web **www.ccpae.org**. La sol·licitud s'ha de complir degudament i s'hi ha d'adjuntar la documentació requerida.

**On?** S'ha de presentar a l'oficina del CCPAE o a les Oficines Comarcals (OC) del Departament d'Agricultura (DAAM).



#### 2n. VERIFICACIÓ DE LA DOCUMENTACIÓ

**Com?** El CCPAE verifica que la documentació sigui **correcta i completa**. Si no heu presentat tota la documentació, el CCPAE us fa un **requeriment** de la documentació que manca. Si és completa, es planifica la visita d'inspecció.



#### 3r. INSPECCIÓ 'IN SITU'

**Com?** Es realitza la **visita d'inspecció** i s'emet l'**Informe d'inspecció**. Durant la visita es verifica que s'està complint amb la normativa de producció ecològica. Si tot és correcte, es passa a l'etapa següent. Si es detecten incompliments de la norma, l'inspector obre **accions correctores** que l'operador haurà de solucionar abans de registrar-se.



#### 4t. VALORACIÓ DEL COMITÈ DE CERTIFICACIÓ

**Com?** El **Comitè de Certificació** rep l'informe d'inspecció i la documentació adjunta, i **valora** si tot compleix amb la normativa de producció agrària ecològica. Si és tot correcte, li assigna un **número del registre** d'operadors del CCPAE, i li envia la **Resolució d'Inscripció** i el **Certificat de Conformitat**.

Font: [www.ccpae.org](http://www.ccpae.org)



# Passos cap a la certificació ecològica



- Sol·licitud:
  - ❖ Dossier Word per descarregar
  - ❖ Fer un inventari de les parcel·les i detallar els conreus que es volen convertir a l'ecològic
  - ❖ Detall de les mètodes que s'empraren pel que fa al control de les males herbes, del maneig del sòl, de la sanitat vegetal, de la fertilització, etc.

<i>Tipus de certificació</i>	<b>CERTIFICACIÓ EUROPEA (Reglament (CE) 834/2007 i 889/2008)</b>			
<i>Tipus de taxa</i>	<b>Taxa d'inscripció</b>	<b>Taxa d'ampliació*</b>	<b>Taxa de certificació</b>	<b>Taxa per producte emparat</b>
<i>Caràcter</i>	Obligatori amb la sol·licitud	Obligatori amb la sol·licitud	Obligatori anualment	Obligatori anualment
<i>Import taxa</i>	200,45 €	64,35 €	200,45 €	Variable (estipulat a la Llei 26/2009 de 23 de desembre)
<i>Motiu</i>	Atendre la sol·licitud	Atendre la sol·licitud	Certificació de les dades	Contribuir a la despesa econòmica de la prestació dels serveis de supervisió del compliment de la normativa.
<i>Data pagament</i>	Amb la sol·licitud	Amb la sol·licitud	Gener de cada any	Juny de cada any
<i>Observacions</i>	---	---	---	Import variable en funció de diferents factors com el tipus de producció o elaboració, el nombre d'hectàrees o de productes certificats, volum de negoci, etc...

\* Aquesta taxa es satisfarà només en el cas que un operador vulgui ampliar la seva finca o activitat, o realitzar un canvi de titularitat.

Les taxes estan exemptes d'IVA.

El no pagament de les taxes implicarà l'inici dels tràmits legals necessaris per a la seva recaptació.

# Passos cap a la certificació ecològica



## Període de reconversió

### Producció vegetal

Cultius herbacis i horta: 2 anys

Cultius llenyosos: 3 anys

### Producció aquícola

De 3 mesos a 2 anys (depèn de l'espècie i del tipus)

### Conversió simultània

Tota la unitat de producció (parcel·les i animals) al mateix temps  
2 anys

### Producció animal

Equí i boví de carn: 12 mesos

Petits rumiants, porcí i animals per a producció de llet: 6 mesos

Avicultura de carn: 10 setmanes

Avicultura de posta d'ous: 6 setmanes

Apicultura: 1 any

Font: [www.ccpae.org](http://www.ccpae.org)



# Passos cap a la certificació ecològica



## Control i seguiment



Font: [www.ccpae.org](http://www.ccpae.org)

# Passos cap a la certificació ecològica



## PRODUCTES ALIMENTARIS ENVASATS

En el cas de provenir de parcel·les en conversió, menció obligatòria: "Produït en conversió a l'agricultura ecològica"

Logotip de producció ecològica UE



Segell del CCPAE: producte elaborat/produït a Catalunya

Referència al mètode de producció ecològica a la llista dels ingredients

Frase preferentment precedit pel codi numèric

Indicació de l'origen de les matèries primeres

Codi numèric de la Unió Europea assignat al CCPAE com a organisme de control



- **Ajut agroambiental a l'AE**

- ❖ **Objectiu principal** : estimular la conversió de nous productors cap a l'agricultura ecològica, així com ajudar a mantenir els actuals dins d'aquest sistema de producció, basat en pràctiques agrícoles sostenibles i compatibles amb el medi ambient i amb la qualitat dels productes, i reforçar la presència d'aquests productes en el mercat nacional.
- ❖ **Beneficiaris fins ara**: persones titulars d'explotacions agràries que subscriuguin els compromisos agroambientals amb superfícies de conreu ecològic i que estiguin inscrites al CCPAE i que subscriuguin mitjançant el CGE aquesta actuació agroambiental.
- ❖ Cap convocatòria ni pel 2012, ni pel 2013 per a nous inscrits



## • **Ajuts a la distribució d'aliments ecològics**

- ❖ Objectiu: impulsar la distribució d'aliments ecològics gràcies a programes de consum social i local a Catalunya.
  
- ❖ Requisits dels programes:
  - ✓ Crear i mantenir els centres on es concentra l'oferta de productes ecològics
  - ✓ Disposar els mitjans necessaris, ja siguin humans o materials, per distribuir els aliments ecològics.
  
- ❖ Beneficiaris:
  - ✓ Empreses privades, tant persones físiques com jurídiques i institucions sense finalitat de lucre dedicades a la distribució d'aliments ecològics a Catalunya

# Perfil dels consumidors/es



Qui és el meu client?

Cooperativa

Celler

Altres



**CONSUMIDOR FINAL**

**CONEGUEM ELS CONSUMIDORS!**

**Conèixer el perfil del consumidor i els seus hàbits ens ajudarà a oferir solucions al que ens està demanant.**



- 3 estudis que ens donen informació sobre els consumidors:

**1.** [“El nou consumidor: canvis profunds i oportunitats de negoci”](#). Fundació Creafutur (Generalitat de Catalunya i ESADE)

**2.** [“Baròmetre de percepció i consum dels aliments ecològics”](#). Generalitat de Catalunya

**3.** [“El sector gourmet a Catalunya. Update estratègic 2012”](#). ACCIÓ. Generalitat de Catalunya



# Perfil dels consumidors/es



## El nou consumidor: canvis profunds i oportunitats de negoci (i)



### EL MÓN GROC

CONSUMIDOR ENLLUERNAT

Dominant a Brasil / Xile / Xina / ...



### EL MÓN VERMELL

CONSUMIDOR FRUSTRAT

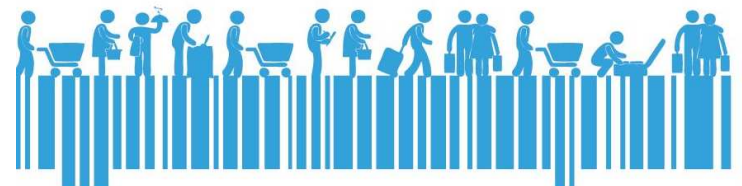
Dominant a Espanya / Estats Units / Regne Unit / França



### EL MÓN BLAU

CONSUMIDOR CIUTADÀ

Alemanya / Suècia



Font: "El nou consumidor: canvis profunds i oportunitats de negoci. Outlookcreafutur 2012". Fundació Creafutur.



El nou consumidor: canvis profunds i oportunitats de negoci (iv)

## **ALIMENTACIÓ**

SALUT, TRANSPARÈNCIA, SEGURETAT I PROXIMITAT

### TENDÈNCIES

- Control dels ingredients i traçabilitat.
- Productes locals, ecològics i responsables.
- Comunitats de compra de consumidors.
- Compradors més racionals i desconfiats.
- Màrqueting menys intensiu en la persuasió i més pedagògic i argumentat.





## Baròmetre de percepció i consum dels aliments ecològics 2010



Baròmetre de Percepció i Consum dels Aliments  
Ecològics 2010.

Pla d'Acció per a l'Alimentació i l'Agricultura Ecològiques, 2008-2012



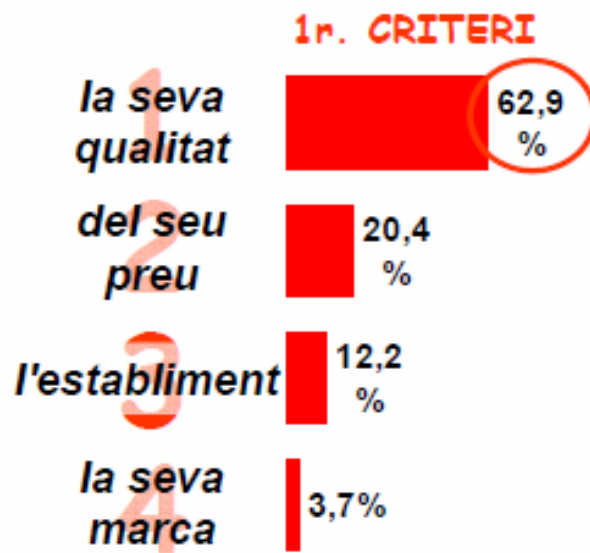
# Percepció i consum aliments ecològics



## ✓ CRITERIS DE COMPRA DELS ALIMENTS

Si us plau, ordeni els següents criteris de compra en funció de les seves preferències:

*Selecciono els productes en funció de:*



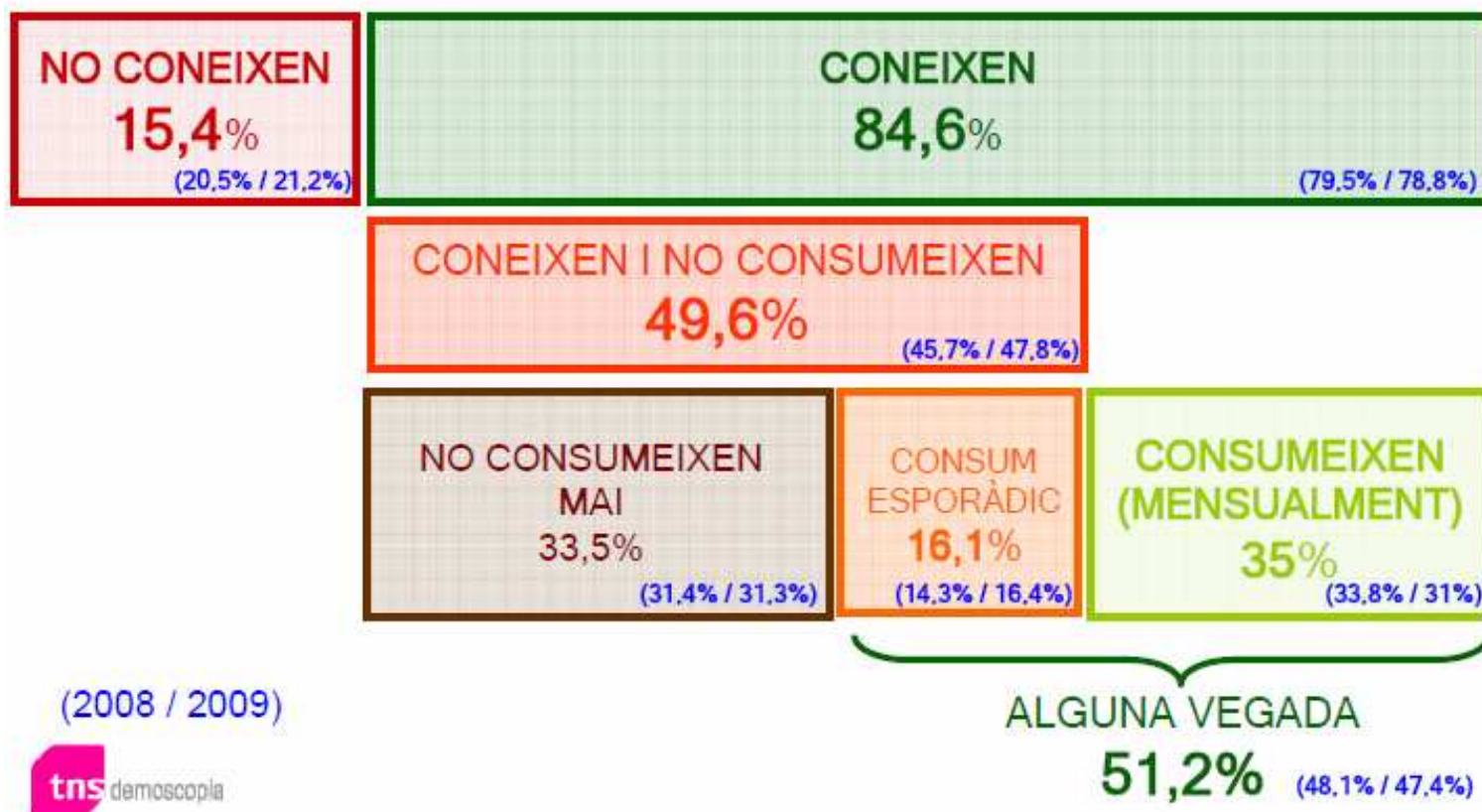
Font: Baròmetre de Percepció i Consum dels Aliments Ecològics 2010

# Percepció i consum aliments ecològics



Aliments ecològics: nivell de coneixement i consum

Total de la població catalana:



(2008 / 2009)

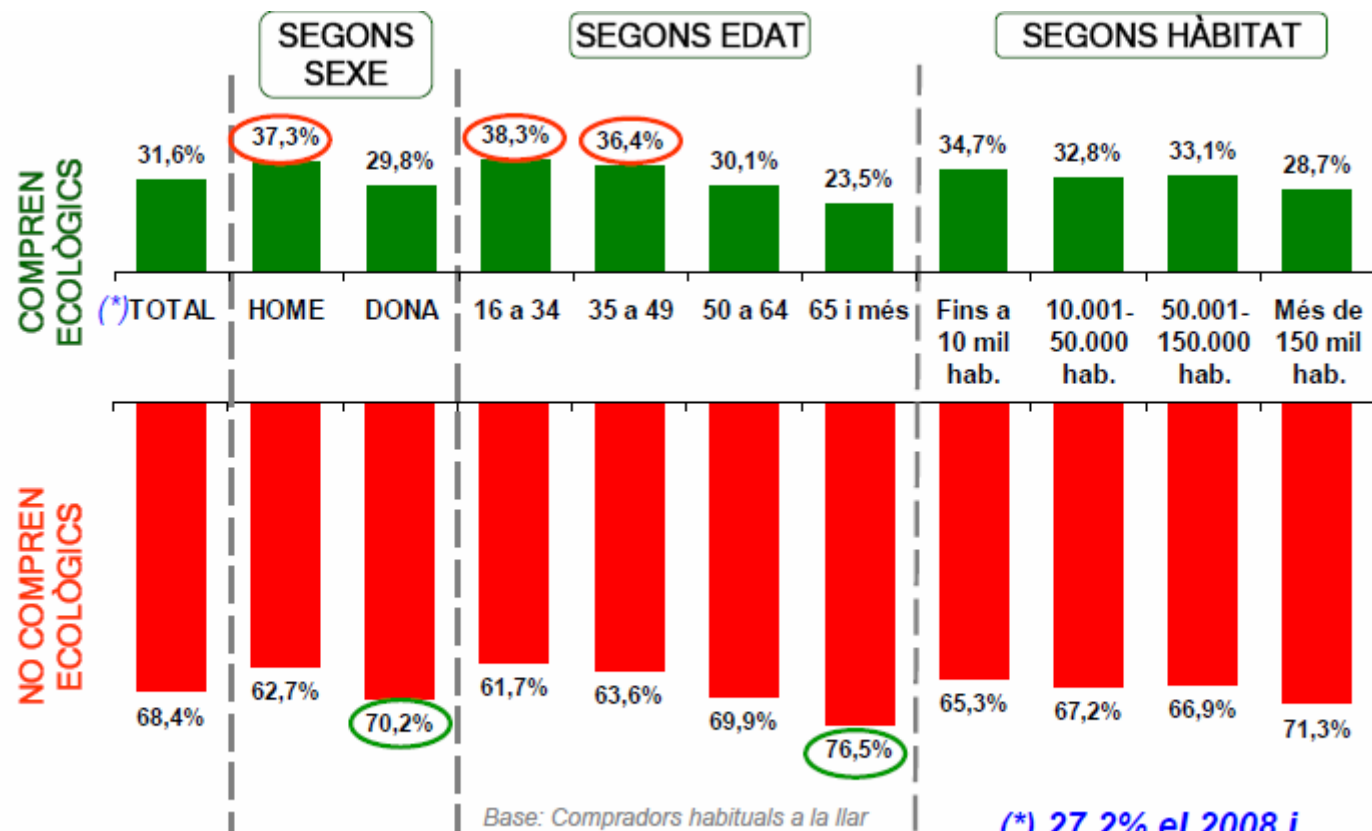


Font: Baròmetre de Percepció i Consum dels Aliments Ecològics 2010

# Percepció i consum aliments ecològics



## ✓ PERFIL DEL COMPRADOR/A



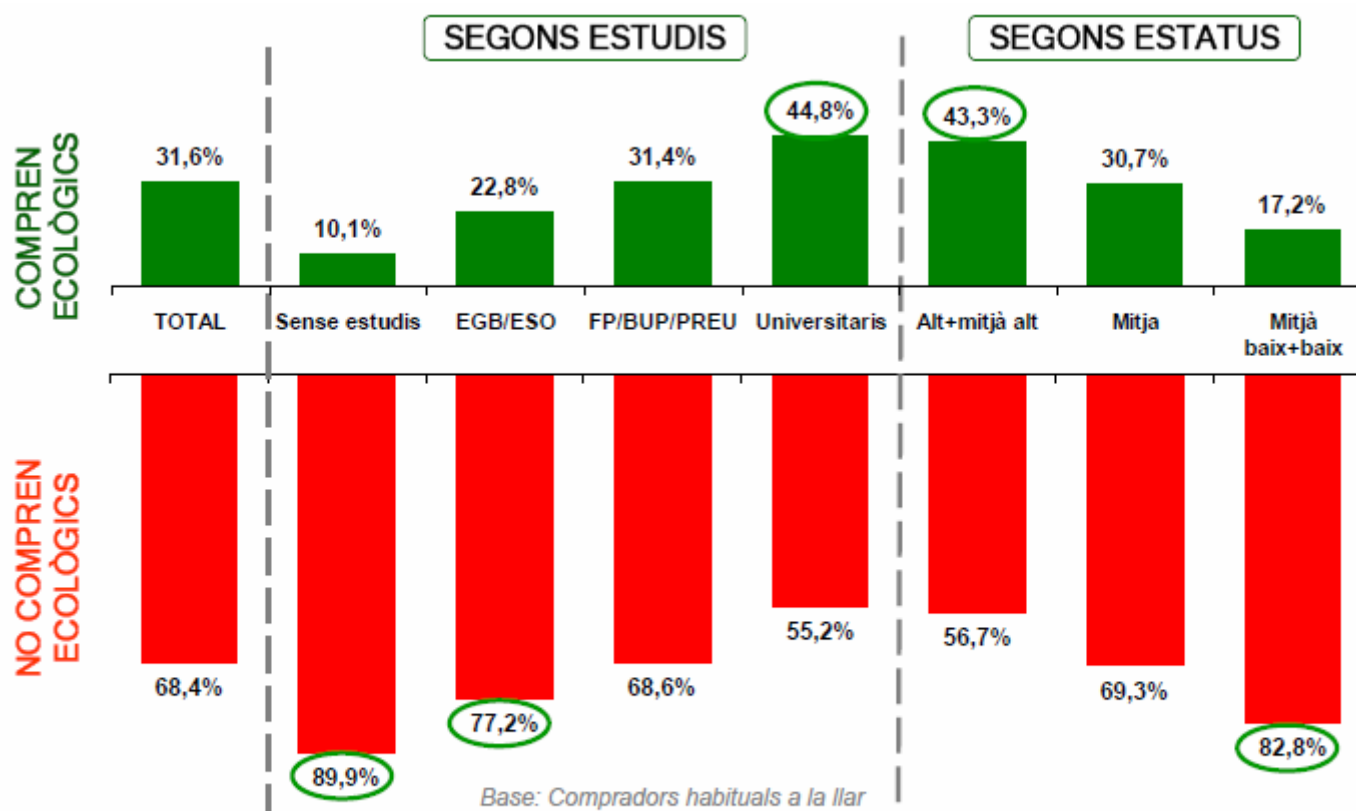
Base: Compradors habituals a la llar

(\*) 27,2% el 2008 i  
29,1% el 2008

# Percepció i consum aliments ecològics



## ✓ PERFIL DEL COMPRADOR/A



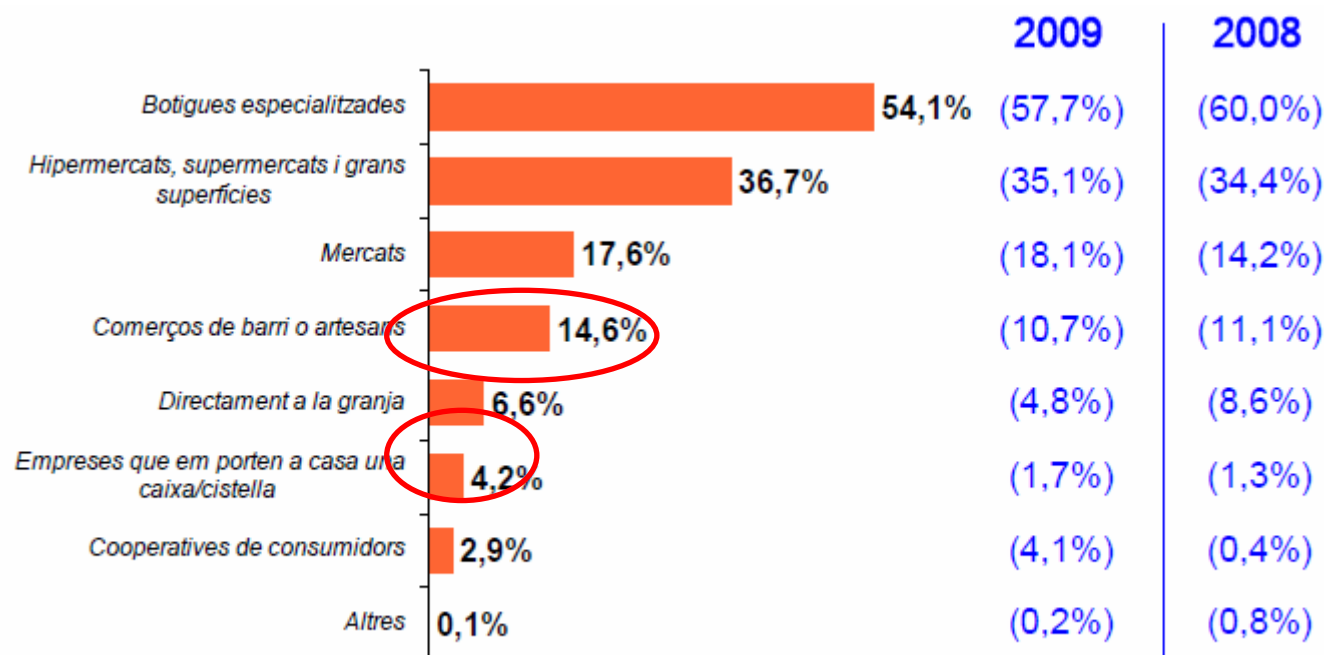
Entre els responsables de la compra de la llar, el 31,6% declara ser comprador habitual de productes ecològics (almenys una vegada al mes), la qual cosa suposa un creixement des del 2009 de 4 punts percentuals. En aquesta ocasió destaquen els joves, així com els qui tenen un nivell d'estudis més elevat i pertanyen a un estatus alt o mitjà-alt.

50

# Percepció i consum aliments ecològics



## ✓ LLOC DE COMPRA DELS ALIMENTS ECOLÒGICS



Base: Compradors habituals d'aliments ecològics

Font: Baròmetre de Percepció i Consum dels Aliments Ecològics 2010

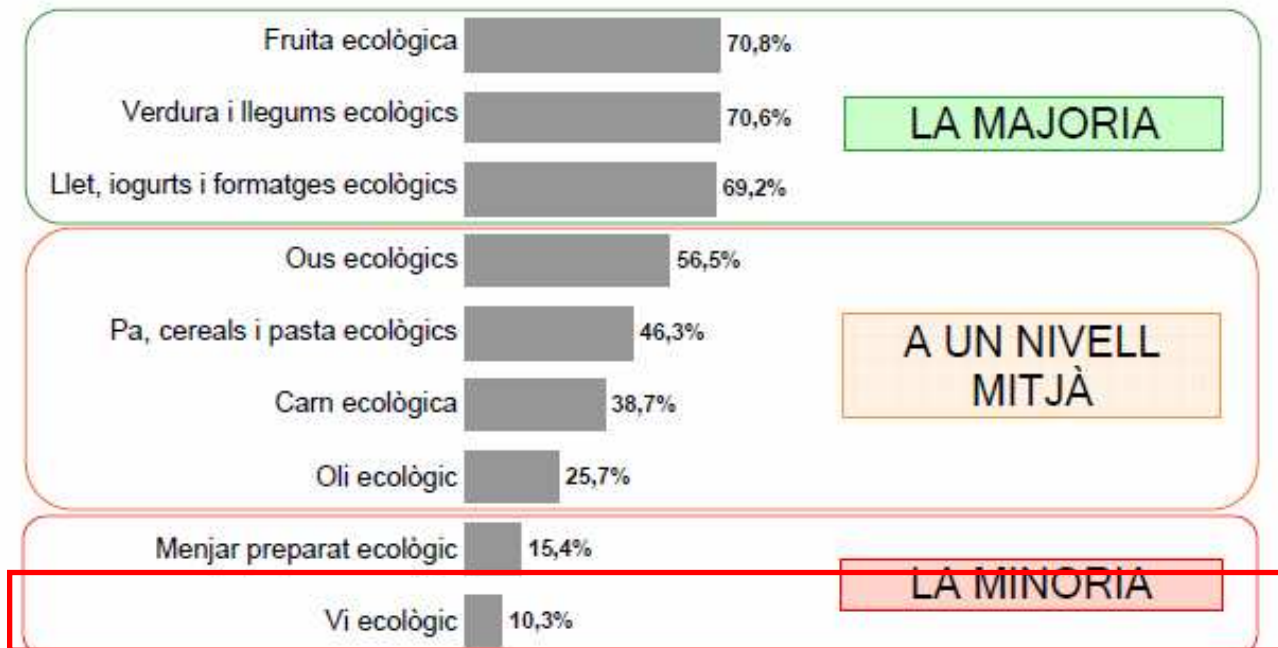


# Percepció i consum aliments ecològics



## ✓ ALIMENTS ECOLÒGICS CONSUMITS

De la llista d'aliments que li llegiré a continuació, quins aliments ecològics es consumeixen a casa seva?



Base: Consumeix aliments ecològics

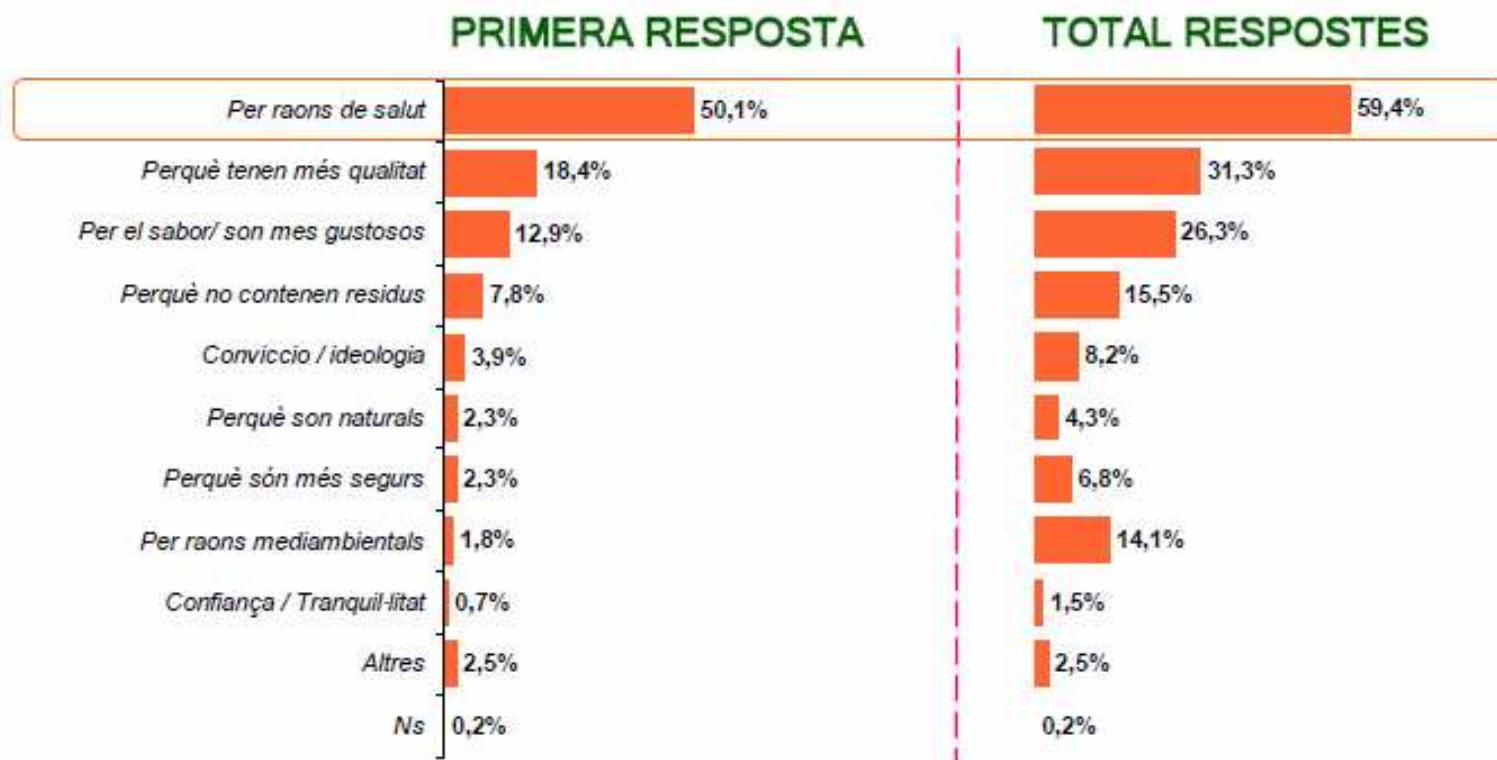
Verdura, fruita i productes làctics són els aliments ecològics més consumits, mentre que el vi i els menjars preparats continuen tenint un nivell de consum baix.

Font: Baròmetre de Percepció i Consum dels Aliments Ecològics 2010

# Percepció i consum aliments ecològics



## ✓ MOTIUS PER COMPRAR ALIMENTS ECOLÒGICS



Base: Compradors habituals d'aliments ecològics

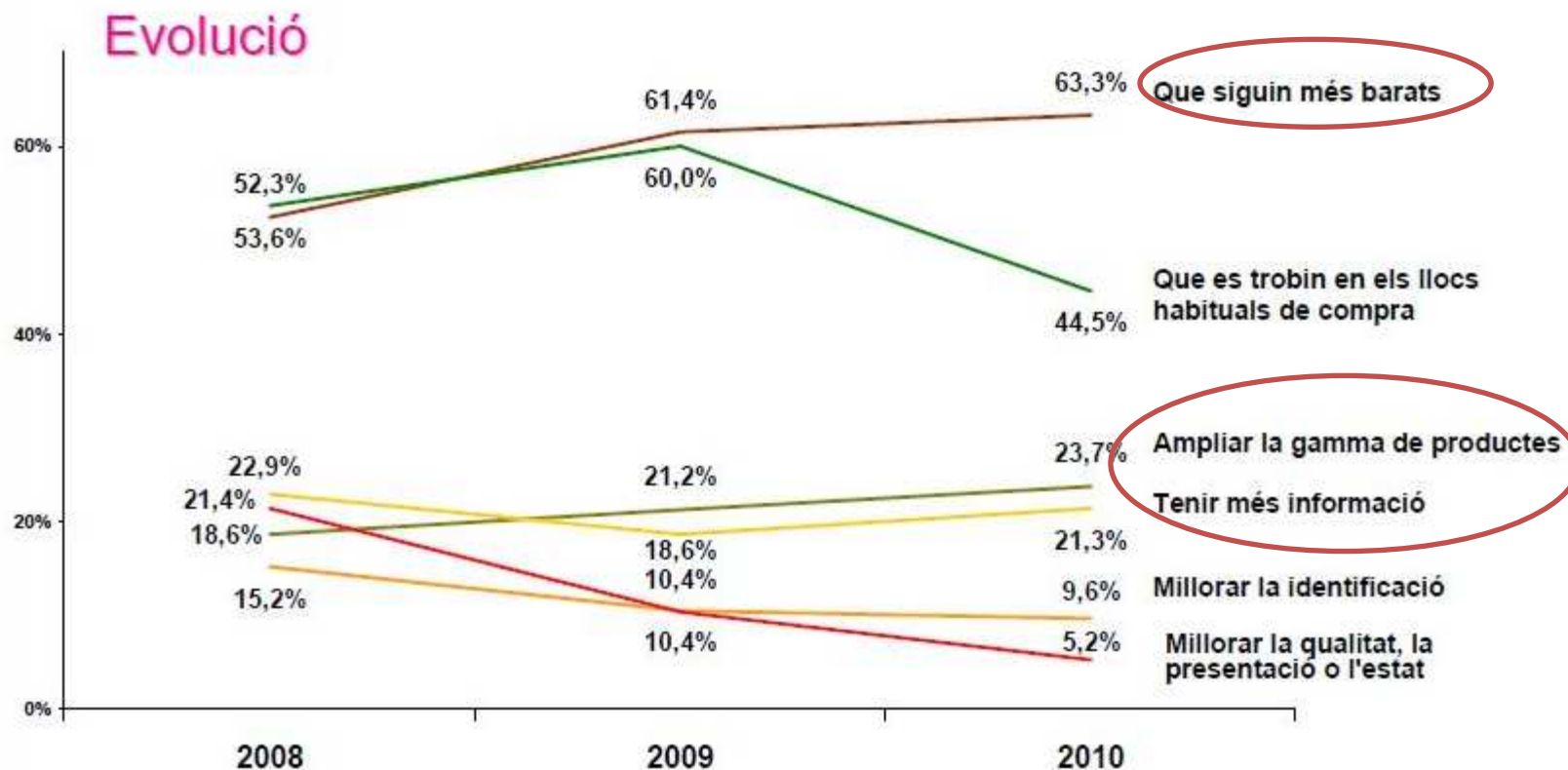
Font: Baròmetre de Percepció i Consum dels Aliments Ecològics 2010

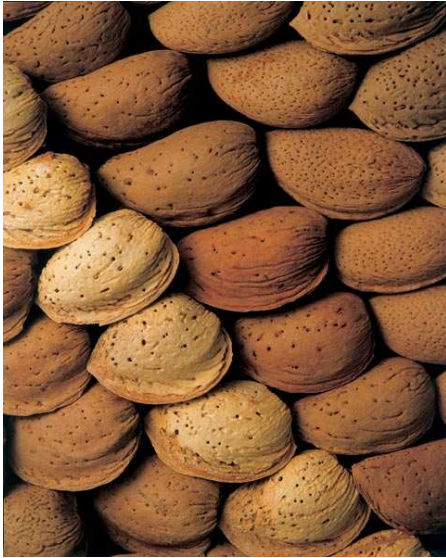


# Percepció i consum aliments ecològics



## Aspectes possibles incentivadors del consum de productes ecològics a Catalunya





**PRODUCTE/ALIMENT**



**CONSUMIDOR**

## **ESTRATÈGIA DE COMERCIALITZACIÓ**

**Cal definir els canals de comunicació, els de distribució, l'estratègia de promoció, etc**



- **Els circuits curts de comercialització (CCC)**
  - No fan referència a la distància física entre la producció i el consum...
    - ... sinó al nombre d'intermediaris
  - Presència **d'un sol intermediari com a màxim** entre producció i consum/elaboració
  - **Cap** intermediari → **venda directa**

Font: Rosa Binimelis i Charles-André Descombes.  
“Comercialització en circuits curts. Identificació i tipologia”

- **Els circuits amb més d'un intermediari**

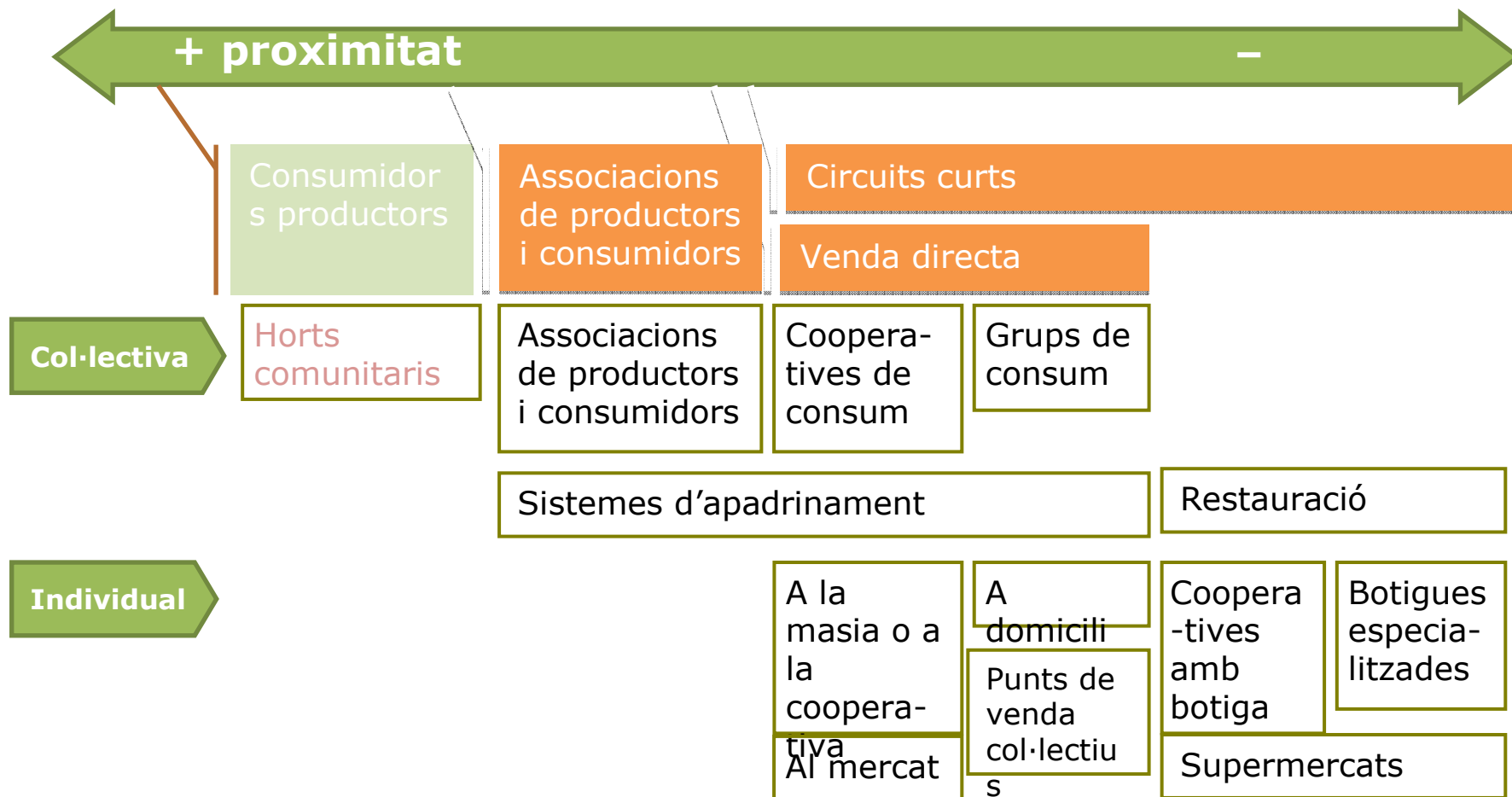


- **El potencial de l'exportació**

- “Alemanya, destinació prioritària per a les exportacions espanyoles de vi, ofereix, a més, bones perspectives de creixement per a la seva producció ecològica”
- Hubert Rottner diu que Alemanya té “necessitat de comprar productes ecològics”
- El Regne Unit és el segon mercat de productes ecològics d'Espanya.  
[Estudi “Aliments ecològics i gourmet al Regne Unit”](#)



## Tipologia dels CCC





## Cooperatives de productors i consumidors

- Productors i consumidors units sota una mateixa estructura
- Referent: AMAP franceses (750 AMAP, 1 productor/AMAP, 30.000 famílies). A Catalunya, des de 2008, hi ha la PACA.
- Estableixen un **contracte solidari**:
  - Principi de confiança i responsabilitat del consumidor
  - Grup de consumidors compra per avançat (a principi de temporada, o bé de mes) a un preu fix acordat en assemblea
  - Fons de responsabilitat per compartir els riscos de la producció agroecològica



## Experiència: La PACA

- Acord per a la Producció i el Consum Agroecològics
- 2 pagesos (1 CCPAE), 4 pagesos associats i 100 unitats de consum
- Coordinació entre pagesos (no té forma legal)
- Preus fixats en assemblea a inici de temporada
- Pagament mensual i per avançat (ajustaments el mes següent)
- Fons de coresponsabilitat: consumidor aporta 10 € inicials i 2€/mes
- Transport a part: 8€/col·lectivitat i 2,5€/individual (Molins de Rei)





## Calapaca.wordpress.com

Ca la Paca

*Acord per a la Producció i el Consum  
Agroecològics*



Pàgina d'inici Què és la PACA

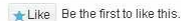
### Què és la PACA

La PACA, o Acord per a la Producció i el Consum Agroecològic, és una iniciativa que explora noves formes de relació entre pagesos i consumidors. Va més enllà del repartiment de cistelles a domicili perquè no és només un tracte comercial, sinó que és una entesa per preservar una activitat agrària ecològica que garanteixi una sobirania alimentària molt conscient i sostenible en el temps.

Digues-li al món



Like this:



Cerca

#### Grups de Consum:

ESPLUGUES:  
jvinyolesicia@gmail.com  
933710455  
EL PRAT DE LLOBREGAT:  
calskarxofa@gmail.com  
kapita.enciarn@gmail.com  
CASTELLBISBAL:  
mteresaben@hotmail.com  
937720618  
SANT FELIU DE LLOBREGAT:  
grupstfeliu@yahoogroups.com

<http://www.llavorae.cat/index.php/espai-innova/>





## Sistemes d'apadrinament

- Persona o grup “apadrina” un animal pagant una quantitat fixa per avançat i, a canvi, rep el producte que n’obté durant un temps determinat.
- Mas Claperol
  - Elaboració de formatges i derivats làctics ecològics
  - El padrí paga 1.500 € i aquest import es reintegra en productes amb un 35% de descompte respecte al preu de venda al públic en general. Dret a posar nom a la vaca i visitar-la.
  - Altres canals: cooperatives de consum o altres punts de distribució i botigues especialitzades.



## www.masclaperol.com

### QUE HE DE FER PER E APADRINAR UNA VACA?

#### PROGRAMA EDUCATIU D'APADRINAMENT DE VAQUES ECOLÒGIQUES

La granja ecològica no rep les subvencions necessàries per poder competir amb els grangers convencionals. Per aquesta raó, molts projectes ecològics no poden superar els entrebancs amb què es troben pel camí i es veuen forçats a tancar les granges.

A Mas Claperol estem dedicats a la nostra família de vaques i a continuar pel camí ecològic, amb l'objectiu d'oferir sempre un producte més sa per al consumidor.

Gràcies a l'acceptació dels nostres productes al mercat, hem pogut desenvolupar el nostre projecte durant més de 20 anys, però en especial hem de donar les gràcies a aquelles persones que s'han interessat per la nostra granja i han apadrinat les nostres vaques.

El projecte d'apadrinament de les nostres vaques s'ha creat per ajudar al

castellano



QUI SOM?

PRODUCTES

APADRINAMENT

PREMSA

CONTACTE

EXPLICACIÓ DEL  
PROCÉS

APADRINA UNA VACA



# Cooperatives de consumidors


- Proveeixen d'aliments i altres productes als seus membres de manera autogestionada i amb criteris agroecològics
- Compres col·lectives
- Relació directa basada en la confiança mútua
- Comanda (o cistelles) pot ser oberta o tancada. També modalitats mixtes
- Algunes també tenen botiga
- Aprox. 127 cooperatives de consum a Catalunya (12.000 persones). Concentrades a província de Barcelona.
- Moltes cooperatives sota el paraigües d'ecoconsum



# Vies de comercialització



## Ecoconsum.org



Coordinadora Catalana  
d'Organitzacions de Consumidors  
de Productes Ecològics

Més de 20 grups de consum repartits per Catalunya  
Més de 1.000 famílies amb un compromís ecobiològic  
1.920.000 euros anuals invertits en comandes  
**Una altra manera de consumir ja està en marxa!**

PORTADA CONEIX ECOCONSUM NOTÍCIES CONTACTE AMB NOSALTRES

Usuari Registrar-se

**COOPERATIVES D'ECOCONSUM**

Selecciona el grup

---

**ASSOCIACIONS D'ECOCONSUM**

Selecciona el grup

---

**ALTRES GRUPS**

Selecciona el grup

---

**NOVETATS**


21/06/2012 - 10:05



**Xerrada Aturem Eurovegas a Can Baró**

---


18/06/2012 - 12:39



**Curs INTRODUCCIÓ A LA SOBRANIA ALIMENTÀRIA (3, 5, 10 i 12 de juliol)**

---


05/06/2012 - 10:01



**Convocatòria de la 1a reunió Aturem Eurovegas Barcelona**

---

04/06/2012 - 22:10



**Ámame enCARNEcidamente**

---

11/05/2012 - 23:44



**Conferència: Glifosat, transgènics i salut a l'Argentina**

**AGENDA**

« Setembre »

					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

**PARTICIPACIÓ**

**A ECOCONSUM ESTEM PENSANT EL NOSTRE FUTUR I VOLEM QUE TOTS HI PARTICIPEM. T'APUNTES?**

Hi ha molts canals de participació.  
Pregunta al portaveu del teu grup de consum. Mira la pàgina...

MÉS DETALLS

CENTRE DE DOCUMENTACIÓ

PLA ESTRATÈGIC D'ECOCONSUM



## Cooperatives de productors / punts col·lectius de venda

- Pagesos s'agrupen per crear i administrar de manera conjunta una botiga
  - Requereix major inversió que altres CCC i personal especialitzat.
  - Sovint es complementa amb venda directa a mercats o domicili. P.ex: Agrobotiga de Gallecs
- Variant: Pagesos s'agrupen per intercanviar (o comprar) producte entre ells.
  - Incrementa la varietat que pot oferir cadascú sense requerir inversió en botiga. P.ex: “Xarxeta de Productors Agroecològics”



## Experiència: Xarxeta de Productors Agroecològics



- Programació conjunta de cultius
- Intercanvi o venda de producte entre productors
- Treballant en la certificació participativa (alguns també CCPAE)
- Preus consensuats en assemblees
- Compres conjuntes a pagesos de fóra la xarxa
- Organització del transport de producte per minimitzar costos





## Botigues especialitzades



- Productors i/o botigues especialitzades que generalment compren directament a productors.
- 70-85% del volum de vendes de productes ecològics a l'Estat espanyol (DAAM, 2006).
- Requereix:
  - Densitat de població mínima en la zona d'incidència de la botiga
  - Inversió major que en altres CCC, per tant, marges comercials més amplis (30-40%)
  - Atenció al públic especialitzada
  - Varietat de producte



## Supermercats (i)



- 25-30% vendes d'aliments ecològics (Estat Espanyol)
- Supermercats convencionals:
  - Majoritàriament no són producte local
  - Sovint intervenen intermediaris (No CCC)
  - Acostumen a incorporar pocs productes ecològics i, normalment, els més barats
  - La major part es comercialitzen sota marca blanca



## Supermercats (ii)

- Supermercats ecològics:
  - Client amb poder adquisitiu mitjà-alt
  - Capacitat d'oferta 2.500-4.000 productes (molt superior a botigues especialitzades)
  - A Catalunya, la principal cadena de supermercats ecològics és Veritas:
    - 19 punts de venda a província de Barcelona
    - Facturació anual de 14 milions d'euros
    - 40.000 famílies hi compren habitualment
    - 50% dels articles són d'origen espanyol





## Restauració col·lectiva



- Tipologia:
  - Preparació i lliurament d'àpats a una col·lectivitat
  - Canal HORECA
- 1/3 part de la despesa total en alimentació a l'Estat Espanyol es fa fora de les llars (MARM, 2008)
- Canals emprats per la restauració ecològica:
  - CCC (directament a productors)
  - Distribuïdors especialitzats
- Gestió concertada (càtering) o bé directa (autogestió)



Exemple: Menjadors escolars ecològics, restaurants Km 0







## Venda directa a domicili o grups de consum

**La Tavella**  
Horta Ecològica

No et perdis les nostres novetats a:

La Tavella | Projecte Social | Visita'ns | Bloc | Calendari

Cistelles | Cistelles Especials | Més Productes Ecològics | Receptes

### Cistelles ecològiques

A "La Tavella" conreem i comercialitzem verdura i fruita ecològica certificada. A les nostres cistelles sempre trobaràs productes de temporada, frescos i de qualitat, beneficiosos per la salut i respectuosos amb el medi ambient. Quina t'agrada més?

#### LES NOSTRES CISTELLES

##### Cistella de Verdura

Productes setmana: 39 - del 24/09 al 30/09

Albergínia	All sec	Barreja brots
Carbassa	Carbassó	Ceba Seca
Cocoombre	Enciam Merav.	Pastanaoa

##### Cistella de Fruita

Productes setmana: 39 - del 24/09 al 30/09

Figa	Meló	Pera Contere
Plátan	Poma Gala	Pruna
Raim		

- Fer arribar cistella oberta o tancada directament al domicili
- O bé grup de consumidors acorden recollir comanda en un únic punt de distribució
  - Lloc de treball, seu d'una associació, etc
- Un únic producte o bé varietat
- Producte propi 100% o bé combinat amb altres
- Algunes experiències no són CCC (varis distribuïdors)
- Freqüentment comanda per internet

# Vies de comercialització



www.canperol.cat

**Can Perol**  
*seguint el ritme de la terra*

associació   com funciona   productes   notícies

EMAIL   CONTRASENYA

Recordar contrasenya

Donar-se d'alta

## Directe del camp a casa teva.

A Can Perol volem arribar a casa vostra, directament des del camp. A través de Can Perol us oferim fruita i verdura de la comarca del Baix Llobregat, fresca i bona, conreada seguint les pautes de l'agroecologia. A més, també us oferim pa i pastissos de la Pastisseria Vila, elaborats en un obrador que des dels anys 50 treballa de manera tradicional.



[+] llegir més

## Productes destacats

Figa Coll de Dama ECO



Cistella Bàsica



Poma Golden Vermella ECO



Llet Sencera UHT 1,5L ECO



## Ja tenim llet!

Ja pots completar els teus esmorzars i berenars amb aquesta llet ecològica molt saborosa.

[+] llegir més



## Sobre el camp...

Al camp hem tingut un bon estiu i aquests darrers dies de calor es presenten encara millor.

[+] llegir més

## Vols venir a Can Perol?

Pots venir a recollir la teva cistella a Can Perol, al carrer **Baixada del Camp de Futbol, nau 2B de Sant Vicenç dels Horts.**

[Mostra a GoogleMaps]

## CERTIFICATS DE QUALITAT DE CAN PEROL







## Venda directa a mercat



- Diverses modalitats:
  - Mercats fixes
  - Mercats ambulants
- N'hi ha d'especialitzats (Agromercats, fires medievals, etc)
- Requereix ser-hi present (per tant, no activitat productiva), però permet establir relació amb els clients i captar-ne de nous

# Vies de comercialització

www.monemporda.org



**ECOMERCATS**  
**MÓN EMPORDÀ**  
MERCATS DE PRODUCTE LOCAL-ECOLÒGIC

**MÓN EMPORDÀ**  
GRUP DE DEFENSA DEL PRODUCTE LOCAL-ECOLÒGIC



BLOG · MERCATS · PRODUCTORS · QUI SOM · ASSOCIAR-SE · PREMSA · CONTACTE

inici

calendari OCTUBRE 2012

**cada dissabte al dematí**

*mercats  
ecològics  
a l'Empordà*

**RUPIÀ** (cada 1r dissabte de mes)  
**CORÇÀ** (cada 2n dissabte de mes)  
**VERGES** (cada 3r dissabte de mes)  
**TORROELLA DE MONTGRÍ**  
(cada 4r i 5è dissabte de mes)



**xerrades, tallers, espectacles...  
de horticultura, bioconstrucció,  
salut, alimentació, ... i + (gratuïts)**  
**gaudeix de les avantatges  
de fer-te soci i participa  
activament en els mercats** (24euros/any)

vols que t'informem cada setmana? escriu a [monemporda@gmail.com](mailto:monemporda@gmail.com)

**pròxims mercats:**

**Dissabte 22 i 29 de setembre a**

**TORROELLA DE MONTGRÍ**

a la plaça Pere Rigau  
(darrera l'ajuntament)

**de 9:00 a 14:00 h**

**Mercat Ecològic**

**al migdia**

**PAELLA ECOLÒGICA**

**Dissabte 6 d'octubre a RUPIÀ**

**de 9:00 a 14:00 h**

**Mercat Ecològic**

**al migdia**

**PAELLA ECOLÒGICA**





## Venda directa a finca



- Permet vendre amb poca inversió
- Consumidor coneix d'on procedeixen els seus aliments
- Factors limitants:
  - Aïllament de la finca
  - Desplaçament del consumidor
- CCC emprat sovint com a complement



## Avantatges i inconvenients (i)

CCC	Avantatges	Inconvenients
<b>Ass. Productors i consumidors</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Planificar la producció</li> <li>-Preu garantit</li> <li>-Compartir risc</li> <li>-Finançament</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Major dedicació</li> <li>-Finca visitable</li> </ul>
<b>Apadrinament</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Planificar la producció</li> <li>-Finançament</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Major dedicació</li> <li>-Finca visitable</li> </ul>
<b>Cooperatives consumidors</b>	Cistelles tancades: <ul style="list-style-type: none"> <li>-Millor planificació i prevenció d'excedents</li> </ul>	-Segment de consumidors que no familiaritzats amb aquest sistema
	Cistelles obertes: <ul style="list-style-type: none"> <li>-Més atractiu per al consumidor</li> </ul>	-Planificació més complexa i major probabilitat d'excedents
<b>Cooperatives productors/punts col·lectius de venda</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Major diversitat</li> <li>-Compartir despeses de comercialització</li> <li>-Intercanviar producte</li> </ul>	-Major inversió respecte altres CCC (si s'opta per un punt de venda col·lectiu)



## Avantatges i inconvenients (ii)

CCC	Avantatges	Inconvenients
<b>Botigues especialitzades</b>	-Atenció especialitzada -Varietat de producte	-Marge del 30-40% per botiga -Pèrdua de control de la comunicació
<b>Supermercats</b>	-Varietat de producte (Supermercat especialitzat)	-Sovint no són CCC -Pèrdua de control de la comunicació -Predomina marca blanca i gamma ecològica de grans marques -Menor capacitat de negociació
<b>Restauració i àpats per col·lectivitats</b>	-Valor afegit al producte -Planificar la producció	-Major exigència pel producte -Garantia de proveïment
<b>Venda directa a domicili o grups de consum</b>	-Menor inversió -Millor comunicació (si hi vas)	-Cost i temps desplaçament (menor si a grups)
<b>Venda directa a mercat</b>	-Millor comunicació	-Major dedicació
<b>Venda directa a finca</b>	-Menor dedicació i inversió -Millor comunicació	-Per als clients: major dedicació i cost



## Avantatges i inconvenients (ii)

CCC	Avantatges	Inconvenients
<b>Botigues especialitzades</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Atenció especialitzada</li><li>-Varietat de producte</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Marge del 30-40% per botiga</li><li>-Pèrdua de control de la comunicació</li></ul>
<b>Supermercats</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Varietat de producte (Supermercat especialitzat)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Sovint no són CCC</li><li>-Pèrdua de control de la comunicació</li><li>-Predomina marca blanca i gamma ecològica de grans marques</li><li>-Menor capacitat de negociació</li></ul>
<b>Restauració i àpats per col·lectivitats</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Valor afegit al producte</li><li>-Planificar la producció</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Major exigència pel producte</li><li>-Garantia de proveïment</li></ul>
<b>Venda directa a domicili o grups de consum</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Menor inversió</li><li>-Millor comunicació (si hi vas)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Cost i temps desplaçament (menor si a grups)</li></ul>
<b>Venda directa a mercat</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Millor comunicació</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Major dedicació</li></ul>
<b>Venda directa a finca</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Menor dedicació i inversió</li><li>-Millor comunicació</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Per als clients: major dedicació i cost</li></ul>





# Vies de comercialització



<http://www.gencat.cat/daam/eco>

Apartat publicacions i materials de referència

## Producció agroalimentària ecològica (PAE)



### Producció agroalimentària ecològica

- ▶ Informació general
- ▶ Notícies
- ▶ Normativa
- ▶ Ajuts específics
- ▶ Tràmits dels operadors
- ▶ Publicacions i materials de referència
- ▶ Formació
- ▶ Programa de foment
- ▶ Enllaços d'interès
- ▶ Agenda d'activitats
- ▶ Observatori PAE

### Últimes notícies del recull de premsa

#### El futur de la transformació d'aliments ecològics

La 2ª Conferència del Grup IFOAM UE sobre el processament d'aliments ecològics i el seus efectes ambientals es realitzarà a Frankfurt, Alemanya, els dies 26-27 de novembre de 2012 (23.10.2012)

#### "Situació de la comercialització d'aliments carnis frescos i escorxadors ecològics a Espanya"

Ja està disponible on-line l'Estudi-diagnòstic sobre "La situació de la comercialització d'aliments carnis frescos i escorxadors ecològics a Espanya" que s'ha desenvolupat en el marc del Projecte "Eco-eLabora: formació per a la indústria agroalimentària". (22.10.2012)

#### Finlàndia: Nombre rècord de noves empreses i explotacions ecològiques

Un total de 365 explotacions van ser donades d'alta en el sistema de control de la producció ecològica, el major creixement durant la primera dècada dels 2000. (19.10.2012)

#### La norma europea del vi ecològic tindrà un impacte molt positiu a les zones vitivinícoles espanyoles

Permet diferenciar una elaboració de vi més acurada amb l'entorn i les exigències del consumidor, compatibles amb els principis de la producció ecològica. La superfície de cultiu de vinya per a vi a Espanya s'ha incrementat l'últim any en un 38% i se situa en 79.016 ha. (16.10.2012)



# Vies de comercialització



## [Portal Ruralcat. Transferència i Formació](#)

www.google.es/search?q=ruralcat&ie=utf-8&oe=utf-8&aq=t&rls=org.mozilla:ca:official&client=firefox-a

Generalitat de Catalunya  
gencat.cat

Mapa web Benvinguda Contacte Seleccioneu l'idioma

Àrea de membres Registrat

FORMACIÓ | FORMACIÓ | EINES I SERVEIS | COMUNITAT

AlimenCat

Cercar... Cercar

Preinscripció a jornades tècniques, subscripció a sectors d'interès, documentació tècnica relacionades amb transferència tecnològica

El PATT a la teva bústia

Rebi a la seva bústia de correu electrònic les informacions principals referents a les Jornades tècniques

Faci clic aquí per accedir-hi

Preinscripció Jornades PATT

Preinscriu-te a una Jornada tècnica des d'aquest enllaç

Més Llegit Més Recomanat

Les principals fires de Catalunya, Espanya i el món 2012

25 MONELLS  
OCT Pros i contres dels aliments funcionals

25 SANT JAUME DELS DOMENYS  
Vitivicultura biodinàmica



# Vies de comercialització



## [Institut Català de la Vinya i el Vi \(INCAVI\)](#)

Generalitat de Catalunya  
gencat.cat

Mapa web Contacte

Temes | Serveis | Generalitat | Catalunya

### Institut Català de la Vinya i el Vi (INCAVI)

**Institut Català de la Vinya i el Vi**

- ▶ Adreces i telèfons
- ▶ Perfil de contractant
- ▶ Promoció i difusió
- ▶ Denominacions d'origen protegides
- ▶ Formació
- ▶ Servei d'anàlisi de vins
- ▶ R+D+i vitivinícoles
- ▶ Publicacions
- ▶ Normativa
- ▶ Escola Mercè Rossell i Domènech
- ▶ Assessorament al viticultor
- ▶ Enoturisme

**Actualitat** Dijous, 25 d'octubre de 2012

Butlletins | RSS

**Els sòls i la seva aptitud per a la vinya**  
Jornada tècnica. Sant Sadurn d'Anoia. Dimecres, 28 de novembre de 2012 (24.10.2012)

**Mostfestival a l'Escola**  
Festivat internacional de cinema del Vi i el Cava. Del 8 a l'11 de novembre. (22.10.2012)

**Informe 2/12 de l'Observatori**  
Juny de 2012 (01.10.2012)

**32a. Mostra de Vins i Caves de Catalunya bat rècords d'assistència i de públic i de presència de cellers**  
La Mostra, enguany, va superar el nombre de cellers (61) i de visitants (145.000). (01.10.2012)

**32a. Mostra de Vins i Caves de Catalunya**  
Del 21 al 24 de setembre al Passeig de Lluís Companys (Arc de Triomf) (18.09.2012)

**Premis per a la ràpida detecció del mildiu de la vinya**  
Convocatòria dels premis per a la ràpida detecció del mildiu de la vinya, per ORDRE AAM/187/2012, de 20 de juny (DOGC núm. 6160 - 29/06/2012). Termini de sol·licitud: a partir del 30 de juny de 2012 (29.06.2012)

**Directe a**

Portal web del DAAM

- » Ajuts i beneficiaris
- » Dades agrometeorològiques
- » Observatori de la vinya, el vi i el cava a Catalunya
- » Ajuts a la promoció de productes vitícoles en tercers països

**Destaquem**

**Els sòls i la seva aptitud per a la vinya**  
Jornada tècnica. Sant Sadurn d'Anoia. Dimecres, 28 de novembre de 2012

**Informes de l'Observatori**  
Observatori de la vinya, el vi i el cava a Catalunya, ha publicat el seu segon informe corresponent a l'any 2012.

**El "Vi de vila" de la DOCa Priorat.**  
"Le Boutletin de l'OIV."

www20.gencat.cat/portal/site/DAR/menuitem.a7...tid=dc19097d54cc3310VgnVCM2000009b0c1e0aF

# Vies de comercialització



## [L'Anella, el Portal de la Competitivitat](#)

**Anella.cat**  
El portal de la competitivitat

ACCÍO Generalitat de Catalunya  
Competitivitat per l'empresa

**Banc de Coneixement**

EXPERIÈNCIES | JORNADES I MONOGRÀFICS | TENDÈNCIES | EINES | OPORTUNITATS DE NEGOCI | NETWORKING

Cercar

\* Cerca avançada

### Començar a exportar: el cas d'èxit de Bebemon

En aquest monogràfic sobre com superar les barreres a l'exportació t'expliquem el cas de Bebemon, una petita empresa catalana que exporta els seus productes per a infants a Mèxic i Europa i et facilitem una guia sobre començar a exportar i les claus del màrqueting en línia internacional.

Troba com fer més competitiva la teva empresa amb...

- Gestió i estratègia empresarial >
- Internacionalització >
- Innovació i R+D >
- Talent i coneixement >
- Emprenedoria i finançament >
- Màrqueting >
- Prospectiva internacional >

**El model d'èxit de KH Lloreda**  
Idees d'expert // KH Lloreda, una història de passió per la innovació. Josep M<sup>e</sup> Lloreda explica com va començar l'èxit del seu producte.

**El consumidor del futur 2012**  
Idees d'expert // Un estudi de la Fundació Creafutur ens descobreix les tendències i característiques del nou consumidor.

**Com exportar al gegant xinès**  
Idees d'expert // De la mà d'experts del país asiàtic i de l'experiència d'Applus+ aprenem les claus sobre com fer negoci a la Xina.

Butlletí de l'Anella



## **CONTACTE:**

**Camille Evard. [camille.evard@cedricat.cat](mailto:camille.evard@cedricat.cat)**

**Núria Serena. [nuria.serena@cedricat.cat](mailto:nuria.serena@cedricat.cat)**





## ***EXERCICI PRÀCTIC***



Treball entorn els **PRINCIPALS**

**REPTES** que planteja per vosaltres la reconversió o el pas de  
produir en ecològic